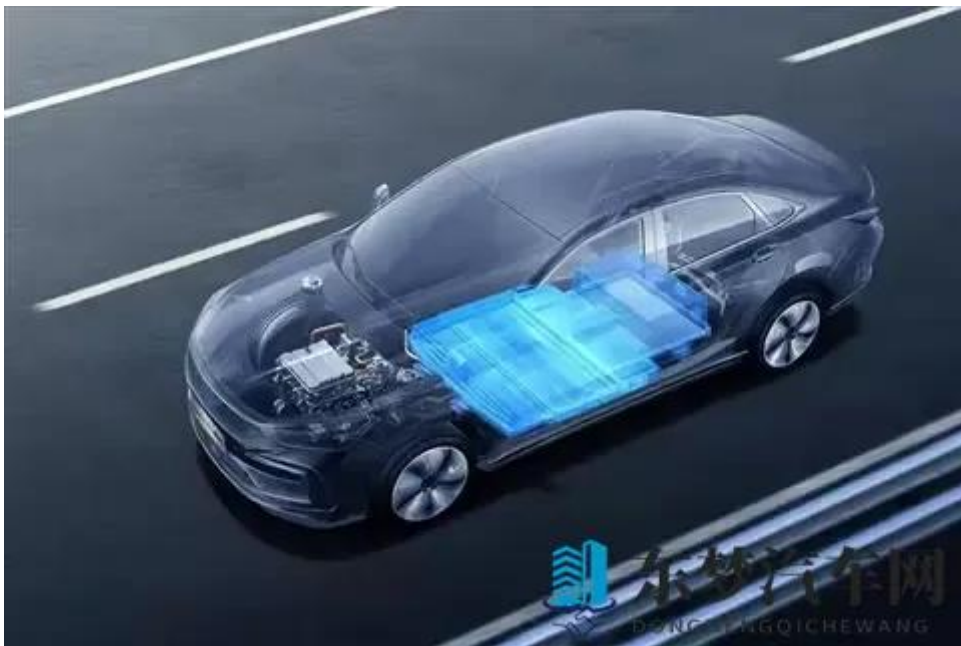


929—1229万，10万级家用SUV瑞虎8抢鲜上市

来源：叶怡伶 发布时间：2025-11-14 05:08:56

文 | 汽车行家

欢迎供稿 | 请添加微信shaoyanlin412



11月10日，奇瑞第五代瑞虎8正式上市。

北京深秋，在怀柔雁栖湖畔，张国忠和李学用分别用抑扬顿挫的高亢嗓音，揭开了2025款瑞虎8的帷幕。

延续高性价比策略

依然是瑞虎家族的中网格栅前脸，依然是亲自示范产品性能与架构的每一寸细节，奇瑞力图通过不断强化理工技术男的精益求精的印象，传播“看得见的都是用心，看不见的都是良心”这种工匠造车的品质理念。

延续了去年产品密集上市的轰炸效应，延续了李学用上任以来高性价比的冲量打法。

不知为何，看奇瑞的发布会，我总联想起吴宇森的暴力美学镜头，黑漆漆的枪口，雪白的鸽子腾空而起，慢镜头下的黑衣大哥愤怒扫射，弹壳飞溢荧屏。

只是，我好奇，开启品牌向上的奇瑞，这种上市三板斧营销还要持续多久？

上一次风云发布会上，尹同跃自问：我只有一个担心，价格会不会太低了？

高性价比会是自主品牌的常态吗？

我不知道。毕竟在中国市场，销量才是一切。

这是不得不面对的残酷事实。

刀光剑影的血海之下，没有人闭关十年图破壁了。

移动的“全家出行”“大平层”

回到这款新产品上，第五代瑞虎8的定位，强调了家用大五座SUV的概念，提供“虎款/豹款”两种前脸与两套座舱氛围，并根据配置推出4款车型，官方指导价9.99—12.99万元，限时抢鲜价9.29—12.29万元。

2825mm同级最长轴距，84%超高空间得房率，让第五代瑞虎8成为名副其实的“移动大平层”。后排970mm的腿部空间，足以让人舒展双腿。

奇瑞强调，这不仅仅是一辆车，更是全家百变生活空间。

电感沙滩椅模式让前排座椅可放倒，瞬间变成舒适躺椅；承重15kg的小桌板，既能办公又能带娃；1453L的超大后备箱，婴儿车、行李箱统统不在话下。

燃油车的身份，新能源的体验

奇瑞一直强调，智能化不是电动车的专属。具体到第五代瑞虎8身上，搭载电感智慧座舱，带来了“油电同权”的全新体验。

全系标配高性能芯片，AI语音支持方言识别和四音区交互，全家每位成员都能自然对话。

全品牌手机互联，无论您用什么手机，都能无缝连接。配合出色的音响系统，带来沉浸式的听觉享受。

高性能的出行利器

搭载成熟的鲲鹏动力1.6TGDI发动机，这款发动机历经全球实车测试，可靠性历经考验。

针对高原出行痛点，新一代发动机通过智效燃烧系统，显著改善高原动力表现。可选配的弥散式车载制氧机，更让高原行车如履平地。

安全是最好的守护

奇瑞宣称，第五代瑞虎8在安全上，依然高于同级别。

同级领先的安全气囊配置；高强度钢铝车身，关键部位采用超强钢；

精密的底盘调校和液压隔振系统，带来出色的滤震表现。

历经环塔拉力赛等严苛赛事验证，瑞虎8家族的赛道基因深入骨髓，为家庭出行保驾护航

航。

汽车行家观点：

以上就是此次发布会的简要介绍。

总体来说，奇瑞第五代瑞虎8的上市，以“全家大平层，移动大横厅”的理念，意图重新定义了10万级家用SUV的价值标准，

作为一款燃油SUV，我们期望看到它能带给用户超越期待的出行体验，也祝愿奇瑞这款新车业绩继续飘红。

HTML版本：[929—1229万，10万级家用SUV瑞虎8抢鲜上市](#)