

共赴热爱！欧拉5预售价10.98万—14.28万元

来源：黄天意 发布时间：2025-11-14 03:04:20

2025年11月12日——今天，长城汽车旗下的欧拉品牌搞了个很有创意的发布会，宣布他们全新的A级纯电SUV欧拉5开始预售啦！这车预售价只要10.98万元起，欧拉5把“极美”“极智”“全球品质”都集齐了，用这么有竞争力的预售价格，欧拉5真是诚意满满地向Z世代的年轻人示好呢。

发布会开始前，欧拉品牌的代言人侯明昊先生突然出现，还和欧拉品牌总经理吕文斌先生玩得很开心。同时，欧拉品牌和侯明昊的粉丝“猕猴桃”一起，为侯明昊打造了一辆专属的应援车，在粉丝见面会上终于揭开了神秘的面纱。侯明昊说，他会和欧拉一起设计一款专属的车颜色，来回报欧拉和粉丝们的热情。

就像发布会说的那样，“活出光芒 共赴热爱”，欧拉5这车颜值高、智能、品质好，支持年轻人去探索、去行动。侯明昊阳光帅气、勇于尝试，完全展现了“活出光芒”的精神。他们俩一合作，就是既有颜值又有实力的完美搭档。这不仅是品牌和Z世代年轻人追求个性、想要陪伴的共鸣，也是邀请全球都市生活家们“共赴热爱”的真心话。随着欧拉5预售开始，价格也很吸引人，相信会吸引很多有梦想、有热情的都市人，和欧拉5一起追求热爱、自由地闪耀！



自从9月下旬亮相以来，欧拉5凭借独特的“自然美学”设计、像“老司机”一样的辅助驾驶技术和“大师级”的底盘调校，赢得了年轻人的热烈期待。现在，欧拉5正式预售了，一共推出了五款车型，预售价在10.98万到14.28万之间。为了让更多的年轻用户能和自己心仪的潮流搭档“共赴热爱”，欧拉5为首批用户准备了“光芒热爱”多重购车优惠：从2025年11月12日预售开始到上市前订购，只要下订并支付成功，而且在12月31日24:00前完成购车并拿到购车发票的用户，就能享受包括订金礼、升级礼在内的五重限时好礼。

作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心，回应Z世代对“严选车”的期待。

欧拉5的“自然美学”设计，既显现在外表又融入了环境，它有50万元级别唯一能批量生产的“极光绿”液态金属漆，还有东方“留白”艺术的车内氛围，让人看了觉得美极了。这份美感不只是看的，还深入到了智能的核心部分。

现在的年轻人特别看重智能化，欧拉5这车就装了长城自己研发的高级辅助驾驶系统，叫Coffee Pilot Ultra。它用上了激光雷达等27种感应设备，能在没有高精度地图的情况下，在各种场景下自动驾驶，还能记住怎么停到不同楼层的车位，支持200多种停车场景呢。这样一来，开车体验就特别棒，达到了行业顶尖水平。

智能和美学背后，是全球品质的坚持。电池安全到“不起火不爆炸的二代短刀电池”，底盘调校由长城宝马原班人马打造的“大师级”，能耗低到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低，严格标准打造高品质“全球车”。欧拉5在外观、智能体验和品质守护上，都满足了Z世代对“严选车”的期待。

欧拉品牌和侯明昊这次“牵手”成功，是因为双方精神内核高度一致。侯明昊“年轻、阳光、活力”的形象，正是年轻人“活出光芒”精神的具体体现，也是欧拉品牌精神的完美表达。和侯明昊合作，显然是欧拉精准定位Z世代、努力和年轻人建立深度共鸣的重要战略。以Z世代熟悉的“搭子文化”为起点，让欧拉5和侯明昊组成“光芒搭子”CP，推动品牌角色从“定义者”变成“见证者”和“同行者”，建立更深层次的情感联系。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，不只是表面功夫，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出自己的光芒。

靠着长城汽车遍布全球的网络和强大的技术实力，欧拉这个牌子已经进入了50多个国家和地区，赢得了将近60万用户的信任。作为长城汽车的第一款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅代表了欧拉品牌更新换代的重要一步，也明确地展现了全球产品战略的野心。欧拉5会用它那“自成一派”的强悍产品力，成为“中国全球车”的榜样，帮助中国汽车品牌在国际舞台上发出“中国最强音”。

HTML版本：[共赴热爱！欧拉5预售价1098万—1428万元](#)