

欧拉5携手侯明昊，预售1098万起入局“Z世代严选车”

来源：林玉信 发布时间：2025-11-14 04:53:55

11月12日，长城汽车欧拉品牌全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，以10.98万元至14.28万元的价格区间，携颜值、智能、品质三重核心优势，向Z世代年轻用户递出“出行搭子”的诚意答卷。

此次预售是欧拉品牌向“时尚精品汽车品牌”全面焕新的关键一步。欧拉5以全球化视野与年轻化洞察，为A级纯电SUV市场注入新的竞争活力，重新定义年轻人“严选车”的核心标准。

欧拉5的诞生，源于对当代年轻人出行需求的深度解构。作为深耕市场7年、进驻全球50多个国家和地区、收获近60万年轻用户认可的品牌，欧拉精准捕捉到Z世代“拒绝标签、追求自我”的生活态度，以及对出行工具“颜值与实力并存、个性与实用兼具”的核心诉求。为此，欧拉依托长城汽车全球化体系，将欧拉5打造成集“颜值搭子”“智慧搭子”“品质搭子”于一身的全能车型，既是年轻人个性表达的延伸，亦是陪伴他们探索生活、奔赴热爱的可靠伙伴。



在设计层面，欧拉5以“自然美学”为核心，构建起独树一帜的视觉语言。外观上，车身线条取自山边流云与林间光影，经G3级别曲面打磨，整车轮廓行云流水，无论前部、侧面还是尾部，每一个角度都尽显优雅。前大灯灵感源自水滴将坠未坠的瞬间，藏着蓄势待发的张力；“破晓”尾灯点亮时如日出破晓，温暖治愈且辨识度拉满。车色选择更是极致用心，既有市场稀缺的极光绿液态金属漆，也有塞纳灰哑光车漆，质感堪比豪华车型，触摸顺滑细腻。

内饰则以东方“留白”艺术为灵感，摒弃复杂装饰，搭配“时光三叠”配色——晨曦白清新安宁、曼舞棕温暖惬意、星夜灰沉静治愈，再加上128度黄金躺角座椅与可阻隔99%紫外线的云镜防晒天幕，为年轻人打造出治愈身心的“第三空间”，无论是午休小憩还是出游观景，都能尽享舒适。

智能化方面，欧拉5堪称“懂年轻人的智慧搭子”，以硬核技术打破同级壁垒。搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达、双800万高清摄像头等27个高精度感知硬件，融合端到端辅助驾驶大模型，将无数老司机驾驶经验融入算法，实现不依赖高精地图的全场景NOA功能。在城市道路，它能精准识别临时信号灯、锥筒等障碍物，预判相邻车道车辆切入风险并主动降速；高速行驶时，变道高效丝滑，全程护航安心。泊车场景更是全覆盖，支持200多种泊车场景，无论是狭窄车位、不规则地砖车位，还是断头路，都能轻松泊入，甚至支持100米循迹倒车，解决胡同、窄巷“进得去出不来”的难题。智能座舱同样亮点纷呈，搭载4nm车机芯片，24G内存+128G存储，开机启动不超过3秒，多应用同时运行依旧流畅；15.6英寸2.5K超高清中控屏通过莱茵三重护眼认证，提供柔和、智能、鲜艳三种色彩模式，兼顾用眼健康与个性化需求。

有个特别的惊喜是——“车语智造”功能，可录制专属迎接语音、贴心提示语音，成为年轻人的“社牛神器”。此外，还接入了Deepseek，能陪聊、讲笑话、推荐景点，甚至根据灵感生成创意画作，让单人出行不孤单，多人出行更有趣。

品质坚守是欧拉5的核心底气。在内饰用料上，从皮革到胶水，每一个细节都经过严苛筛选，达到母婴级标准，车内挥发性有机浓度远低于国标，实现“0苯0醛”，搭配CN95空气滤芯，高效过滤PM2.5与花粉，为敏感人群筑牢健康防线。整车制造历经超2000项检测，从零部件到货检验到焊接、装配，再到整车下线质检，每一道工序都严格把控，确保品质可靠。同时，依托长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，搭配CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，以及“不起火不爆炸的二代短刀电池”，既保证驾驶质感，又兼顾续航与安全，真正实现“长久陪伴”的承诺。

值得一提的是，欧拉品牌此次携手代言人侯明昊，形成“光芒搭子”CP，侯明昊阳光活力、敢于尝试的形象，完美诠释了欧拉“活出光芒”的品牌精神，也让品牌与Z世代的连接更显紧密。未来，欧拉5将于2026年陆续登陆欧洲、澳洲、南美、非洲等多个国家和地区，以

“中国全球车”的姿态，向全球都市生活家展现中国纯电汽车的硬核实力。

HTML版本：[欧拉5携手侯明昊，预售1098万起入局“Z世代严选车”](#)