

自主五强10月销量 | 比亚迪承压，吉利稳居第二，长城开启反攻？

来源：黄晴佩 发布时间：2025-11-14 12:00:21

“金九”之后，车市“银十”又如何呢？日前，随着车企最新销量数据陆续发布，让我们对自主五强10月份的表现有了初步了解。

其中，比亚迪以断层式领跑将同行甩在后面。与此同时，吉利汽车紧随其后，其强劲的增长势头，让大家对这个品牌充满期待。

2025年10月自主五强销量排名		
车企	10月销量 (万辆)	同比增幅
比亚迪	44.1	-12.13%
吉利汽车	30.7	35%
奇瑞汽车	28	3.3%
长安汽车	23.6	11.3%
长城汽车	14.3	

备注：数据来自各车企公布的销量数据



DONGMENGQICHEWANG

比亚迪：增长势头放缓

这几年，比亚迪凭借在新能源领域先发制人的优势，率先品尝了市场红利，销量也持续创新高。

从厂家发布的数据来看：10月份，比亚迪实现销量超44.1万辆，创年内新高；今年1-10月，比亚迪累计销售超370万辆。其中，王朝、海洋网单月销量达39.5万辆、方程豹单月销量超3.1万辆，腾势单月销量达1.01万辆，仰望单月销量达654辆。



从比亚迪的销量能看出，其市场基础十分夯实，除了王朝、海洋网贡献惊人的销量外，旗下高端车型也表现不俗。不过，对比去年同期超52万辆的销量，虽然10月份销量属年内新高，但同比却下滑12.13%。

面对新能源化浪潮，比亚迪也难免备受挑战，尤其是传统大厂对新能源市场的分割。还好比亚迪这两年也在积极开拓海外市场，今年10月份海外出口量达8.35万辆，同比增长155%。未来，能快速激发比亚迪销量增长的新动力应该是海外市场。



吉利汽车：产品双线丰收

10月份，吉利乘用车销量超30.7万辆。同比增长35%，环比增长12%；今年1-10月累计销

量247.7万辆，同比增长44%。

不得不说，今年以来吉利汽车一直保持旺盛的增长势头，不仅新能源销量持续走高，同时燃油车销量也很稳定。相较于某些单一做新能源车的企业，吉利可谓是产品双线丰收。

从数据上看，10月份吉利汽车新能源销量(含吉利品牌、领克品牌、极氪品牌)超17.7万辆，同比增长64%。其中，吉利银河品牌销量超12.7万辆，同比增长101%，旗下星愿、E5、星舰7 EM-i、星耀8等车型都有不错表现。

另外，吉利在燃油领域也很给力。其中吉利中国星10月份销量超11.8万辆，旗下博越(图片|配置|询价)家族、双缤家族月销均有出色表现，成为燃油车销量重要贡献者。

整体来看，吉利汽车坚持燃油+新能源两步走战略十分明智，如果在新能源以及海外出口方面再提升一下，那么未来更有爆点。

奇瑞汽车：年内出口超百万辆

日前，奇瑞集团公布的最新销售数据显示：10月份，奇瑞实现销量超28万辆，同比增长3.3%；1-10月销量累计销量超228万辆，同比增长13%，创历史同期最佳业绩。

这两年，奇瑞汽车在新能源上很“不客气”，随着风云、iCAR以及智界等新能源品牌的发布，就此形成覆盖混动、增程、纯电及中高端、高端新能源产品矩阵，为奇瑞新能源10月份销量超11万辆、同比增长54.7%立下汗马功劳。

值得一提的是，奇瑞汽车在出口上高歌猛进，10月实现出口12.6万辆，同比增长13%，已实现年内出口超百万辆的业绩，再次刷新中国汽车出口新纪录。

在自主五强中，长安汽车、长城汽车的走势也很积极。

先看长安汽车，10月销量超23.6万辆，同比增长11.3%；今年1-10月累计销量超201.6万辆，同比增长12.21%。其中，长安启源10月份销量36378辆、深蓝汽车达36792辆、阿维塔销量13506辆，均获得不错的销量。

再看长城汽车，去年这个时候还饱受销量同比下滑困扰，今年却换了一种全新姿态。

从厂家发布的数据来看：10月份，长城汽车销量14.31万辆，同比增长22.5%；1-10月，累计销量106.64万辆，同比增长9.87%——尽管与前面四家相比，长城汽车销量上有所保留。不过单车利润将近1万元，让长城汽车在自主五强中属于最会赚钱的企业了。

《车壹圈》观点：从自主五强的整体表现来看，可谓“八仙过海各显神通”。其中，吉利汽车属于全面选手，今年在新能源、燃油车领域全面发力。而奇瑞，一边深耕海外市场一边向新能源高端市场拓展，并取得不错的表现。

众多迹象表明，尽管当前新能源市场的龙头老大还是比亚迪，但大家都在铆足了劲赶超，未来每一个品牌都值得期待。

HTML版本：[自主五强10月销量 | 比亚迪承压，吉利稳居第二，长城开启反攻？](#)