

德国保时捷陷困局：中国市场遭小米汽车强势超越

来源：薛木凡 发布时间：2025-11-14 07:58:03

曾以高盈利能力著称的保时捷，正面临严峻挑战。

今年第三季度，该公司录得约19.66亿欧元的营业亏损，这是其自2022年上市以来首次出现季度亏损。导致其陷入困境的主要原因，来自中国市场的急剧下滑和新兴竞争对手的强势崛起。

小米汽车首款SUV车型YU7



中国市场失守：中国的保时捷”小米成致命威胁

保时捷的危机核心在于中国市场。今年1-9月，其在中国销量仅为32,195辆，同比大幅下降26%。曾经贡献全球销量约三分之一、年销约10万辆的最大市场，如今占比已萎缩至15%左右，排名跌落至北美和欧洲之后。

给保时捷带来致命一击的是小米汽车。小米自2023年3月推出首款电动车SU7以来，凭借对保时捷纯电车型Taycan的相似设计、仅约4000万韩元（不到Taycan一半）的亲民价格，以及与小米生态的智能联动优势，首年销量即突破13万辆，超过保时捷在华销量的两倍。随着今年新增电动SUV车型，小米进一步拉大了与保时捷的差距。



小米yu7

战略调整与外部挑战

受业绩冲击，保时捷已推迟其2030年电动车销量占比80%的目标，并暂缓新款电动SUV的推出。同时，由于缺乏美国本土工厂，保时捷在面对美国进口关税时处于不利地位，预计今年将因此遭受约7亿欧元的财务损失。

HTML版本： [德国保时捷陷困局：中国市场遭小米汽车强势超越](#)