

一场东京车展，看清日系车“多路径转型”的底牌

来源：黄晋竹 发布时间：2025-11-14 09:12:59

东京车展，两年一届。

2023年，官方正式将其名称改为“日本移动出行展”。

官方声称：这样做的目的是以汽车界为主的盛会变身为智慧出行的交流平台。



所以，丰田、日产等东道主企业自然不用多说，都在车展上大展身手，纷纷亮相了自己的全新产品、全新的概念车型。

值得一提的是，我们的“迪王”比亚迪也在东京车展亮相了，还带来了针对日本用户的新产品。

下面就带大家一起来看看，此次的东京车展，有哪些车型值得关注。



RAV4荣放(图片|配置|询价)

哪款日系车在华成绩好？RAV4荣放绝对有发言权。

自从它2009年进入中国市场以来，销量始终位于前列，已经收获了超200万中国用户的选择。自从2019年RAV4荣放推出智能电混双擎版以来，在当年的市场份额更是提升了1.25%。



在国内新能源盛行的今天，RAV4荣放依旧取得了令人佩服的成绩，2025年9月的销量为19712台。

言归正传，在此次的东京车展上，6年未换代的RAV4荣放，带来了全新的面貌。

先来看看外观，此次的RAV4荣放推出了三个版本，每个版本的外观设计都有所不同。但有一点相同的是，新RAV4荣放三个版本的外观，都没有了老款的圆润线条，用上了更硬朗的设计。

RAV4荣放最低售价：12.13万起最高降价：4.85万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测

空间·性能等车友圈48万车友热议二手车1.80万起 | 866辆

根据图上的车型来看，最左边的在海外名为Woodland，翻译成中文可以叫它林地版。可以看到它的外观是更偏向于越野套件的风格，因为它的中网看起来是比较粗犷，而且头顶还有个行李架，这些元素都有一些越野车的味道。

再来看看中间这台，中间这台看起来就更都市一些了，更加温柔了一些，前脸中网部分是一个蜂窝形状的进气格栅。相较于海外的林地版，这台车的造型更偏向于家用，后续可能会引入中国市场。

最右边的是GR版，这款车的外观造型更加硬朗了，它的中网也是用上了蜂窝的形状，还用了钢琴烤漆点缀，运动感十足，前机盖运用了锤头鲨的设计元素，看起来更加激进。

简单看完新款RAV4荣放的外观，再来看看它的动力。据工信部所公示的信息来看，新一代的RAV4荣放提供三种动力，分别为2.0L自然吸气、2.0L油电混动以及2.5L的油电混动。

RAV4荣放最低售价：12.13万起最高降价：4.85万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测

空间·性能等车友圈48万车友热议二手车1.80万起 | 866辆

至于这款新的RAV4荣放会不会进入国内，答案是肯定的，因为RAV4荣放的在华销量一直很好，中国目前又是最大的汽车市场，RAV4荣放不可能放弃在华的成绩，再加上RAV4荣放已经6年没有换代了，那在本次的东京车展上，亮相新款车型，就是要面向中国市场。

值得一提的是，GR版的大概率不会，因为它是高性能版本，国内的RAV4荣放车型已经有了精英版，如果引入的话，可能会被视为重复车型。

FJ酷路泽

FJ酷路泽，是一款主打越野性能的SUV车型。

这台车自从2006年推出以来，便赢得很多越野用户的喜爱。

但在市场的激烈竞争下，它却在慢慢凋零，直至停产。

在当时，它搭载的是4.0L的自然吸气发动机，由于当时的技术不先进，这台车的燃油效率没那么好，在市场的吸引力也在慢慢下降。

再加上这台车的后排空间很小，座位拥挤，相比之下，一些竞品车型更具优势。

但在此次的东京车展，它回归了。

普拉多最低售价：40.48万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.56懂车实测

空间·性能等车友圈13万车友热议二手车3.98万起 | 601辆

新的FJ酷路泽相较于老款，阉割了许多，最显眼的就是车身小了一圈，所以它的定位也会发生变化。

但值得注意的是，他并未放弃老款FJ的硬派基因，整体的造型还是方盒子的元素，依旧是C字型的日间行车灯，前包围也非常粗壮，中网中间的TOYOTA也很醒目，和普拉多也有些相似。

