

全新奇瑞瑞虎8正式上市，限时抢鲜价929万元起

来源：许惠玲 发布时间：2025-11-10 23:25:55

11月10日，全新奇瑞瑞虎8正式宣布上市。此次新车共推出4款配置车型，官方售价区间为9.99万元至12.99万元，并同步推出限时抢鲜价，最低9.29万元起即可入手。作为一款主打家用市场的大五座SUV，全新瑞虎8以双外观造型、双内饰风格及双动力组合为核心卖点，进一步强化了在中型SUV市场的竞争力。

外观设计上，全新瑞虎8延续了家族化的大气风格，并融入仿生自然力量美学理念。新车提供“虎踞前脸”与“豹跃前脸”两种造型可选，前者采用齿锋点阵格栅，后者则为齿刃点阵设计，配合黑化处理的分体式矩阵LED大灯以及金属镀铬饰条点缀，整体视觉效果兼具力量感与精致度。



车身侧面线条流畅灵动，被官方命名为“猎影车身”，黑化处理的轮眉、B柱与C柱，搭配镀铬窗框，进一步提升了整车的运动气息。车尾部分采用全新贯穿式尾灯设计，上方嵌有“CHERY”品牌标识，简洁中透露着时尚。尺寸方面，虎款车型长宽高分别为4749/1880/1710mm，豹款为4725/1880/1705mm，轴距均为2825mm，确保了宽裕的乘坐空间。

内饰部分，全新瑞虎8同样延续了“双造型”思路，虎款车型搭载“晨曦山林环抱式座舱”，豹款则为“星河丛林灵动式座舱”。两者在中控屏尺寸上有所区别，分别为15.6英寸与13.2英寸，但均匹配10.25英寸全液晶仪表。智能交互方面，新车搭载HMI5.0系统与高

通8155芯片，支持华为HiCar、苹果CarPlay等主流手机互联功能，并内置AI语音大模型，具备可见即可说、方言识别与四音区交互能力，配合全新高德导航，提升了日常用车的便捷性与科技感。

在产品亮点上，全新瑞虎8在舒适性、智能化与动力系统方面均有显著提升。车内配备10层云感SPA座椅，支持主副驾通风、加热及按摩功能，副驾配备腿托，并创新推出“电感沙滩椅模式”，前排可向后放倒至170°，结合后排小桌板与“双床房模式”，极大拓展了车内休憩场景。此外，256色音律氛围灯、50W手机无线充电及ENC主动降噪功能也进一步优化了驾乘品质。

智能驾驶辅助系统方面，新车搭载猎鹰500系统，具备L2级辅助驾驶能力，支持高速领航、记忆泊车、遥控泊车等16项功能，并计划在未来通过OTA升级实现城市领航与代客泊车等更高级别功能。安全层面，全新瑞虎8配备8安全气囊（含远端及膝部气囊），车身采用80%高强度钢与18.84%热成型钢，配合优化的前防撞梁结构与溃缩吸能设计，构建了坚实的被动安全防护。

动力系统是全新瑞虎8的另一大亮点。新车提供鲲鹏1.6TGDI+7DCT与鲲鹏2.0TGDI+8AT两套动力总成可选，最大功率分别为160kW与210kW，峰值扭矩分别为320N·m与430N·m。高配车型搭载AWD雪豹四驱系统，支持7种驾驶模式。值得关注的是，新车还配备了CDC磁悬浮悬架与AI智能悬架预瞄系统，可实时识别路况并调节阻尼，未来通过OTA还可升级“魔毯”功能，官方称平顺性提升达30%。AI智能四驱系统则能实现前后轮扭矩动态分配与车身转向协同控制，进一步强化了全路况适应能力。

在中型燃油SUV细分市场中，瑞虎8长期占据销量领先地位，即便面对新能源车型的冲击，其市场表现依然稳健。从竞品角度看，全新瑞虎8在10-15万元价位区间将直面捷途X70等传统燃油对手，以及零跑C10、海狮06等新能源车型的竞争。综合来看，全新瑞虎8在延续奇瑞品牌在动力与安全方面传统优势的同时，通过外观内饰的个性化设计、智能化配置的全面升级以及舒适性功能的显著增强，进一步拓宽了用户群体，尤其展现出对年轻消费者更具吸引力的产品面貌。

HTML版本： [全新奇瑞瑞虎8正式上市，限时抢鲜价929万元起](#)