

上汽旗舰智己LS9，不仅一览众9小，而且捅破9系天

来源：林舒婷 发布时间：2025-11-14 10:41:10

在新能源汽车市场竞争白热化的当下，上汽集团旗下高端品牌智己汽车以旗舰大六座SUV智己LS9的正式上市，投下了一枚震撼弹。这款车型以32.28万元起的亲民价格，携“全系皆Ultra”的顶级配置，强势切入30万级大六座SUV细分市场。凭借灵蜥数字底盘3.0、恒星超级增程系统、520线超视域激光雷达等跨代际技术，智己LS9不仅重新定义了产品价值标杆，更彰显了中国汽车品牌在高端化征程上的技术自信与市场魄力。它的出现，无疑为消费者带来了一场关于豪华、智能与性能的全面革新。

全系Ultra战略，重塑市场价值认知

智己LS9的“全系皆Ultra”产品理念，彻底颠覆了传统豪华SUV的配置逻辑。以往在高端车型上需要额外选装的顶尖技术，如灵蜥数字底盘3.0、双向24°智慧四轮转向系统、520线超视域激光雷达与英伟达Thor芯片组合等150余项配置，在智己LS9上均成为全系标配。这种一步到位的诚意，不仅大幅提升了产品的性价比，更重新塑造了消费者对30万级SUV的价值期待。在市场竞争中，这种策略直接挑战了合资与进口品牌长期主导的溢价模式，为中国品牌向上突破提供了可复制的范本。



从品牌战略视角看，智己LS9的上市是上汽集团深耕新能源领域的重要里程碑。作为凝聚上汽70年造车底蕴的集大成之作，它成功将集团在底盘调校、增程技术、智能驾驶等领域的积累转化为市场竞争力。通过全系Ultra的配置策略，智己品牌不仅强化了自身的高端定

位，更在消费者心中树立了“技术领先、价值厚道”的品牌形象。这种以产品力驱动品牌升级的路径，为中国汽车工业的转型注入了强劲动力。

市场表现方面，智己LS9以32.28万元起的震撼售价，直接降低了高端六座SUV的消费门槛。相比同级别竞品，其在配置全面性、技术先进性和价格亲和力上形成了显著优势。这种“高配低价”的组合，预计将吸引大量注重实用与品质的家庭用户，并可能催生新一轮的市场洗牌。智己LS9的成功，不仅会提升智己品牌的市占率，更将推动整个行业向更高价值、更优体验的方向演进。

技术赋能驾控，引领出行革命

智己LS9在驾控领域的多重突破，为六座SUV市场树立了新的技术标杆。搭载的灵蜥数字底盘3.0集成了双向24°智慧四轮转向系统，使这款大尺寸SUV实现了仅4.95米的超小转弯半径，操控灵活性甚至优于许多小型车。配合150mm超大行程双腔闭式智慧空气悬架和智能电控阻尼调节系统，车辆无论在高速过弯还是颠簸路面上，都能保持稳定舒适的驾乘体验。这些创新不仅解决了大车操控笨重的传统痛点，更将SUV的驾驶乐趣提升到了全新高度。

针对家庭用户的核心需求，智己LS9行业首创的“舒享防晕模式”通过全域协同控制技术，有效减轻了乘员的晕车感。这一功能结合全系标配的灵蜥矢量四驱系统与AI越野补盲功能，让车辆在复杂路况下依然游刃有余。从市场角度看，这些细节设计体现了智己品牌对用户需求的深度洞察，也强化了其“科技以人为本”的产品哲学。在新能源赛道中，这种以技术解决实际问题的思路，正逐渐成为品牌差异化的关键。

性能与续航的双重突破，进一步巩固了智己LS9的市场竞争力。全系标配的800V架构与双电机矢量四驱系统，提供了最高390kW功率和670N·m扭矩，实现4秒级零百加速，性能表现堪比传统4.0T V8发动机。更值得称道的是，恒星超级增程系统从根本上解决了传统增程车型“亏电性能衰减”的行业难题，即便在高原、极寒等极端环境下仍能保持稳定输出。结合402km CLTC纯电续航与1508km综合续航的优异表现，智己LS9真正实现了性能与效能的完美平衡。

行业洞察深远，颠覆竞争格局

智己LS9的横空出世，对当前六座SUV市场的竞争格局产生了深远影响。其以32.28万元起的定价策略，直接对标了同级别合资与进口品牌车型，但在配置水平上实现了全面超越。例如，灵蜥数字底盘3.0与双向24°智慧四轮转向系统的组合，在操控灵活性上领先多数竞品；而520线超视域激光雷达与英伟达Thor芯片的加持，则让其在智能驾驶领域具备了L3级别的感知能力。这些技术优势不仅提升了产品力，更重新划定了细分市场的竞争门槛。

在智能生态构建上，智己LS9展现了前瞻性的布局。与Momenta共研的IM AD Max辅助驾驶系统具备识别交通指挥手势的能力，标志着向高阶自动驾驶迈出关键一步。行业首创

的ERNC 2.0主动降噪技术确保了增程器介入时的无感运行，为车内乘员提供图书馆级的静谧体验。这些创新不仅提升了用户价值，更推动了整个行业在智能化、舒适化方向的演进。智己LS9的成功实践，证明了中国品牌有能力在核心技术领域与国际巨头同台竞技。

从行业生态角度看，智己LS9的“全系Ultra”策略可能引发连锁反应，促使更多品牌重新思考产品定义与定价逻辑。其通过技术降本与规模化应用，将高端配置普及化，这既是对传统豪华概念的解构，也是对新能源汽车价值体系的重塑。未来，随着智己LS9等车型的市场渗透，中国汽车产业有望在智能电动赛道占据更主导地位，加速全球汽车格局的变革。智己LS9不仅是一款产品，更是一面旗帜，引领着中国品牌向高端化、全球化迈进。

罗辑车评

智己LS9以震撼的价格与顶级的配置，成功改写了30万级大六座SUV的市场规则。此前9系江湖，动辄四五十万的价格体系，被智己LS9彻底颠覆了。而其“全系皆Ultra”的理念不仅体现了上汽集团的技术底蕴，更展现了中国汽车工业的创新活力。在新能源浪潮中，这样的产品正是“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层”的生动写照，它用实力证明，中国品牌完全有能力定义未来出行的新标准。

HTML版本: [上汽旗舰智己LS9，不仅一览众9小，而且捅破9系天](#)