动力方面，这台车用的是2.7L自然吸气发动机，匹配6AT变速箱，没有电动化版本，所以它引入国内市场的几率是很小的，因为老款的FJ酷路泽并未在华取得亮眼成绩，再加上它是一款以越野元素为主的车型，国内的消费者大多数偏向于家用，虽然也有越野爱好者，但他们更喜欢家用和越野同时都兼顾的车型，所以新款的FJ酷路泽引入国内的几率很小，可能会在东南亚以及日本本土售卖。

卡罗拉

说到卡罗拉这款车，很多朋友已经不陌生了。

这款车自从2004年正式进入中国市场后，凭借着低油耗和高可靠性，迅速赢得了中国消费者的青睐。

但在今天中国电动化、智能化的快速发展下，昔日的卡罗拉，销量也不如从前了。

于是，在这样的辐射下，只有推出新产品，才能在中国市场分一杯羹。

在本次的东京车展上，新一代卡罗拉概念车和大家见面了。

正如外界所说的那样，“看到卡罗拉概念车的亮相，我已经忘了它马路大妈的称号了”。

言归正传，此次亮相的概念车，应该就是冲着中国市场而来。我们简单分析，首先就是它的外观，相较于老款，提升了许多，更加的年轻，更加的具有科技感，线条也更硬朗。并且在细节处可以看到，它是封闭式的前脸、贯穿式的灯带，还有半隐藏式的门把手，这些元素，刚好符合当下新能源车的设计。

至于动力方面，虽然官方并未详细介绍，但它应该会有插混和纯电的版本，因为它的左翼子板有个类似于充电口的装置，通过这些细节来分析，它应该是要面向中国市场，因为前面我们也聊过，它的成绩大不如从前，但卡罗拉肯定不想放弃中国市场，毕竟它曾经也辉煌过，推出新产品，一方面是为了适应当下中国市场的环境，一方面也表现出它在转型之路上所亮出的底牌。

雷克萨斯LS概念车

雷克萨斯LS，熟悉的朋友都知道，这是雷克萨斯轿车的名字。

但眼下，雷克萨斯要把这个名字让给别人了。

换句话说，现款的LS，有可能是轿车的最后一代了。

我们先来看看雷克萨斯在此次东京车展亮相的6轮概念车—Luxury Space。

从外观来看，它是一款MPV车型，前脸的造型很锋利，线条一路平滑上扬，直至车顶，呈现出极具未来的姿态。

值得一提的是，新车设计了6个轮子，前2后4，总计三桥六轮布局，要知道的是，这种结构通常只能在卡车上见到。更需要注意的是，这台车的后轮明显小于前轮，辨识度很高。这和2023年小鹏亮相的汇天陆地航母有些相似，但小鹏的那款MPV后轮和前轮尺寸一样，唯一不同的是，小鹏的6轮MPV后备箱是飞机的放置仓，可以随时平地起飞。

言归正传，在动力方面，官方并未公布雷克萨斯LS概念车的动力形式，但我们可以大胆猜测一下，这款车应该会搭载纯电驱动，因为它的外观设计都是纯电车该有的科技范和未来感，并且主要面向的市场就是中国。

在中国，MPV今年来可谓是非常火爆，就比如比亚迪推出的腾势D9，东风岚图推出的岚图梦想家等车型，均取得了优异的成绩；再加上现在国内用户开始对MPV车型需求增加，雷克萨斯的LM在华也没取得好成绩，眼下就需要一款新车型的推出来挽救一下。

