

月销仅3千多,美系燃油车焕新、降价,准备抢比亚迪生意

来源: 严木恩 发布时间: 2025-11-14 04:14:16

知嘹汽车/青葱

现在看B级车销量榜,新能源车型是越来越密集了,大有靠着低能耗和高智能,把合资燃油车逼到墙角的势头。那么合资燃油车会认命吗?9月销量仅3145辆的别克君威(图片|配置|询价)给出了答案。在之前君威GS运动改装套件的热度基础上,君威推出全新“曜黑竞速套件”,还同步首发套件专属的竞速红运动内饰,想用更有针对性的个性化升级拉回消费者的目光。



不得不说,君威算是抓住了车迷对运动基因的喜爱,这种把GS攒的性能底蕴和曜黑潮流设计的融合,能看出其用心。新款君威的曜黑套件看着确实比简单的“熏黑处理”更有诚意。曜黑格栅组件搭配参数化矩阵曜黑中网,工艺感和力量感都比老款强。

曜黑竞速尾翼还考虑了空气动力学,能优化行驶表现,比只追求颜值的装饰性尾翼更为实用。



而17/18英寸熏黑铝合金轮毂的涂层和造型就更精致了，车子跑起来还挺有“战斗感”的。还有展翼照地灯，开门时像个翅膀一样覆盖上下车区域，看起来挺有“排面”。

不得不承认，这套套件把“运动”从表面做到了细节，对于喜欢性能车风格的用户来说，比新能源车千篇一律的科技风更有吸引力。3000块钱限时选装，虽说是低成本升级，但能让消费者花小钱提升颜值，还是很加分的。可现在新能源车都在玩无边界格栅、可编程大灯，君威这套设计还是在“传统运动轿车”的框架里打转。想靠它吸引追求新鲜科技感的年轻人，行不行还得看市场表现。



虽然车身尺寸和轴距基本没变化，不过基于通用全球车平台开发的优势依旧挺明显。乘坐空间和储物空间都挺宽敞，基本能满足家用。操控灵活又比较适合日常通勤，算是兼顾了实用和驾驶乐趣。座舱设计方面，腿部以上用了大面积的软质皮质，车门内饰板还有蜂窝饰皮纹和法式双缝线，触感和细腻度在同价位里算中上水平吧。特别是那个同步推出的竞速红运动内饰，不是简单的红色拼接，而是看起来运动风十足，让内饰的质感提升了不少。这种“运动+实用+精致”的平衡，君威确实做得比很多只堆配置的新能源车要好。

其他还有三辐多功能方向盘带换挡拨片，给了无线充电和ETRS按键式电子排挡，标配电动天窗，前排座椅能加热，后排空调带出风口，甚至还加了后排双USB充电接口，图书馆级静音科技也没缺席，把日常用车的便利性和舒适性算是都考虑到了。能把这些实用配置做到标配，还在细节上增加充电接口，优化静音，说明君威没只顾着搞“表面功夫”。可一看到那个8英寸中控屏，再对比新能源车动辄12英寸以上的悬浮屏，这科技感上还是差了点儿意思。eConnect系统虽然支持CarPlay和CarLife，但在语音交互、车机互联的流畅度上，跟许多新能源的智能系统比还是差了那么一点。

动力方面依旧是1.5T和2.0T配9AT变速箱。两套都蛮有针对性的：2.0T能输出237马力，动力响应很快，适合喜欢开快车的人。1.5T日常代步也足够用了，还能兼顾油耗。而且底盘用了大尺寸全框式副车架和液压衬套，滤振和操控反馈也挺细腻。加上运动模式选择，驾驶乐趣确实比很多单电机新能源车要强。

若是单论“开起来的感受”，君威的优势还是在线的。但油耗是硬伤，市区大概8、9个油的成本，跟新能源车百公里10来度电比还是有差距。

说到底，新款君威的升级思路很明确，不跟新能源车拼电动化、智能化，而是把自己“运动基因”的优势给放大。用更精致的曜黑套件、更实用的配置和优惠，留住那些喜欢传统燃油车驾趣的老客户。这种“扬长避短”的策略，短期内或许能吸引到用户，让销量回

暖。但看现在的市场，去年B级车销量前五里新能源车占了仨。君威要是想长期站稳脚跟，未来还是得在智能配置、能耗控制上拿出新动作，不然想夺回被新能源抢走的市场怕是也没那么容易。

知嘹汽车原创文章，如需转载请联系我们

图片来源于网络，如侵权请联系作者删除

HTML版本：[月销仅3千多,美系燃油车焕新、降价，准备抢比亚迪生意](#)