

《10万级激光雷达纯电SUV来了？——欧拉5预售简析》

来源：许云杰 发布时间：2025-11-14 12:56:52

11月12日，长城汽车旗下欧拉品牌全新纯电SUV——欧拉5正式开启预售，共推出5款车型，预售价区间为10.98-14.28万元。新车定位紧凑型纯电SUV，主打“复古造型+高阶智驾”，在10万级价位段把激光雷达和全场景NOA端到了桌面上，这一招，多少有点“降维打击”的意思。

一、预售价怎么选？5款车型快速划分

欧拉5 官方预售价



480km Air版：10.98万元

480km Pro版：11.98万元

580km Max版：12.98万元

480km 激光雷达版：13.28万元

580km 激光雷达版：14.28万元

从配置命名大致可以看出思路：

Air / Pro：更偏重“代步+性价比”，480km续航打基础；

Max：把电池升级到580km，更照顾长途和高速用户；

激光雷达版：在续航基础上叠加高阶智驾，是全系的“技术名片”。

如果你主要是城市通勤+偶尔周末郊游，480km Pro已经基本够用；

要兼顾高速出差或长途自驾，580km Max是更稳妥的选择；

而愿意尝鲜智能驾驶、对NOA有刚需的用户，显然会把目光锁定在两款“激光雷达版”上。

二、外观：还是那个“好猫味儿”，但更SUV了

欧拉5的设计延续了欧拉好猫的家族化风格——

圆润复古的车身线条，配合椭圆形复古头灯，辨识度非常高；

前脸采用更大尺寸的下格栅，带一点“大嘴”的俏皮感；

保险杠两侧加入通风口，增加了运动氛围；

全系标配全景天幕，对年轻家庭用户来说，观感与采光都是加分项。

车尾部分则走简洁路线，大弧度尾门配合圆润线条，整体视觉比例干净、耐看。尾标标配GWM，官方还提供ORA尾标选装，这点对“品牌归属感”和“个性化”都有照顾。

尺寸方面：

长：4471mm

宽：1833/1844mm

高：1641mm

轴距：2720mm

轴距和车长都属于典型紧凑型SUV水平，比传统小型纯电SUV明显更“整车感”，对后排腿部空间和后备厢容积都会有正向帮助。简单说，它不是“放大版好猫两厢车”，而是有完整SUV姿态的产品。

三、内饰：环保+简约，把“好看”做得不那么用力过猛

进入车内，欧拉5的整体风格可以概括为：“简约、温和、环保取向”。

几个细节值得一提：

中控台和车门大量采用织物网格材质包裹，触感亲和，视觉上比大面积钢琴烤漆更“生活化”，也更符合当下环保氛围的主流趋势；

悬浮式大尺寸中控屏，搭配简洁的物理按键布局，减少了视觉负担；

中央通道采用镂空设计，实用性与通透感兼顾，日常放包、放纸巾盒都挺顺手；
怀挡式换挡机构释放了中控台与扶手区域的空间，看上去更整洁，也更有“电车味儿”；
标配手机无线充电，对日常用车非常友好。

整体观感不浮夸、不炫技，更像是“把车当家里一件家具”来设计，这一点会比较讨好年轻女性与新手家庭用户。

四、车机与智驾：第三代Coffee OS + 全场景NOA，是欧拉5的杀手锏

欧拉5搭载的是第三代Coffee OS车机系统，并集成了Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统。在10-14万这个价位，它的智能化配置可以说是核心卖点之一。