但要知道的是，就算会面向中国市场，但离我们还很远，毕竟它是概念车，短时间见面不太可能，而且推出了价格一定是昂贵的。

丰田世极概念车

世极，是丰田体系中的独立品牌，其定位为“最高端”，远超雷克萨斯，目标直接对接劳斯莱斯和宾利。

目前，国内在华销售的丰田世极售价为198万元，插混动力，搭载V63.5L发动机，电池容量16kWh，CLTC纯电续航里程70km。

在本次的东京车展上，世极的概念车正式亮相。

先来看看它的外观设计，前脸是蜂窝形状的进气格栅，两侧的大灯均采用双层式设计，车头较长，并且还是个溜背造型。

除此之外，最显眼的是它的开门方式，均采用侧向对开滑动的开启方式。

在动力方面，官方虽然没有具体确认参数，但透露了会在现有的5.0L V8双涡轮混动的基础上升级；并且还有小道消息称，世极正与松下联合测试固态电池原型，如果2027年法规允许，世极概念车将成为首批搭载车型，纯电续航有望突破800km。

至于这款车会不会进入国内，个人认为大概率不会，参考现在世极的在华销量，虽然两者不同，但却是一个品牌，丰田世极在华的品牌认知度并不高，虽然是面向豪车的用户，但在同价位里会有更好的选择；而且官方也并未透露它日后的量产消息，短期内不会进入国内市场，如若进入了，百万元起步恐怕也只是基础。

日产Elgrand

日产的在华销量，只有轩逸自己在苦苦支撑了。

并且日产进华多年，自身品牌的产品矩阵也没有完善齐全。

换句话说，日产在华的日子过得很苦。

在此次东京车展上，日产亮相了一款MPV车型—Elgrand。

简单看下它的外观，新车的外观还是具有一定的商务气息，车色为富士山朝霞，前脸中网部分是颗粒状点阵式日行灯，配合中间可发光的LOGO，辨识度很高。

在动力上，新车将搭载日产旗下第三代e POWER增程动力系统，并计划在2026年到2027年之间推出纯电版和固态电池版车型。

种种迹象，都表明了日产Elgrand是冲着国内市场来的。

近年来，国内MPV市场效益蒸蒸日上，以前主导市场的别克GL8也开始慢慢走下坡路，逐渐被腾势D9、岚图梦想家等国产车型超越，日产本身在华的日子就不好过，而且在华销量的车型并未有MPV车型，日产应该是想抓住这次机会，想在中国的MPV市场里取得成果。

网上流传着一句话：“汽车的尽头就是MPV”。轩逸虽然销量是处于领先水平，但如果要靠它自己撑起日产的在华效益，恐怕不是一件容易的事情，日产的其他车型深耕中国市场多年，取得的成绩都不是很出色。再加上日产在华的售卖的车型中，MPV还是处于空白阶段，所以这个时候就必须推出新产品，更符合中国市场的车型，才能有生存下去的机会。

日产N7

网上都在说：“东风日产做了最对的一件事，就是造了日产N7这款车。”

这款车的价格11.99万起，车长超4米9，纯电续航最高可达625km。

放在以前，凡是合资品牌造的新能源车，都放不下自身的品牌光环，甚至连指导价都没有。

但现在，时代已经变了，国内市场非常激烈，反观东风日产这个做法值得点赞。

言归正传，东京车展上，东风日产N7也亮相展台了。

日产N7最低售价：11.99万起
图片参数配置询底价
懂车分4.09
懂车实测空间·性能等车友圈3.1万
车友热议二手车13.28万起 | 2辆

对于这台车，国内朋友都很熟悉了，因为它是首款在中国开发的合资车，从某种意义上来说，日产N7也算是半个国产车了。

虽然它用的是日产的技术和平台开发，但其零部件使用了国产的零部件，比如欣旺达的

磷酸铁锂电池和东风汽车生产的驱动电机。

而它此次亮相在东京车展，也表明了其返销日本的动作，其原因是日产N7在华交出了一份优异的成绩。

日产N7自从2025年4月27日上市以来，销量逐渐增长，8月份甚至卖到了10148台，但在9月又下跌至6410台，虽然9月的成绩下跌了不少，但也证明了它是有真实力的；而且东风日产高层曾透露道：“日产N7的销量和成绩超乎了我们的预期”。

