

广汽本田P7降至14.99万起，能否改变销量低迷现状？

来源：林柏娟 发布时间：2025-11-14 09:03:12

尽管被寄予厚望，但是曾经号称上市24小时订单突破5000+台的广汽本田P7(图片|配置|询价)销量依旧平平。

来自第三方平台的销量数据显示，广汽本田P7今年4-9月份零售量分别为437辆、142辆、166辆、200辆、253辆、196辆，换言之，自上市至今已经近半年，但广汽本田P7的累计零售销量也并未达到5000辆，



这意味着，虽然广汽本田P7被寄予厚望，但是实际销量证明，这款车的表现恐怕并不尽如人意。而或许正是基于这样的销量考量，10月下旬广汽本田P7推出了限时优惠活动，限时价降至14.99万起，以期靠价格优势来换来销量的增长。

但坦白来说，面对目前市场激烈的竞争，尤其是自主品牌的强势崛起，P7能否获得成功也并不好说。固然P7拥有着不俗的产品实力，但是也应看到对手的表现也不错，无论是在续航、辅助驾驶还是整车安全品质上，P7其实并不具备稀缺性，这就使得新车想要突围而出就会面临众多压力。



在笔者看来，面对市场的内卷，P7进行让利恐怕也只是扭转销量的途径之一，其短期内还应加速产品迭代，补齐智能化与舒适性短，并且在中长期丰富符合市场需求的新能源产品矩阵，摆脱对燃油车时代技术路径的依赖。在国内新能源市场“快鱼吃慢鱼”的竞争格局下，留给P7调整的时间已然不多，唯有以更彻底的自我革新，才能打破当前的销量僵局。

需要指出的是，P7的销量不振似乎也已经拖累了广汽本田整体销量走高。来自广汽集团的产销快报显示，9月份广汽本田的销量仅为32808辆，同比下滑了6.61%，而1-9月份其整体销量为223905辆，同比下滑了27.58%。这也意味着今年广汽本田已经连续7个月销量同比下滑，其面临的销量压力之大可见一斑。

写在最后：

广汽本田P7全国销量

时间	批发量	零售量	出口量	终端量
2025年9月	129辆	196辆	暂无数据	171辆
2025年8月	158辆	253辆	暂无数据	238辆
2025年7月	263辆	200辆	暂无数据	191辆
2025年6月	248辆	166辆	暂无数据	163辆
2025年5月	98辆	142辆	暂无数据	177辆
2025年4月	896辆	437辆	暂无数据	1022辆
2025年3月	233辆	21辆	暂无数据	254辆

面对激烈的市场竞争，广汽本田需要做的是在保持原有燃油车产品优势的同时，尽快对新能源产品矩阵的产品和市场定位进行革新，推出符合市场需求的产品，惟其如此才能改变目前销量持续下滑的窘境。倘能如此，即使此次P7限时让利未能改变P7销量低迷的局面，未来的广汽本田也有望取得突破。

（本文由【车界】新媒体编辑部原创出品，本文所涉及销量数据来源于乘联会或第三方

平台发布的行业综合销量数据，部分图片来源于网络，标注来源的数据及相关资料均为引用，具体请以官方信息为准，如有错误请联系删除。本文作者蓝湛，个人观点仅供参考。）

HTML版本：[广汽本田P7降至1499万起，能否改变销量低迷现状？](#)