硬件方面：

搭载激光雷达在内的27个感知硬件；

支持不依赖高精地图的全场景NOA；

在泊车领域，号称可覆盖200多种泊车场景，同时支持跨楼层记忆泊车等功能。

翻译成用户场景就是：

日常城市快速路、高架、环路通勤，可以更多交给NOA去完成变道、超车、上下匝道等操作；

商场/写字楼这种多层停车场，车可以自己“记住”路线并自主完成跨楼层泊车，对新手与女司机来说会减轻不少心理压力。

当然，从编辑角度也要泼一盆“理性冷水”：

真正的体验好不好，还得看后续上市后的实际表现，包括接管频率、系统稳定性、对复杂路况的处理能力等；

不依赖高精地图的NOA在体验上可能更“自由”，但对感知和算法要求会非常高，这也是后期OTA和算法团队持续迭代的重点。

但就纸面配置+预售价来看，欧拉5在智能驾驶这块，确实把同价位一众纯电SUV“推到了复习周”。

五、动力与续航：150kW电机 + 磷酸铁锂短刀电池

动力总成方面，欧拉5全系搭载：

最大功率150kW的驱动电机，日常城市和高速使用都足够；

来自蜂巢能源的磷酸铁锂短刀动力电池，提供45.3kWh和58.3kWh两种容量，对应480km和580km续航。

几个关键信息：

150kW前驱：这个功率水平在紧凑型纯电SUV里属于“完全够用且略有富余”，起步、并线、高速超车不会乏力。

LFP短刀电池：理论上在寿命与安全性上更有优势，同时对成本控制有帮助，也能解释欧拉5在价格上的竞争力。

两种续航版本：480km版本覆盖大多数城市用户通勤需求；580km版本则更面向对续航有心理安全线的用户。

此外，新车还配备了来自菲格科技EAi的线控制动系统。这类配置一方面有利于实现更精细的能量回收调校，另一方面也为高阶智能驾驶预留了更好的“制动控制接口”，让车辆在自动驾驶工况下的刹停更平顺、更可控。

六、放在市场里看：欧拉5想抢谁的用户？

在10-15万级纯电SUV市场中，欧拉5面对的竞品包括但不限于：

主打空间和家用属性的紧凑/小型纯电SUV；

以及部分主打智能座舱但在智驾上相对保守的车型。

欧拉5显然想抛出的三张牌是：

设计差异化：延续欧拉一贯的复古可爱路线，强调“情绪价值”，避免陷入“千车一脸”的新能源战局；

智能驾驶下放：把激光雷达+全场景NOA拉到13万+这个区间，给对新技术敏感、但预算有限的用户一个现实选项；

面向城市年轻家庭：4471mm车长+2720mm轴距，再加上全景天幕与相对温柔的内饰氛围，更像是一辆“每天在城市里用，再兼顾周末出游”的家庭通勤车。

对欧拉品牌来说，欧拉5也有一个重要使命：

在保留“好猫”那批粉丝审美的基础上，进一步扩大到更主流的家庭用车市场；

用智能驾驶和更完整的SUV产品形态，去对抗其他品牌在同价位的“技术感”“空间感”。

七、编辑简评：纸面战力很强，真实体验还需路试验证

从目前信息看，欧拉5有几个值得期待的点：

价格打得不虚：10.98-14.28万元，把续航、设计和高阶智驾拉到了一个比较“香”的平衡点；

颜值和气质统一：复古圆润外形+环保织物内饰，对审美厌倦“机甲风”的用户是一种解压；

智能化有亮点：激光雷达+全场景NOA+跨楼层记忆泊车，在这个价位是实打实的卖点。

但同时，也有几项是后续试驾必须重点关注的：

实际续航表现与能耗水平，尤其是在北方冬季、拥堵路况下的衰减情况；

Coffee OS车机系统的流畅度、语音交互体验，以及与手机生态的兼容性；

Coffee Pilot Ultra在复杂城市路况中的接管频率、舒适性与稳定性；

底盘质感、噪音控制以及刹车脚感，尤其是搭载线控制动后的整体调校是否自然。

如果这些环节也都能给出一个与纸面配置匹配的表现，那么欧拉5，很可能会成为**“10万级纯电SUV里，既好看、又聪明、还不太贵”的那台车**。

HTML版本： [《10万级激光雷达纯电SUV来了？——欧拉5预售简析》](#)