

2023年10月中国汽车市场销量格局，一个深度解析

来源：刘千康 发布时间：2025-11-14 12:52:20

“金九银十”好像结束了，汽车市场也不太平静，各家车企都在公布成绩，看看谁家卖得好，九大集团还是厉害，上汽，比亚迪，吉利，还是他们，销量的主力军，但是总感觉有一些不一样，国家政策刺激消费了，以旧换新嘛，大家都知道，但是补贴减少了，以后会怎么样，谁也说不准，市场会变吗。

上汽集团，销量出来了，453978辆，好像比以前多了，同比增长12.96%，又成了销量冠军，不容易啊，上汽通用，上汽乘用车，上汽大通，这些子公司都增长了，上汽大众好像不太行，有点下滑，国际市场是重点，海外销量占比21.40%，主要在欧洲，MG品牌卖得不错，但是，欧盟关税政策是个问题，出口纯电车型可能要受影响，想想都觉得头疼。

比亚迪也不差，销量441706辆，但是同比下降了12.13%，有点奇怪，品牌倒是不少，王朝和海洋系列，方程豹，腾势，仰望，每个都想做好，国际市场也在扩张，海外销量83904辆，同比增长169%，追上上汽了，比亚迪就是新能源汽车的龙头，这个大家都知道，以后还会更好吗。



吉利集团，销量307133辆，同比增长35%，创了历史新高，这么厉害，吉利品牌，吉利银河，都很强劲，新能源转型也很快，新能源销量占比58%，同比增长106%，吉利银河品牌，前10月累计销量突破100.2万辆，同比增长187%，真的是太可怕，大家都在想，这到底是怎么回事。

一汽集团，销量305000辆，合资品牌占比比较高，自主品牌也在增长，但是空间还有，奇瑞集团，销量281161辆，海外市场表现非常亮眼，国内新车发布也挺多，长安汽车，销量278436辆，自主品牌占比也很高，海外市场稳健增长，广汽集团，销量212500辆，环比上

涨了，但是面临亏损压力，需要多投放新车，还要加大海外拓展，北汽集团，销量160133辆，自主品牌乘用车增长很快，享界，极狐表现也不错，长城汽车，销量143078辆，海外销量占比接近40%，在俄罗斯，澳洲等地卖得很好，真是各有各的招。



11月销量会怎么样呢，补贴减少了，10月可能是全年销量的巅峰，11月可能会面临挑战，市场竞争会更激烈，各家车企都要在新能源，智能化，海外市场等方面发力，中国车市竞争太残酷了，简直到了白热化阶段，很多人看完这个故事，都会去想，以后会怎么发展。

HTML版本: [2023年10月中国汽车市场销量格局，一个深度解析](#)