

智己LS9压轴登场：上汽旗舰的“技术集大成”之战

来源：陈诗纶 发布时间：2025-11-14 07:41:04

新能源大潮下，各车企集团对旗下高端、豪华品牌的打造持续发起冲击。智己汽车作为上汽集团的一号工程与唯一高端品牌，承担了上汽集团的这一重任。而在年末竞争最激烈的“9系”SUV战场，智己LS9以灵蜥数字底盘3.0与恒星超级增程为核心武器，试图用体系化技术优势，重新定义“旗舰”的价值内涵。

11月12日，智己汽车旗下全新旗舰SUV——智己LS9正式上市。作为品牌五年发展历程中的里程碑产品，智己LS9被官方定义为“上汽旗舰”与“智己旗舰”。在发布会当晚，智己汽车联席CEO刘涛、CMO李微萌及CTO项娇专门举办了媒体沟通会，深入阐释了这款旗舰产品的定位逻辑、技术路径与市场思考，勾勒出智己品牌在激烈市场竞争中的独特打法。

旗舰定位：技术顶格与用户视角的双重定义



对于“上汽旗舰”这一称谓，刘涛的解读兼具对内对外的双重维度。“对内，上汽集团过去几十年，尤其是近十年在智能化、三电、数字底盘等领域积累的最顶级技术，都会在智己品牌首发，在LS9上更是实现了‘顶格’配置”，他强调，这是集团体系力对高端品牌的必然支撑。在刘涛看来，这是品牌五年厚积薄发与技术长期主义的一次集中兑现。

对外，则体现在与行业顶尖伙伴的深度绑定与合作层级。刘涛列举了与宁德时代共研的“超级骁遥电池”、与音响品牌B&O在中国的首次整车合作，以及与智能驾驶公司Momenta的深入协同。“无论是自身技术积累，还是与外部的强强联合，我们都拿出了最顶格的配置，

这才称得上旗舰”。

CMO李微萌则从用户视角补充了旗舰的另一层含义。“用户需要新技术，但更需要与自身生活环境和人生阶段相匹配的产品体验。”她指出，LS9所强调的“大平层”空间、24小时热水自由、4D机械按摩等，并非技术的简单堆砌，而是精准转化为目标用户——那些处于家庭与事业稳定期，追求品质生活的中年群体——所向往的具体场景。同时，她认为，得益于上汽集团强大的供应链背书，才能将顶尖技术以更具竞争力的价格呈现，降低旗舰体验的门槛，这本身也是旗舰产品力的重要一环。

路径选择：超级增程的“化繁为简”与能效自信

在技术路线上，面对同级竞品多采用插混（PHEV）的趋势，LS9坚持了“恒星超级增程”路径。这一选择背后，是智己对用户真实体验与底层技术逻辑的深度思考。

项娇坦言，上汽本身拥有成熟的传统动力技术储备，但选择增程是出于对“全程电感化体验”的坚持。她分析，插混系统在亏电状态下，由于发动机需直接驱动车轮，其动力响应和静谧性难以与纯电驱动媲美。“哪怕是再好的发动机，响应曲线也比不上电动机”。智己LS9的策略是，即使在低电量下，依然依靠匹配的高放电功率电池和电机驱动，确保动力衰减不超过2%，且NVH表现依然趋近纯电。

对于业内普遍认为“插混高速能耗更低”的观点，项娇展示了强烈的技术自信。“这个说法稍显片面。如果能让增程器始终稳定在最佳节油区工作，减少能量转换损失，同样能实现优异的能耗。”她给出了LS9的数据：油电综合折算能耗为2.81L/100km，并宣称其在油耗、电耗及亏电油耗上均比同级插混车型低10-15%。“再多的技术阐述，不如数据有说服力。这证明了我们的超级增程，即便与插混对比，依然具备能效优势”。

此外，项娇还指出了增程路径在静谧性上的天然优势。由于发动机不与车轮机械刚性连接，可以避免在动态行驶中处理复杂的NVH问题，更容易通过稳态工作点和ERNC 2.0主动降噪技术，实现亏电状态下的“0dB”增量。“洞察用户需求后，我们没有选择技术看似先进但更复杂的插混系统，化繁为简，有时才是技术该有的样子”。

技术破局：灵蜥数字底盘3.0如何让“大象跳芭蕾”

