

北京现代在新车上市发布会

来源：翁人白 发布时间：2025-11-14 11:06:04

2025年10月29日晚，北京现代在新车上市发布会上展示含“遥遥领先反复洗脑、大字吸睛小字免责、饥饿营销订单注水、不抢就没周榜内卷”32字评语的PPT，副总经理周斌也直言批评汽车行业营销乱象，引发广泛关注。

● 言论背景：北京现代近年销量下滑严重，2020 - 2024年从50.2万辆降至15.4万辆，2025年前几个月月均销量不足万辆，9月仅7575辆。在新能源竞争激烈背景下，其燃油车优势渐失、新能源布局滞后，常规营销难突围，于是选择“争议营销”。

● 言论含义：“遥遥领先反复洗脑”指一些企业过度用营销话术营造技术领先假象，如汽车发布会上“第一”“首创”等词汇泛滥；“大字吸睛，小字免责”指车企广告用醒目字体承诺功能性能，却在角落加免责条款，用户体验不符时小字成挡箭牌；“饥饿营销订单注水”和“不抢就没周榜内卷”指车企制造供不应求假象、刺激购买冲动，还被质疑订单注水以获好看周销量排名。



● 各方看法：支持者觉得北京现代说出行业真相，批评了不实营销风气，呼吁车企重研发和服务；质疑者认为这是其“没落”后无奈之举，“碰瓷”头部品牌制造话题，流量难转销量，营销或适得其反。

北京现代这次批判虽短期内“破圈”，但长远看，其命运仍取决于产品力与战略执行力。消费者选车应关注实际性能、安全记录和长期口碑。

HTML版本: [北京现代在新车上市发布会](#)