

北京现代：贴脸开大，剑走偏锋？

来源：李升毓 发布时间：2025-11-14 03:19:10

北京现代，在中国市场，已经相当边缘化了。

据相关数据显示，北京现代10月销量为20,016辆，尽管北京现代几近粉饰，但是我们都清楚的，北京现代如今的销量，甚至还不如自主车型一款车型一个月的销量高。

虽然销量如此，但是北京现代似乎并不甘心自己的处境，所以在前不久的新车发布会上，北京现代副总经理周斌火力全开，贴脸开大。

“大字吸睛，小字免费”；



“饥饿营销，订单注水”；



“不抢就没，周榜内卷”；

此番话，针对性之强，言辞之犀利，肉眼可见。



而随后北京现代抨击完友商后，又开始给自己立flag。

“北京现代到2030年要实现50万辆的销售体系，其中国内销售30万辆，出口20万辆”。

而这个目标，北京现代早在2022年的时候就已经立过了，如今算下来，已经顺延5年了。

那么北京现代为何敢在如今喊出这样的口号呢？

原因大概就是其在10月29日上市的北京现代E0羿欧，这款车呢，官方指导价格是11.98万元，老实说，这个价格并不算高，至少和起亚EV5相比，E0羿欧不仅将售价调低了3万。

但是我们有啥说啥，在E0羿欧这款车上，本土化技术的体验优势还有很大的欠缺。

比如全系不支持辅助泊车功能，这个价位，实在有些说不过去，比亚迪的小海鸥都有泊车辅助了；比如都十万级了，E0羿欧以辅助驾驶SR界面为典型的体验依然不够流畅。

结语

当然，按照李双双的说法，2026年—2027年，北京现代聚焦中型新能源细分市场，计划发布5款中型轿车和SUV产品，全覆盖纯电、混动、增程等不同形式，E0奔欧只是前菜。

能看的出来，北京现代的野心，但韩系车企能否重回牌桌中心依旧有待商榷，毕竟市场的快速转变、快充技术的短板，以及和竞品之间的差距，都在考验着这个曾经叱咤风云，但现在已经被忽视到市场边缘的车企。

HTML版本： [北京现代：贴脸开大，剑走偏锋？](#)