在沟通会中，三位高管谈及最多、也最为自信的，是LS9所搭载的灵蜥数字底盘3.0。这项技术被视作解决传统大型六座SUV核心痛点——“笨重、不灵活、操控像开船”的关键。

CTO项娇用“零和博弈”来形容传统底盘调校在舒适与操控间的两难。“这就像让大象去跳芭蕾，对于工程团队是自始至终的挑战”，他详细拆解了LS9的解决方案，其核心是智能化技术对传统机械局限的突破。

首先，针对“不灵活”，LS9将后轮转向角度提升至行业最大的双向24度。项娇补充了一个发布会未提及的细节：在2.8米宽车位、5米宽通道的极端狭窄环境下，这套系统能将揉

库方向次数减少41%，极大提升了城市停车的便利性与驾驶者的信心。

其次，在抑制侧倾与保证舒适性方面，LS9采用了行程超过150mm的双腔闭式空悬与快速响应的CDC减震器。“我们可以将初始偏频设定得较低以保证舒适，但又具备快速调整的余地”，项娇解释，双腔空悬能让整车刚度快速提升46%，结合CDC每秒数千次的阻尼调节，共同应对车辆在动态行驶中的姿态变化。

“然而，硬件升级只是基础，最关键的是我们有一颗‘聪明的大脑’”。项娇强调，灵蜥数字底盘3.0的核心在于中央控制器的协同控制算法。她以一个转向场景为例：系统能快速识别驾驶员意图，在转向初段通过后轮同向转向降低横摆角速度，CDC瞬时介入抑制侧倾；当进入稳态时，双腔空悬则通过刚度提升来提供稳定支撑。“正是这种转向、制动、悬架的统一协调控制，让我们拥有了对标五座大型SUV的操控感，真正实现了鱼和熊掌兼得”。

品牌积淀：五年“厚积薄发”与市场“价值回归”

从年初的智己L6，到年中的爆款LS6，再到年末压轴的旗舰LS9，智己在2025年完成了产品矩阵的“三连击”。在刘涛看来，这标志着品牌经过五年积淀，进入了“厚积薄发”的阶段，其背后是战略定力与市场认知变化的共振。

他将智己的路径总结为“选择了一条相对难走的路”。“我们并非忽视用户对舒适配置的需求，而是始终坚持在底盘操控、智能安全这些需要长时间技术沉淀的领域投入”，刘涛所说的“灵蜥数字底盘”，正是这条路径下的核心成果。

他进一步提出了“价值回归”的判断。“智能电动车与智能手机的发展逻辑不同，它承载着安全出行的使命。”刘涛认为，早期市场可能被屏幕数量、互联网概念等显性要素所吸引，但随着行业发展和用户认知成熟，市场的价值评判体系正在回归车辆的本质——驾控、安全、可靠性与持久体验。“当我们在防爆胎控制、高阶辅助驾驶安全等方面带来差异化体验后，用户会愿意为真正的技术创新买单”。

市场表现似乎正在印证这一判断。李微萌透露，LS9预售阶段的小定数据“超乎想象”，而上市25分钟大定突破5000台的成绩，更是让团队信心倍增。她将这一热度归因于品牌势能的累积：“这不仅是某一款车的热度，更是智己五年来品牌积淀、技术死磕的结果，在今天这个节点，叠加上汽旗舰产品的强力加持，迎来了一个爆发点”。

这种价值回归也体现在品牌信心的建立上，李微萌透露，智己的渠道网络正快速扩张，预计年底将覆盖150城，网点超500家，为品牌向上提供地面支撑。她认为，LS9所引发的广泛关注，不仅是单一产品的成功，更是品牌五年来技术死磕与价值积累后，迎来的“质变”时刻。

智己LS9的正式登场，是上汽集团技术体系的一次集中阅兵，也是智己品牌向上突围的关键落子。在竞争已呈红海的大型高端SUV市场，它没有选择单一参数的“军备竞赛”，而

是试图通过灵蜥数字底盘解决“好开”的痛点，通过超级增程平衡“续航与体验”的焦虑，通过品牌长期主义重塑用户对“旗舰”的认知。其市场表现，将检验这条以体系化技术能力为核心的路径，能否在复杂的市场环境中，赢得属于它的那一席之地。

HTML版本： [智己LS9压轴登场：上汽旗舰的“技术集大成”之战](#)