

燃油车还在卖，智能座舱却上了鸿蒙，天籁这次玩得有点大

来源：张俐以 发布时间：2025-11-14 11:59:24

2025年10月31日，东风日产的周峰明确表示，天籁(图片|配置|询价)车型将搭载鸿蒙座舱系统，计划在11月正式上市，这款车并非电动车，而是纯燃油车型，不少人认为智能汽车必须为电动车，但天籁选择打破常规，直接以座舱系统作为升级重点。

这款车机搭载HarmonyOS 5系统和MoLA架构，能够安装四十八个原生鸿蒙应用，包含无麦K歌和笑脸抓拍这类有趣功能，不只是工具用途，15.6英寸大屏支持与手机和平板无缝切换，语音识别划分四个区域，实现谁说话就回应谁，车内氛围灯还会随着音乐变换颜色，坐进车里就能感受到特别体验。

外观还是天籁那个熟悉的样子，前脸变得更宽一些，灯带也拉长了，整体看起来更稳重，车身尺寸没有变小，轴距保持在2825毫米，坐进去感觉空间足够用，车尾装了十一颗宝石造型的尾灯，配上中间的NISSAN标志，看上去不会显得廉价，音响用的是华为SOUND系统，一共十七个喇叭，声音可以覆盖整个车厢，听歌的时候不像坐在车里，倒有点像在音乐厅里听现场。

内饰大部分地方使用软质材料，颜色柔和，摸起来舒服，动力方面保留2.0T发动机，输出243马力，搭配CVT变速箱，一些人认为燃油车前景一般，但这辆车高速行驶和起步加速表现不错，尤其适合不愿充电的用户，这套配置显得很实用。



目前还没有其他燃油车品牌尝试这种做法，鸿蒙系统让传统油车绕开电动化步骤直接接

入华为生态，比亚迪和蔚来依赖三电技术作为核心优势，日产却选择从操作系统切入，这可能是由于技术限制也可能是战略选择，我认为日产在赌消费者对汽车智能化的认知正在发生转变。

鸿蒙座舱原本只用在问界和极狐这些品牌的车里，现在却出现在合资燃油车天籁上面，这是第一次出现这种情况，也代表一个信号，如果天籁卖得不错，接下来可能会有更多燃油车跟进这种做法，如果天籁卖得不好，那说明消费者还是认同“智能功能主要属于电动车”这个固有印象，不管怎么样，鸿蒙座舱现在已经迈出了第一步。



东风日产周峰 
25-10-31 20:00 发布于 广东 来自 HUAWEI Mate 60 Pro

东风日产与华为今日在央视直播正式发布全新天籁·鸿蒙座舱！
面对行业变革，我们常常思考：当所有人涌向新能源时，燃油车用户的智能化需求由谁来满足？
我们认为，真正的普及是持续进化，让前沿科技更快速地惠及每一位用户，是主流品牌必须担当的责任。

将鸿蒙座舱这一顶级智能生态，注入拥有二十年口碑积淀的天籁，对我们而言，这是一场关于“燃油车智能化”的坚定回答——它关乎信赖，我们希望在用户最熟悉的伙伴身上，焕新最前沿的体验；它关乎初心，我们致力于让技术不再是冰冷的参数，而是可感可知的舒适与便捷。

11月，天籁·鸿蒙座舱将正式上市。这不仅是一款新车的发布，更是东风日产与华为共创的成果，让最懂舒适的天籁，拥有了最智慧的鸿蒙座舱！诚邀大家一同品鉴“油电同智”的最“家”答案！#燃油智能第一车##天籁鸿蒙座舱#



**东梦汽车网**
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：[燃油车还在卖，智能座舱却上了鸿蒙，天籁这次玩得有点大](#)