

欧拉5预售价1098万-1428万元

来源：李正乔 发布时间：2025-11-14 02:47:08

11月12日，欧拉品牌全新纯电SUV车型——欧拉5正式开启预售，共推出5款细分车型，预售价区间为10.98万-14.98万元。新车定位紧凑型纯电SUV，外观延续家族化设计语言，承载着欧拉品牌“圆与曲”的基因，更以“源于自然·生于都市”的理念，构建了一种全新的汽车设计语言。高配车型配备激光雷达，支持城市及高速NOA。续航方面，该车提供了480km和580km两种版本。此外，官方还推出了订金礼、换新礼、新潮礼、升级礼、无忧礼共五重限时豪礼。

外观方面，欧拉5延续了欧拉家族的设计语言，采用复古与现代相融合的设计理念，从大自然中汲取灵感，以自然美学重构汽车设计，前脸部分，新车采用封闭式格栅设计，搭配椭圆形复古大灯，极具辨识度。前包围配备大尺寸梯形散热开口，两侧还搭配有纵向布局的通风开口设计。车顶部位配备激光雷达，同时在车身多处部位也可见到用于辅助驾驶的相关摄像头。



车身侧面采用全曲面的设计语言，让光影在车身上如溪水滑过鹅卵石般流动。车身曲线符合斐波那契曲线这一自然数学规律，轮轴比2.74与保时捷Macan的2.75接近。新车提供六种灵感源自自然地理的车身颜色：极光绿、白崖白、塞纳灰、沙洲米、赛里木湖蓝以及林芝红。其中“塞纳灰”具备轻微划痕自修复功能，“极光绿”则采用绿色液态金属漆，可在不同光线下呈现色彩变化。尺寸方面，新车长宽高分别为4471/1833(1844)/1641mm，轴距为2720mm。

车尾部分，欧拉5配备了隐藏于尾窗玻璃之下的“地平线”尾灯组，让车尾设计更具一体感。上窄下宽的造型，带来低趴的视觉效果。整体设计风格圆润饱满，尾门中央贴有GWM字样标识，左下为ORA 5的车型标识，转向灯则位于底部包围两侧。

内饰方面，欧拉5提供“晨曦白”、“漫午棕”、“星夜灰”三种配色主题，配备15.6英寸2悬浮中控屏与全彩仪表，搭载联发科4nm芯片和第三代Coffee OS车机系统，支持3秒极速开机与流畅交互体验。车机系统接入Coffee GPT大模型，并首发“车语智造”功能，用户可提前录音，实现隔空打招呼或在生活中制造小浪漫。电子怀挡设计，中控台保留实体功能按键，方便操作。中央通道区域采用镂空设计，提供更多储物空间，并配备手机无线充电面板。

驾驶辅助方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

动力方面，欧拉5搭载最大功率150千瓦的驱动电机，搭配蜂巢能源磷酸铁锂短刀动力电池，提供45.3kWh和58.3kWh两种电池容量选择，对应的CLTC续航里程分别为480km和580km，满足不同用户的日常通勤需求。此外还配备来自菲格科技EAI的线控制动系统，有效提升制动效能。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

HTML版本： [欧拉5预售价1098万-1428万元](#)