

油电同智破局新燃油时代，第五代瑞虎8抢鲜价929万起

来源：邓勋侑 发布时间：2025-11-14 06:20:50

【车媒体 | 新车】2025 年 11 月 10 日，奇瑞汽车旗下第五代瑞虎 8 在北京正式上市，并根据配置推出4款车型，官方指导价9.99—12.99万元，限时抢鲜价9.29—12.29万元。作为“中国新燃油”战略下的豪华大五座家庭 SUV，这款车不仅延续了瑞虎 8 家族的冠军基因，更以硬核技术、电感体验与百变空间，为燃油车市场注入全新活力，重新定义十万级家庭 SUV 的价值标准。这场被业内视为“传统燃油车宣言”的发布，实则展现了中国汽车产业更复杂的战略布局——当所有目光聚焦电动化时，奇瑞正以“中国新燃油”战略开辟第二条技术战线。

赛事基因与市场表现的深层关联

从诞生起，瑞虎 8 家族便自带“冠军光环”。瑞虎8家族四次环塔拉力赛夺冠、41项赛事荣誉的背后，隐藏着中国制造业升级的密码。赛事技术向民用产品的转化效率，直接衡量着企业技术体系的成熟度。第五代瑞虎8获得的“赛级民用”技术反哺，实则是奇瑞全球研发体系将极限场景数据转化为日常驾驶优势的具象化体现。145万全球用户的选择，与其说是市场对单一产品的认可，不如看作是对这种“技术转化模式”的信任投票。

重新定义“新燃油”的技术哲学



基于全新智能T平台打造的第五代瑞虎8，其真正价值不在于搭载最强的1.6T鲲鹏动力（147kW/310N·m）参数提升，而在于构建了覆盖ICE/PHEV/HEV的多元动力矩阵。这种“动

力多元化”思维，恰恰应对了转型期消费者对技术路径的焦虑。当行业陷入“电动至上”的单向思维时，奇瑞通过8气囊防护系统、“磐石车身”关键部位用 1500MPa 热成型钢和80% 高强度钢铝车身和6秒保压技术，重新诠释了安全价值的普世性。

智能平权的产业意义

第五代瑞虎8全系标配8155芯片，虎款配 15.6 吋 2.5k 高清屏、豹款搭 13.2 吋智能导航屏，支持四音区 AI 语言大模型、全品牌手机互联与 50W 无线充电，ENC 主动降噪、63 处声学包裹与双层夹胶玻璃，还营造出媲美五十万级豪车的静谧氛围，打破了“智能是电动车专利”的认知壁垒。更具启示性的是其“燃油车身份，新能源体验”的定位——这实则是技术民主化的生动实践。当高端电动车将智能配置作为溢价手段时，瑞虎8在十万级市场实现的智能普及，可能对行业价格体系产生深远影响。

空间表现上，2825mm 同级超长轴距带来 84% 空间得房率，970mm 后排腿部空间与 1431mm 肩部空间，配合扩容后 1453L 的后备箱、46 处储物空间，打造“全家大平层，移动大横厅”的舒适体验。更有电感沙滩椅模式、承重 15kg 的全场景小桌板、10 层悠然座椅与主动香氛系统，从实用到舒享，满足家庭出行的多样需求。

设计上，新车以“自然力量美学”为灵感，提供“虎款”与“豹款”双前脸选择，虎款沉稳如虎踞山河，豹款灵动似豹跃风行，晨曦山林与星河丛林两种座舱设计，更将自然意境融入车内，带来人与自然和谐共生的感官享受。

编辑点评：奇瑞“中国新燃油”战略的深层逻辑，并非简单对抗电动化浪潮，而是构建过渡期的多元技术生态。第五代瑞虎8展现的“油电同智”理念，本质上是在电动化基础设施尚未完全成熟的背景下，为消费者提供“不妥协的当下选择”。这种既拥抱变革又不放弃现有优势的渐进式创新，或许正是传统车企在产业剧变中保持韧性的智慧所在。

在新能源汽车高歌猛进的年代，第五代瑞虎8的价值不仅在于产品本身，更在于它证明了：技术进化的路径从来不是单一的。当行业学会同时驾驭多条技术路线时，中国汽车工业才能真正实现从追赶到引领的质变。

HTML版本：[油电同智破局新燃油时代，第五代瑞虎8抢鲜价929万起](#)