

六座的N8L，腾势品牌的新希望

来源：张昆元 发布时间：2025-11-14 05:44:50

要了解N8L，必先了解腾势。

作为最初由比亚迪和梅赛德斯-奔驰联合创立的品牌，比亚迪的顶尖三电技术加上奔驰的豪华底蕴，自成立之日腾势就明确了其“高端豪华”的定位。后来比亚迪提升持股比例，现基本由比亚迪主导，腾势就此翻开了全新的篇章。



腾势首款产品 D9在MPV市场空前成功，足以证明了进军高端豪华之路的可行性；后续两年内上市的 N7、N8、Z9GT、Z9、N9让腾势产品逐渐丰富，但却未达到D9的火热。最近由于品牌内部的高层调整，腾势N8L比原计划推迟了两个月上市。

此次腾势N8L的上市不像以往的新车发布，更像是战略调整后的实践，是比亚迪在30万级SUV红海中的一次精准打击。29.98 - 32.98万元的定价，进可攻一线8系SUV，退可守二线大六座。

腾势N8L 旗舰型 上市价 32.98万元	易三方平台 后轮独立转向 云辇-A智能空气悬架控制系统 预瞄2.0 天神之眼B辅助驾驶系统-车位到车位功能* 2.0T超级混动系统 百公里加速3.9秒 长续航模式-纯电230km 综合续航1300km 定速巡航驻车系统 全新智能L8系统 选配: 21英寸多辐星耀轮毂, Nappa真皮座椅	腾势生命守护系统 20扬声器重低音音响系统 二排右侧女王座椅 (电动腿托) 前六气囊定置 智能冷暖三开门冰箱 OPFC+UWB智能钥匙进入 前排双小桌板 AR投影感应车门	21英寸六辐星耀轮毂+静音轮胎 流媒体后视镜 主副驾驶安全气囊 胎压监测 前驻车雷达 17.3英寸高清触控屏 智能电动门 50英寸AR-HUD抬头显示
腾势N8L 尊贵型 上市价 29.98万元	易三方平台 后轮独立转向 云辇-A智能空气悬架控制系统 预瞄2.0 天神之眼B辅助驾驶系统-车位到车位功能* 2.0T超级混动系统 百公里加速3.9秒 长续航模式-纯电230km 综合续航1300km 定速巡航驻车系统 全新智能L8系统 选配: 17.3英寸超清触控屏	腾势生命守护系统 20扬声器重低音音响系统 二排右侧女王座椅 (电动腿托) 前六气囊定置 智能冷暖三开门冰箱 OPFC+UWB智能钥匙进入 前排双小桌板 AR投影感应车门	

一、N8L不止「L」，更是以8打9

先说自身升级，N8L彻底告别了N8定位不清的“猎跑SUV”，而是精准定位“豪华大家庭六座SUV”，直接杀入当前最火热的市场。



最本质的升级在于尺寸空间，长宽高5200*1999*1820mm，轴距3075mm，相比N8有了质的飞跃，几乎可以说同级8系里最大，甚至直接对标了9系，参考一下理想L9是5218*1998*1800，而问界M9是5230*1999*1800。

大的尺寸和空间弥补大六座第三排拥挤的通病，让第三排的乘坐感受向第一排靠近。配置方面远超N8，与各个竞品相比，也是完全超标。

“冰箱、彩电、大沙发”这三大件作为标配，定位妥妥「科技出行移动空间」；插电混动2.0T发动机与三电机组合，零百加速3.9秒；搭天神之眼-B辅助驾驶激光版、易三方、云辇-A，做到了“能给的都给了”。

另外智能生态方面，主打：“人与家”，通过与COLMO深度合作实现在车机遥控智能家

电，做到车家一体；与影石、好孩子、QQ音乐等生态合作，拓展了更多可玩性与家庭娱乐属性。

简单地说，腾势N8L更像家用版本的N9，其两者差价9 - 12万，较大的差价是真正为走量而生的家庭用车。N8L是对N8市场定位的一次精准纠偏和全面升级，可以用脱胎换骨来形容。

那么你认为是否背刺N9？

二、无短板，更家庭

看完自己的蜕变升级，再继续看主打市场和竞对。面对理想L8、问界M8、领克900等对手，N8L的竞争优势非常清晰。

“冰箱彩电大沙发”已成为标配这个就不多谈了，但长期用车除品质与配置的差异之外，与不同人的契合感与体验感很重要。

如果在意的不只是坐得舒服，更是开得爽快，需要动力和底盘的双重高级感，那么易三方+云辇-A的组合，N8L绝对给你无法拒绝的选车理由。

如果你看重品牌的技术底蕴、制造工艺和长期使用的可靠性，那么比亚迪是国内市销冠不同于其他网红车企，它是实打实的造车与生产企业，有着多年累计的造车经验。

如果“全都要”N8L则没有明显的短板，更像D9一样是一款“水桶车”。对于不追求单一极致，但需要全面豪华的家庭用车，腾势N8L则是最优选择。

除了好评外，谈谈它的不足。

作为N8的大换代甚至可以说是新车型，N8L则有些缺乏理想L8和问界M8那样，经过市场长期验证的用户口碑。同时，有观点指出其线下门店的服务体验与顶级品牌仍存差距，这对于高端品牌至关重要。

三、如何选？

N8L的版型配置只有两个，免去了一些车主选车对配置的选择困难。

首选推荐，尊荣版（29.98万元）。对于大多数家庭用户，入门即高配的“尊荣版”性价比最高。核心的“易三方”、云辇-A、天神之眼高阶智驾全部标配，完全满足需求。

如果预算充足，旗舰版（32.98万元）。预算充足，且对零重力副驾座椅、高级真皮内饰和后排娱乐屏等豪华舒适配置有需要，顶配旗舰版能提供更极致的体验。

N8L的发布，也笼罩在腾势乃至比亚迪的人事变动阴云下。原腾势销售事业部总经理赵长江，这位曾带领腾势D9取得成功的功勋人物，在2025年10月24日宣布因个人原因从比亚迪离职。

此次离职并非孤立事件。早在2025年7月，赵长江就已与方程豹直营事业部总经理李慧进行岗位对调，此次离职也被视为比亚迪高端品牌在面临增长瓶颈后的一次重大人事调整。

赵长江的离职，以及此前腾势N9、Z9GT等车型未达预期的市场表现，暴露出比亚迪在高端化道路上，仅靠技术下放是不够的，品牌精神和用户情感的塑造同等重要。

也反馈出比亚迪的版图内，腾势的使命依然艰巨：它必须证明，自己不仅能造出好车，更能运营好一个真正被市场认可的高端品牌。

用30万的价格冲击40万的市场，这是比亚迪的拿手好戏。但高端市场往往需要品牌调性，除正真产品实力外还需要会讲故事、品牌定位、营造用车环境等，这次N8L的发布听从了很多用户建议与自身升级，期待腾势N8L的市场验证结果。

HTML版本： [六座的N8L，腾势品牌的新希望](#)