

销量一时起落，口碑却始终如一？起底“飞度节奏”里藏着的门道

来源：钱松育 发布时间：2025-11-10 22:42:05

最近老听见人说飞度(图片|配置|询价)要凉了，销量下滑的消息满天飞，可上周我去4S店看车，展厅里连一辆现车都找不到，销售说清库期订车得等俩月，这事儿就有点不对劲，卖不动怎么就没车卖呢？。

身边不少朋友刚提了飞度，同事小王跑了七八家店才等到展车，二手车市场有人加两万收现车，这让我想起前年买电动车时，宣传册上写续航六百公里，冬天开空调连三百都够呛，飞度呢，外观看起来普通，后排能坐得下我一米八的个子，后备箱能塞进一辆折叠自行车。

现在买车的人更看重实际了，表姐换车时算了一笔账，飞度三年后还能值六成，保养维修比同级合资车便宜三成，省下的钱够加半年油，隔壁老张的飞度开了十五万公里，发动机还是稳稳的，他朋友那辆新势力电车，光换电池就花了八万。

有意思的是，现在年轻人反而开始聊飞度的设计，论坛里有人贴了对比图，把飞度和新款网红车并排放，发现它短车头、平顶线在老小区侧方停车时，一把就能进，这让我想起初中物理课讲的杠杆原理，飞度的设计师把空间用得挺到位。



车商私下说，最近收飞度的价比其他A0级车高出五到八个点，市场其实认它，只是信息不对称，外头人还以为它卖不动，就像街边那家开了十年的面馆，招牌没换过，每天排队的人一点不比网红店少，飞度现在要的不是大改款，是让更多人知道，有些车，真能开二十年

不后悔。



HTML版本：[销量一时起落，口碑却始终如一？起底“飞度节奏”里藏着的门道](#)