

宝马M3旅行版（G81）正式上市：迟到的情怀，还是末代的高潮？

来源：王峻豪 发布时间：2025-11-14 11:17:07

引言：在无数宝马车迷的翘首以盼中，宝马终于将旗下首款量产M3旅行车——M3 Touring（G81）正式引进中国市场。这不仅圆了一个自E46时代便种下的梦想，更是宝马M Power对高性能旅行车细分市场的一次郑重宣言。然而，在新一代三系（G系列）生命周期已近尾声的当下，这台“情怀与性能”的结合体，是否值得您即刻入手？

一、 梦想照进现实：从原型车、民间移植到官方量产



宝马M3(图片|配置|询价)与旅行车的缘分，早在E46时代便已埋下伏笔。当时宝马曾打造过M3 Touring原型车，但最终未能量产，成为车迷心中一大憾事。随后的E9x与F3x时代，M Power部门对三系旅行版始终缄默，这让众多渴望兼具极致驾控与实用空间的玩家转向了“自力更生”——坊间不乏有爱好者将F31旅行车移植S55发动机与M3全套动力总成，打造出独一无二的“民间M3旅行”。

如今，宝马官方终于回应了这份持续二十余年的热情。G81 M3 Touring的上市，标志着M3家族产品线的最终完善，也是宝马首次将“三系旅行”与“M Power”这两个元素真正结合并推向全球市场，其历史意义不言而喻。



二、 市场定位与价格策略：官方引进的“诚意价”

宝马此次将M3 Touring官方引入中国，展现了对中国性能车市场，特别是高性能瓦罐（Wagon）文化发展的重视。其公布的起售价格，仅比四门版的M3 Competition xDrive高出几万元人民币。

这一价格策略被广泛认为极具竞争力。回顾此前，已有平行进口商引入了该车型，但其售价堪称“天价”，远超官方定价，将众多普通爱好者拒之门外。如今，官方渠道的开启，不仅保证了车型的合规性与完善的售后服务体系，更以相对“亲民”的姿态，让这台梦想座驾变得触手可及。对于忠实宝马车迷而言，这无疑是宝马近年来在车型引入方面做出的最正确、最令人振奋的决定之一。



三、 产品力剖析：性能猛兽与实用主义的融合

在设计上，G81 M3 Touring完美继承了新一代M3/M4的家族特征，包括极具辨识度的巨型双肾格栅，搭配旅行车独有的优雅流畅侧身线条和饱满的尾部轮廓，营造出兼具力量感与实用美的独特气质。

核心动力方面，它搭载了与M4同源的S58直列六缸双涡轮增压发动机，Competition版本最大功率510马力，并标配M xDrive智能全轮驱动系统。这使得它不仅拥有3.5秒左右破百的狂暴性能，更凭借四驱系统和经过特别调校的底盘，提供了无与伦比的操控稳定性与弯道极限。同时，宽敞的后备箱空间和灵活的内部布局，让其成为一台能从容应对日常通勤、家庭出游乃至赛道日的“全能选手”。

四、 末代购车迷思：是性价比之选，还是为情怀买单？

一个不可避免的事实是：当前一代宝马3系（G2x平台）已进入产品生命周期的末期，全新换代车型预计不远将来就会面世。此时购买一台基于现款平台打造的M3 Touring，是否明智？

这成为了潜在买家需要权衡的核心问题。

从性价比角度考量：

优势： 作为一款刚刚引入的全新车型，其产品力正处于巅峰状态，所有技术均为当前最新。相比于生命周期初期，末期车型的品控通常更为稳定成熟。劣势： 这意味着您购买的是一款即将成为“旧款”的车型，在面临换代时，其保值率可能会受到一定影响。

从情感与独特性角度考量：

M3 Touring本身就是一个独特的存在，它的稀有度和所承载的情怀价值，远超普通版本的三系。它代表的是一种生活方式和信仰。对于真正的车迷而言，能在这一代三系的尾声，拥有一台集其技术大成的、最顶级的M Performance旅行版，更像是一种“收藏”行为，其情感收益可能远大于对保值率的计较。

结语：

宝马M3 Touring的上市，是一次迟到的圆梦，也是一次精准的市场切入。它用相对克制的定价，满足了无数玩家对高性能旅行车的终极幻想。尽管处于产品周期的末端，但其所提供的独特组合——极致的性能、实用的空间、无可替代的情怀价值——使其成为了一个极具吸引力的选项。它或许不是最“精明”的财务决策，但对于懂得欣赏其内涵的玩家来说，在末代拥有一台纯粹的M Power旅行车，无疑是为一个时代画上的最完美的句号。

HTML版本： [宝马M3旅行版（G81）正式上市：迟到的情怀，还是末代的高潮？](#)