

10月销量大战：谁是狂飙，谁在掉队？

来源：宋信礼 发布时间：2025-11-10 22:42:56

造车江湖风云再起，10月销量数据一出，几家欢喜几家愁。比亚迪一骑绝尘，吉利紧随其后，奇瑞稳扎稳打，长城仍在寻找突破口。这场没有硝烟的战争，究竟藏着哪些玄机？

比亚迪再次刷新纪录，单月狂卖44.2万辆，环比增长11.5%，创下今年新高。王朝和海洋系列贡献39.5万辆，方程豹异军突起，3.1万辆的成绩环比暴涨29%。腾势站稳高端市场，1万多辆的成绩不算惊艳，但仰望654辆的销量却让人浮想联翩——百万级豪车市场，真的被中国品牌撬动了？更让人惊叹的是海外表现，8.35万辆的出口量，同比增长155.5%，比亚迪的全球化战略，显然已经初见成效。

吉利同样不甘示弱，30.7万辆的销量同样创下新高，同比增长35%，环比增长12%。中国星系列11.8万辆的成绩证明，高端化这条路，吉利走得越来越稳。银河品牌更是势如破竹，12.7万辆的销量同比翻倍，成为最快突破年销百万的新能源品牌。不过，极氪的表现未被提及，是藏锋于内，还是后劲不足？



奇瑞28.1万辆的成绩看似稳健，但细看之下，新能源仍是软肋。奇瑞和捷途两大燃油主力贡献了22.9万辆，而新能源仅有11万辆，占比不足四成。智界和iCAR两个新品牌合计2.5万辆的成绩还算亮眼，但星途仍未破万，高端化之路依旧漫长。奇瑞的燃油车还能撑多久？新能源的短板何时能补上？

长城14.3万辆的销量虽创下10月最佳，但哈弗一家独大，8.8万辆的销量占比超六成。坦克品牌2.2万辆、长城炮1.4万辆的表现可圈可点，魏牌1.27万辆的成绩同比增长96%，算是意外之喜。但欧拉仅售出0.56万辆，同比微增1.58%，新能源转型的乏力，仍是长城最大的隐忧。



这场销量大战，比亚迪和吉利已经甩开对手一个身位，奇瑞和长城则需在新能源赛道上加速追赶。未来的车市，注定是强者恒强，弱者求变。谁能笑到最后？时间会给出答案。

