

欧拉5正式预售，携侯明昊打造Z世代纯电严选车

来源：黄予玫 发布时间：2025-11-14 09:21:03

11月12日，长城汽车欧拉品牌于保定举办特色发布会，宣布全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，预售价10.98万元起，区间覆盖10.98万—14.28万元，推出包括480km Air版、580km Max版等五款车型。欧拉品牌代言人侯明昊惊喜现身，与品牌总经理吕文斌精彩互动，而品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”打造的专属应援车也同步揭开面纱，侯明昊更宣布将与欧拉共创专属车色，精准回应Z世代对“严选车”的期待。

此次合作堪称“光芒搭子”的完美契合，欧拉5所倡导的“活出光芒 共赴热爱”理念，与侯明昊阳光活力、敢于尝试的个人形象高度共鸣，二者组成的全能型CP，既呼应了Z世代热衷的“搭子文化”，也让品牌从“定义者”转变为年轻人的“见证者”与“同行者”，构建起深度情感连接。



此次预售更带来“光芒热爱”五重限时权益：2025年11月12日预售开启至上市订购前，下订支付成功且于12月31日前完成购车开票的用户，可享1000元订金抵扣3000元尾款、至高5000元以旧换新补贴、免费升级价值3000元塞的灰配色等多重福利，助力年轻用户轻松拥有潮流座驾。

作为专为Z世代打造的“严选车”，欧拉5的“自然美学”设计极具辨识度，不仅搭载50万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆，更以东方“留白”艺术营造内饰氛围，实现“外化于色，内化于境”的视觉盛宴。

新车搭载长城全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，依托激光雷达等27个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景NOA，同时覆盖跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流的智能驾驶体验。

品质方面，欧拉5坚守全球标准，配备远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，经由长城宝马原班人马调校“大师级底盘”，CLTC工况下能耗低至11.6kWh/100km，成为同级最低能耗代表，全方位守护出行安全与经济性。

此次与侯明昊的携手，是欧拉品牌聚焦Z世代的重要战略举措，也是其向“时尚精品汽车品牌”全面焕新的生动体现。依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉已进入全球50多个国家和地区，赢得近60万用户信赖。欧拉5作为品牌首款纯电SUV，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更彰显了其全球产品战略的雄心。

这款集颜值、智能与品质于一身的“中国全球车”，将以极具竞争力的价格与硬核产品力，吸引更多“心有光芒”的都市梦想家，陪伴他们奔赴热爱、自在闪耀，同时助力中国汽车品牌在世界舞台绽放更强光彩。

HTML版本：[欧拉5正式预售，携侯明昊打造Z世代纯电严选车](#)