

造型非常个性，这款A级纯电SUV，你觉得怎么样？

来源：蓝惠婷 发布时间：2025-11-14 07:11:03

2025年11月12日，欧拉品牌旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，价格区间锁定在10.98万-14.28万元，目标人群是正在成为购车主力的Z世代年轻人。此次预售共推出5款配置车型，分别是480km Air版（10.98万）、480km Pro版（11.98万）、580km Max版（12.98万）、480km激光雷达版（13.28万）以及580km激光雷达版（14.28万），覆盖不同续航和智能需求的用户。

从产品力来看，欧拉5这次算是把年轻人关注的点都踩在了实处。设计上走“自然美学”路线，最亮眼的是搭载了50万元级才有的“极光绿”液态金属量产漆，内饰则用了东方“留白”设计，视觉上比较有质感。智能化是核心卖点之一，搭载长城全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，靠着激光雷达在内的27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，还支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，对新手司机相当友好。

看不见的地方也没含糊，电池用的是“二代短刀电池”，安全性远超新国标，主打“不起火不爆炸”；底盘由长城宝马原班人马调校，驾驶质感有保障；能耗表现也亮眼，CLTC工况下11.6kWh/100km，在同级里属于最低水平，能减少不少用车成本。

从市场层面看，A级纯电SUV一直是竞争激烈的红海，但欧拉5的差异化打法很明确。依托长城汽车的全球化体系，欧拉已经进入50多个国家和地区，积累了近60万用户，品牌基础扎实。这次推出的欧拉5作为品牌焕新后的关键车型，避开了同质化竞争，聚焦“年轻人严选车”定位，用颜值、智能和性价比组合拳切入市场。



市场人群也很清晰，25-35岁的Z世代都市青年，他们既看重车辆的设计颜值，又追求智能科技配置，同时对价格敏感度较高，日常主要用于城市通勤和周末短途出行，需要一辆兼顾个性、实用和性价比的纯电SUV。对于这类用户来说，欧拉5的预售价格和产品配置，确实提供了一个值得考虑的新选项。

HTML版本： [造型非常个性，这款A级纯电SUV，你觉得怎么样？](#)