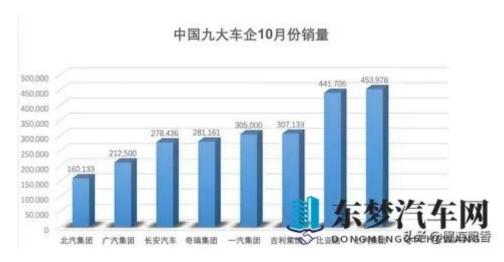
2023年10月中国汽车市场销量格局,一个深度解析

来源: 刘千康 发布时间: 2025-11-14 12:52:20

"金九银十"好像结束了,汽车市场也不太平静,各家车企都在公布成绩,看看谁家卖得好,九大集团还是厉害,上汽,比亚迪,吉利,还是他们,销量的主力军,但是总感觉有一些不一样,国家政策刺激消费了,以旧换新嘛,大家都知道,但是补贴减少了,以后会怎么样,谁也说不准,市场会变吗。

上汽集团,销量出来了,453978辆,好像比以前多了,同比增长12.96%,又成了销量冠军,不容易啊,上汽通用,上汽乘用车,上汽大通,这些子公司都增长了,上汽大众好像不太行,有点下滑,国际市场是重点,海外销量占比21.40%,主要在欧洲,MG品牌卖得不错,但是,欧盟关税政策是个问题,出口纯电车型可能要受影响,想想都觉得头疼。

比亚迪也不差,销量441706辆,但是同比下降了12.13%,有点奇怪,品牌倒是不少,王朝和海洋系列,方程豹,腾势,仰望,每个都想做好,国际市场也在扩张,海外销量83904辆,同比增长169%,追上上汽了,比亚迪就是新能源汽车的龙头,这个大家都知道,以后还会更好吗。



吉利集团,销量307133辆,同比增长35%,创了历史新高,这么厉害,吉利品牌,吉利银河,都很强劲,新能源转型也很快,新能源销量占比58%,同比增长106%,吉利银河品牌,前10月累计销量突破100.2万辆,同比增长187%,真的是太可怕,大家都在想,这到底是怎么一回事。

一汽集团,销量305000辆,合资品牌占比比较高,自主品牌也在增长,但是空间还有, 奇瑞集团,销量281161辆,海外市场表现非常亮眼,国内新车发布也挺多,长安汽车,销 量278436辆,自主品牌占比也很高,海外市场稳健增长,广汽集团,销量212500辆,环比上 涨了,但是面临亏损压力,需要多投放新车,还要加大海外拓展,北汽集团,销量160133辆,自主品牌乘用车增长很快,享界,极狐表现也不错,长城汽车,销量143078辆,海外销量占比接近40%,在俄罗斯,澳洲等地卖得很好,真是各有各的招。



11月销量会怎么样呢,补贴减少了,10月可能是全年销量的巅峰,11月可能会面临挑战,市场竞争会更激烈,各家车企都要在新能源,智能化,海外市场等方面发力,中国车市竞争太残酷了,简直到了白热化阶段,很多人看完这个故事,都会去想,以后会怎么发展。

HTML版本: 2023年10月中国汽车市场销量格局,一个深度解析