

默默坚守15年，一夜之间服务器被挤爆？李云飞揭开腾势底牌

来源：李舒念 发布时间：2025-11-10 22:34:59

在刚刚过去的东京车展上，比亚迪李云飞面对媒体，分享了一个有趣的往事：腾势品牌的全球第一位车主，正是华为的余承东。原来，早在2014年腾势在深圳举办首场发布会时，作为当时战略合作伙伴的华为，其负责人余承东便成为了腾势的“0001号”车主。

这个小小的历史细节，仿佛为腾势的品牌基因写下了注脚——从一开始，它就与“高端”和“技术”紧密相连，它想要打造的就是“豪华品牌安全之王”。

那么，一个品牌如何才能称得上是一个让人放心的豪华品牌？李云飞在车展上给出的答案非常朴素，就三个字：安全感。

产品的安全感，是实打实的技术硬实力。比如腾势车型能做到高速避让不侧翻、高速爆胎不失稳，其“鱼钩测试”的通过时速达到210km/h，是国际标准的三倍。这就像给用户吃了一颗定心丸，车不仅智能，更关键的是“抗造”、靠谱。



品牌的安全感，则来自它背后的强大支撑。腾势背后是比亚迪，这意味着它有持续的技

术输血、资源支持和长远的战略耐心。用户不用担心今天买了车，明天品牌就消失了，售后服务无处可寻。这种“品牌跑不了”的安心，是豪华体验的基石。

正是这份双重安全感，让腾势之路越走越稳。其新款车型N8L上市即火爆，甚至挤爆了服务器，市场热度可见一斑。李云飞表示，未来将继续稳扎稳打，做好产品与服务。

同时，比亚迪旗下的方程豹品牌也势头正猛，销量预计将持续攀升。在海外市场，比亚迪也正以母品牌为核心，一步一个脚印地稳步推进。

从李云飞的分享中，我们能清晰地感受到，比亚迪的高端化并非仓促上马，而是用扎实的技术和长期的承诺，为用户构建一份深厚的信任。这条路，正越走越宽，也越走越稳。

HTML版本：[默默坚守15年，一夜之间服务器被挤爆？李云飞揭开腾势底牌](#)