

11月上海进博会！大众带着8款车搞大事

来源：施琳慈 发布时间：2025-11-14 04:12:10

11月5号到10号，上海要开第八届进博会了，这事儿咱们得聊聊——大众汽车又来参展了，而且这次不是光来“摆样子”的。

要知道大众可是连续八届都没落下进博会，今年直接带了四大品牌、8款车过来，既能直接买的电动车型，也有高端智能联网的车，诚意挺足。更关键的是，大众现在可不是“只说不做”，他们中国区的高管都说了，现在已经从“规划要做啥”进入到“实实在在交付”的阶段了。

比如这次展会上，大众会秀出和小鹏一起研发的电子电气架构最新进展，还有靠这个架构实现的新驾驶辅助功能。而且他们在合肥的研发中心，是除了德国总部之外最大的一个，现在正忙着推进新车平台和智能系统的研发。更实在的是，今年年底就能交出智能汽车的“智慧大脑”，基于这个“大脑”和本土平台的新车，今年就能量产，明年就能买到——这速度在以前的合资车企里，还真不多见。



可能有人会问，大众为啥这么急着在国内搞研发、推新车？其实道理很简单，现在中国车主越来越看重智能、电动这些东西，大众要是还按老路子来，肯定不行。他们这两年在国内砸了不少钱，2023年投了超35亿欧元，2024年又给合肥基地加了25亿欧元，还跟小鹏、地平线这些本土科技公司合作，就是想把“中国市场需要啥，就快速造啥”的能力建起来。

而且大众没丢了老本行，像一汽-大众都已经造了3000万辆车了，现在一边保住燃油车的优势，一边猛追新能源和智能车，这种“两条腿走路”的法子，其实值得不少车企参考。

说到底，这次进博会大众的动作，不只是来卖车的，更像是在告诉大家：想在中国市场站稳脚，就得跟着中国的节奏走，把研发、生产、合作都扎在国内。对咱们消费者来说，车企竞争越激烈，咱们能买到的好车就越多，这可是实实在在的好处。

HTML版本： [11月上海进博会！大众带着8款车搞大事](#)