

欧拉5预售1098万起，长城首款纯电SUV

来源：王思达 发布时间：2025-11-14 12:13:25

11月12日，长城汽车首款纯电动SUV——欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售区间为10.98万至14.28万元，并携手侯明昊共同推出“共赴热爱”活动。欧拉5凭借时尚精致的设计，重新定义了Z世代的严选车型，以极美的外观和极高的智能配置，重塑了A级纯电动SUV的新标杆。欧拉5以极具市场竞争力的预售价格，展现了对年轻一代的诚意。

与此同时，欧拉5为首批购车用户带来了“光芒热爱”多项购车权益。2025年11月12日至上市前，凡是在此期间下订并支付成功的用户，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票，可享受包括订金礼、升级礼等五重限时优惠。



欧拉品牌与侯明昊的粉丝“猕猴桃”共同打造的专属应援车，也在粉丝见面会上正式亮相。侯明昊表示，将与欧拉合作推出一款专属车色，以回应欧拉品牌和粉丝们热情支持。

欧拉5的亮点可以总结为“极美”“极智”“全球品质”。自9月下旬正式亮相以来，欧拉5凭借独特的“自然美学”设计、媲美“老司机”的辅助驾驶表现，以及“大师级”的底盘调校等硬核产品实力，受到了广大年轻消费者的热烈期待。

硬核实力：欧拉5定义“年轻人的严选车”

作为欧拉品牌专为当代年轻人打造的“严选车”，欧拉5以极美的设计、极高的科技配置和全球品质为核心，满足了Z世代对“严选车”的期望。

欧拉5的“自然美学”设计不仅在色彩上独具匠心，如50万元级别中唯一的“极光绿”液态金属漆，还在内饰上采用了东方“留白”艺术，呈现出极致的视觉美学盛宴。这种美感不仅限于视觉，更延伸至智慧内核。

在智能化方面，欧拉5配备了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，通过27个感知硬件，实现了无需依赖高精地图的全场景NOA，支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业领先级别的驾驶体验。

在智能与美学之外，欧拉5还坚守全球品质标准。从远超新国标的“不起火不爆炸”的二代短刀电池，到由长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到同级最低的CLTC工况11.6kWh/100km能耗，欧拉5以严格标准打造高品质“全球车”，在造型风格、智能配置和品质保障上，全面回应了Z世代对“严选车”的期待。

品牌焕新：欧拉携手侯明昊与Z世代深度对话

此次欧拉品牌与侯明昊的成功合作，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的具体体现，也是欧拉品牌精神的完美诠释。通过与侯明昊的合作，欧拉精准聚焦Z世代，致力于与年轻群体建立深度共鸣，以“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”和“同行者”转变，构建更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌以实际行动证明了其向“时尚精品汽车品牌”全面焕新的决心。这不仅流于表面，更是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车的全球化体系和深厚技术底蕴，欧拉品牌已进入全球50多个国家和地区，赢得了近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电动SUV，欧拉5的预售发布不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更彰显了其全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成为“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台上唱响“中国最强音”。

HTML版本：[欧拉5预售1098万起，长城首款纯电SUV](#)