所以此次亮相东京车展就是在为日后进入日本市场做铺垫，作为纯电车，日产N7的智能化和性价比具有一定的优势，返销日本，也能让日产在日后的布局战略中实现更优的资源分配。

日产Z Nismo

10月17日晚，东风日产举办了一场名为“日产中国40周年品牌之夜”的发布会。

在此次发布会上，日产官方宣布：“日产Z Nismo将于2026年引入中国市场”。

那在此次的东京车展上，这台车也亮相了。

日产Z最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈4431车友热议二手车45.80万起 | 2辆

简单看下这台车的外观，车头比较长，也比较低趴，中网更加扁平，大灯的形状像瓜子，看起来很犀利。

动力方面，这台车搭载的是3.0T V6发动机，匹配6AT手动变速箱。

这台车进入中国市场主要面向的是那些喜欢玩车的用户，在国内，有部分人买车的目的是代步，能遮风挡雨；而有的消费者买车是用来陪伴自己，就比如我们常见的有赛车节的活动，这些用户喜欢在赛道上感受车辆所带来的激情，而日产Z Nismo所搭载的动力恰好能满足这些用户的需求，再加上它的造型属于跑车的一种，所以它面向的是那些喜欢赛道基因的用户。

虽然日产Z Nismo走的不是大众路线，但这并不能表明他进入国内市场就能取得好成绩，因为国内喜欢赛车的用户并不占多数，而且日产Z Nismo作为进口车型，定价也是个难题，我们也可以期待一下它上市之后的定价和后续在市场的表现。

比亚迪K-EV BYD RACCO

比亚迪，作为带动中国新能源产业链的车企，也在此次的东京车展亮相了自己的全新产品。

在国内这么多家新能源车企中，比亚迪是第一个举起“反攻合资车”大旗的车企。

在过去的两年里，比亚迪的销量一直是领先的地位，外界都称比亚迪为“迪王”。

但，实力超强的“迪王”，好像并不满足，甚至要把产品扩展到海外去。

在本次东京车展上，比亚迪推出了针对日本用户的车型——K-EV BYD RACCO（中文名为海獭）。

去过日本旅游的朋友都清楚，这种方盒子造型的小车在日本非常受欢迎，所以比亚迪推出的这款车型，也是方盒子的造型。

四扇小门，后排采用的是侧滑门，虽然看着小，但是标准的K-Car的身材能舒舒服服地坐满4个人。

据悉，新车将采用前驱的驱动形式，配备磷酸铁锂电池，在电池容量方面，新车将搭载20kWh的电池组，WLTC纯电续航达180km，支持100kW的充电功率，新车将在明年夏天在日本上市。

比亚迪的这波操作，打的就是日本本土销量最好的电动车型——日产樱花。

据悉，日产樱花配备的同样是20kWh的电池、纯电续航180km，但它的价格折合成人民币后为16万元，要知道，我们国产的纯电小车价格都平均在5万-6万元。比亚迪的这番操作，几乎可以说是正面硬刚，要知道，比亚迪的定价一直都是在合理的范围内，不然怎么可能在国内能卖得好，虽然出口国外，考虑到各种税收费用，可能会卖得贵一些，但以比亚迪的个性，肯定是不卖到折合人民币16万元的价格。

总之，让我们期待一下明年夏天海獭上市日本市场后的表现。

结语

东京车展，本来是日系车亮相自己的新产品、新技术。

但此次的车展看起来好像是日系车要反攻中国市场了，毕竟他们的车型曾经在中国的销量一直位于前列。

但在近年来，合资车在中国的成绩下滑严重，今非昔比。

此次的东京车展，丰田、日产等车企都亮出了自己的底牌，纷纷推出符合中国市场的车型。

这也表现出日系车承认，在电动化领域上，中国的技术和产品已经领先。

日系车想从中捞好处，恐怕还面临着不小的挑战。

能不能打赢这场翻身仗，就要看日系品牌后续推出的车型，有没有合理的定价和更先进的技术了。

HTML版本：[一场东京车展，看清日系车“多路径转型”的底牌](#)