

从N7到WI_design的认可危机：合资品牌如何适应电动时代

来源：赵珊慈 发布时间：2025-11-14 10:59:08

天塌了！十月头十天刚过去，合资电动车卖得可不如人意了。本来日产N7那款车八月份还卖得可多了，眼看着单月销量破万，结果这阵子掉下来了，连前两名都保住不了。

铂智3X这后起之秀一下冲出来卖了1400多台，把日产的老大位置给抢走了。

最惨的是本田，他们辛辛苦苦推出的两台电动车里头有个P7，直接掉到第28名，这才十天连五十台都卖不动。要我说这形势比谁都清楚，合资电动车这回是真的遇到了大麻烦。

说到销量差的原因啊，大家伙儿各有各的看法。有些觉得是老外们太固执了，宝马i5和沃尔沃EX30这些高端车非要降到二十多万，结果买的人还是少得可怜，每个月就卖五六十台。年轻人哪会稀罕这些？



反观合资车呢？不少设计还得看老外总部的脸色，比如说本田P7那造型，留着日版的老派设计，年轻人看了直摇头。难怪有人说了，特斯拉这外来户卖得比本田好上几十倍，人家能成功还不是因为完全投中国消费者所好。

要说破局的办法，各个品牌也都试过些歪招。大众ID.3这车型换了个新的电池组，说是充电快一倍，卖得倒是比之前好了一倍不止。

其实这事儿闹到现在，很多行业里的人都在琢磨深层问题。现在买车的年轻人三分之二都是靠短视频挑的，刷着刷着就下单了。可合资品牌的手机应用根本没人用，打开率不到竞

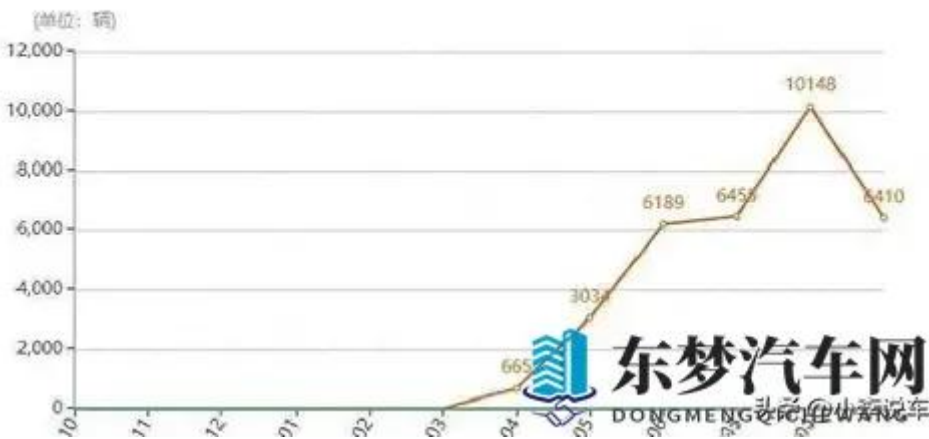
争对手五分之一。

2025年10月第1周合资纯电车销量榜					
时间：9/29-10/5					
排名	车型	销量	排名	车型	销量
1	铂智3X	1463	26	奔驰EQA	39
2	日产N7	1007	27	奥迪Q4 e-tron	39
3	大众ID.3	502	28	广汽本田P7	36
4	丰田bZ5	381	29	马自达EZ-60	34
5	宝马i3	369	30	与众06	34
6	smart精灵#1	325	31	smart精灵#5	33
7	ID.4 CROZZ	288	32	灵悉L	30
8	别克E5	230	33	电动MINI ACEMAN	29
9	宝马iX1	230	34	猎光e:NS2	28
10	ID.4 X	206	35	大众ID.7 VIZZION	23
11	奥迪E5 Sportback	202	36	奔驰EQE	21
12	东风本田S7	106	37	IQ锐歌	19
13	丰田bZ3	95	38	马自达EZ-6	14
14	宝马i5	87	39	宝马iX3	11
15	奥迪Q6L e-tron	84	40	Q6L Sportback e-t	11
16	广汽丰田bZ4X	65	41	翼真L380	10
17	smart精灵#3	58	42	Polestar 4	9
18	沃尔沃EX30	53	43	奥迪Q5 e-tron	8
19	起亚EV5	53	44	奥迪e-tron	7
20	电动MINI COOPER	50	45	IQ傲歌	7
21	微蓝6	48	46	领克X	3
22	奔驰EQB	48	47	ID.4 CROZZ	3
23	奔驰EQE SUV	45	48	电动MINI G51C HE WANG	3

有意思的是丰田这么大的企业，在北美卖的电动车可好得很，可到了中国就是不行。专家分析说人家那边路况简单，车的设计也接地气。

像起亚这回推出的新车因为内饰照搬韩国版本，直接被网友骂“没拿中国人当回事”，这事儿要是放在国产车上早该改进一百遍了。说白了合资车想翻身得放下身段，啥市场特点都得学透。反正这阵子看下来，不光是技术比拼，更得看谁能真正把中国制造的特色玩明白，这事儿吧，还得慢慢来。

日产N7销量走势图 (单位:辆)



HTML版本: [从N7到WI_design的认可危机：合资品牌如何适应电动时代](#)