

这台国产MPV是怎么把合资对手拍在沙滩上的？

来源：强石柏 发布时间：2025-11-14 10:26:07

岚图梦想家又拿下一个月度销冠——10 月交付 6632 辆，继续稳坐高端 MPV 头把交椅。从 2022 年上市至今，这款车累计交付已突破 15 万辆。

更值得关注的是，2026 款上市 18 小时大定破万台，顶配乾崮 Ultra 版（售价 42.99 万）订单占比超 50%，单车均价直接站上 40 万门槛。

这个成绩放在几年前，几乎不可想象——高端 MPV 一直是合资品牌的「自留地」，别克 GL8、丰田埃尔法长期把持市场份额，中国品牌想挤进来？难。但岚图梦想家硬是撕开了口子，并且越卖越猛。



岚图梦想家能打，首先是因为它把新能源时代的技术优势发挥到了极致。作为全球首款 800V 智能超混 MPV，2026 款集齐了一堆「行业唯一」：800V 高压平台+5C 超快充+62.5kWh 大电池+华为乾崮 ADS 4+鸿蒙座舱 5+智能后轮转向——这套组合拳直接打在传统 MPV 的软肋上。

具体来说，12 分钟充电从 20% 到 80%，零下 25℃低温环境下充电速度也不掉链子；350 公里纯电续航应付城市通勤绰绰有余，1530 公里综合续航彻底解决里程焦虑。

这套三电系统解决的是新能源车主最头疼的冬季补能问题——很多纯电 MPV 一到冬天就「

趴窝」，岚图用实打实的技术参数把这个顾虑打消了。

驾控层面也没含糊：魔毯空气悬架、CDC 减振、双向 10 度智能后轮转向、前双叉臂+后五连杆悬挂结构……这些配置以往只在百万级豪华轿车上见到，现在被塞进一台 MPV 里。传统 MPV「好坐不好开」的刻板印象，在梦想家这儿基本不成立了。

更有意思的是用户构成——55% 来自奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌的增换购用户。这说明什么？新时代高净值人群的消费逻辑变了：品牌光环固然重要，但三电技术、智能座舱、驾控体验这些「硬核实力」更能打动他们。

顶配版订单占比过半也印证了这一点：真正愿意为产品力买单的用户，不会在乎多花几万块钱换取更极致的体验。岚图梦想家不仅拿下了普通消费者，还得到多国驻华大使、企业家、娱乐明星的认可，达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、金鸡奖等顶级活动都选它做官方用车——这种背书比任何广告都管用。

11 月 21 日广州车展，岚图梦想家山河（四座旗舰版）即将上市。

从目前透露的信息看，这款车瞄准的是更极致的豪华体验：皓月紫云博雅双色车身、高定版星漩轮毂、「山河云榻」行政座椅舒展模式、50 寸超清巨幕、丹拿音响、主副双冷暖冰箱……配置清单一拉开，妥妥的「移动行政舱」。

作为首台搭载华为乾崮 ADS 4 的顶奢四座 MPV，山河版要做的是把四座 MPV 市场的天花板再往上捅一捅——毕竟这个细分领域此前基本被埃尔法、威尔法垄断，国产品牌能不能虎口夺食？答案可能很快揭晓。

从市场格局看，岚图梦想家已经彻底改写了高端 MPV 的竞争规则：合资品牌靠品牌溢价吃老本的时代过去了，中国品牌用技术和体验证明——只要产品力到位，高端市场照样能打下来。

HTML版本： [这台国产MPV是怎么把合资对手拍在沙滩上的？](#)