

# 购置税新规倒计时：新势力“自费”抢市场

来源：罗淑惠 发布时间：2025-11-14 12:02:14

距离新能源汽车免征购置税政策落幕仅剩一个多月，2026年1月1日起购置税减半征收的新规已进入倒计时。这场持续10年的政策红利即将换挡，近期多家新势力车企集体抛出“跨年购置税补贴方案”，自掏腰包为消费者兜底差额，一场年末订单抢夺战已然打响。

工信部、财政部、税务总局此前联合发布的公告，明确了2026-2027年新能源汽车购置税减免的技术要求，也为这场延续十年的政策画上了阶段性句号。



从2014年9月实施免征至今，该政策曾多次延续以提振市场，而此次调整后，购置税将从全额免征转为减半征收，最高减征额度也从2025年的3万元缩水至1.5万元。这一变化直接推高了消费者的购车成本预期，也给车企年末冲量创造了特殊的市场窗口期。

新势力车企的“自费补贴”策略，实则与自身“以销定产”的模式密切相关。当前市场热门车型普遍存在订单排产周期，部分消费者现在订车，交付时间可能要顺延至2026年，这就意味着原本能享受的全额免征优惠会缩水。为了打消这部分消费者的顾虑、锁定订单，头部新势力率先推出补贴方案，承诺对跨年交付的车辆补贴购置税差额，确保消费者仍能享受与今年相同的购车成本。



这一举措迅速引发连锁反应，多家新势力紧随其后推出类似方案。在新能源汽车市场渗透率持续提升、竞争日趋白热化的背景下，年末销量不仅关系到全年业绩收官，更影响着企业在行业内的排名和市场份额。这种“自掏腰包抢订单”的行为，既是企业自主的市场策略，更是行业竞争升级的直接体现——只要有一家企业打破平衡，其余企业为避免客户流失，必然会被动跟进。

从短期来看，车企的补贴确实让消费者享受到了实惠，也有效刺激了年末订单增长，帮助企业稳住了销量基本盘。但需要明确的是，这种补贴只是阶段性的市场行为，2026年购置税减半的政策已是板上钉钉，不会因企业行为而改变。

对消费者而言，年末或许是享受全额免税优惠的最后机会，但从长线购车规划来看，未来需要适应5%购置税的成本支出，理性评估购车时机与自身需求更为关键。这场年末的补贴大战，终究只是政策换挡期的短期博弈，而新能源汽车市场的竞争，终将回归到技术、产品与服务的核心比拼上。

HTML版本：[购置税新规倒计时：新势力“自费”抢市场](#)