

全村的希望？长安启源A06上市，卖1099万起有戏吗？

来源：黄宜君 发布时间：2025-11-14 12:59:48

11月9日，长安启源A06正式宣布上市，10.99万-14.99万元的官方指导价一经公布便引起了市场的广泛关注，此次新车共推出了纯电与增程两种动力共八款配置车型。作为长安启源“大单品战略”下的首款车型，启源A06制定了年销20万辆以上的目标，可见这是一款承载着品牌突围重任的主力车型，接下来我们就来看看这款车型的表现。

产品力解读：

长安启源A06最大的颠覆性在于将高端配置下放至10万级市场。在消费者较为关注的补能效率方面，启源A06全系均搭载了800V高压平台，并引入6C闪充技术，实现了“1秒充电1公里”的极速补能体验。电量从30%充至80%仅需9分钟，高速服务区仅需一杯咖啡的时间就能补充330公里的续航，有效解决了纯电动车的续航焦虑。

长安启源A06提供纯电与增程两种动力选择，覆盖不同用户群体的需求。纯电版本提供两种续航配置，分别搭载了51.48kWh和63.18kWh的电池组，对应CLTC续航为510km和630km。电机方面也有120kW和210kW两种选择。增程版本搭载1.5L增程器，最大功率72kW，配合120kW电机和28.39kWh电池组，能提供240km的CLTC纯电续航，满油满电综合续航可突破2120km，解决了用户长途出行的里程焦虑。



长安启源A06高配版配备了天枢智能驾驶辅助激光版，含1颗激光雷达、3颗毫米波雷达、12颗超声波雷达和11颗摄像头。配合地平线征程J6M芯片提供的128 TOPS算力，可实现高速与

城市道路的领航辅助驾驶功能。智能座舱方面，A06搭载15.6英寸悬浮式中控屏，车机内部接入DeepSeek大模型，可实现全场景下的智慧语音交互，车内还支持四音区语音识别和声纹识别，提升了使用便利性。

车身尺寸上，启源A06的长宽高分别为4885*1916*1496mm，轴距达到2922mm，这一数据已超越许多中型轿车。整车拥有SDA天枢架构的支持，车内拥有了90%的得房率。后备厢常规容积为656L，在放倒后排座椅后可扩展至1770L，同时还提供了108L的前备厢，保证了宽裕的储物空间。底盘配置是A06的另一大亮点。整车采用双叉臂+多连杆的全铝独立悬架结构，调校由德国大师Peter Davis团队与长安英国专家团队联合完成，提升了整车的行驶质感。

竞品对比：

在启源A06所处的价位区间内，不可避免地会与吉利银河星耀8和东风日产N7形成直接竞争。动力与补能效率方面，提供纯电与增程双选择的启源A06有一定领先，其纯电版基于800V碳化硅高压平台打造，在快充条件下9分钟即可完成30%至80%的电量补充，CLTC纯电续航达630km。相比之下，日产N7作为纯电车型，采用400V平台，同等快充需要14分钟，整车有着625km的续航，从数据上看略逊一筹。

吉利银河星耀8则走电混路线，搭载雷神电混系统，CLTC纯电续航为60km和130km，综合续航1530km和1600km，WLTC工况下馈电油耗最低4.18L/100km，主打长途续航能力。与之相比启源A06增程版则有着240km的纯电续航里程，综合续航高达2120km，WLTC馈电油耗为4.36L/100km，从续航数据上看启源A06更有优势，但馈电油耗略高于银河星耀8。

在空间和底盘表现上，启源A06采用了高端车型常见的双叉臂+多连杆独立悬架组合，并由国际团队参与调校，兼顾了操控稳定性与行驶舒适性。尽管整车长度4885mm为三车中最短，但2922mm的轴距和1916mm的车宽提供了宽敞的乘坐空间，特别是灵活性较高的后备厢容积，带来了灵活的储物表现。日产N7的车长为4930mm，但轴距2915mm和得房率均不及启源A06，48L升的后备厢容积无法拓展，限制了一定的储物能力。吉利银河星耀8则以5018mm的车长和2928mm的轴距在体量上占优，营造了更为宽敞的行政级后排空间，但在底盘方面仅配备麦弗逊与多连杆的悬架组合，在滤振表现上略逊于启源A06。

智能驾驶辅助功能是三款车竞争的焦点。启源A06的高配车型在此方面配置保持领先，全车辅助系统包含了1颗激光雷达在内的27个传感设备，支持高速与城市领航辅助等高阶功能。日产N7则采用Momenta提供的纯视觉方案，虽也具备领航辅助功能，但在复杂天气条件下的感知精度和稳定性上可能稳定性不足。吉利银河星耀8的高配车型同样配备了激光雷达，其“千里浩瀚”系统功能覆盖也比较全面。

价格策略和销量预测：

长安启源A06的定价策略较为激进，纯电车型全系价格在先享预订价基础上下调1万元，

官方指导价10.99万—14.99万元，而两款增程车型定价分别为11.99万元和12.99万元。价格层面在同级车型中已经具有较强竞争力，长安还同步推出了8重尊享权益，总价值最高达3.6万元。同时为了消除用户对交付时间可能导致跨年购置税变化的担忧，长安启源承诺，11月30日前锁单若因企业原因未能按期交付，将承担购置税差额补偿。这种“价格屠夫”式的价格策略，将迫使竞争对手重新思考在相同价位的产品布局。

目前10万—15万级家用轿车是中国汽车市场容量最大的细分领域，但新能源车型的渗透率仍有较大提升空间。启源A06凭借“价格+配置”的组合拳，有望在这一市场开辟新的增长点。值得一提的是，长安启源为2025年定下了国内全年50万辆的销售目标，而启源A06作为“大单品战略”下的首款车型，凭借丰富的配置与亲民价格的组合，启源A06有望成为15万级纯电轿车市场的“破局者”。

购车建议：

从购车角度来看，对于大多数家庭用户而言，630Max版是最均衡的选择，这一版本在13.99万元的价位提供了630km续航、210kW电机、800V平台及齐全的舒适配置，性价比颇为突出。对智能驾驶有更高要求的消费者，可以考虑630激光Ultra版，它以14.99万元的价格提供了带激光雷达的辅助系统，支持高速与城市领航辅助。如果预算有限但仍想体验A06核心功能的用户，510Max版值得考虑，它以12.99万元的价格保留了大部分舒适配置，510km的续航也能满足日常通勤需求。对于充电不便或经常长途出行的用户，增程版是更务实的选择，11.99万元的起售价，配合240km的纯电续航和2120km的综合续航，有效解决了续航焦虑。

总结：

长安启源A06的推出，不仅仅是一款新车的上市，更是向整个行业宣告：“高端技术不应是少数人的特权，而应成为大多数消费者的日常”。毫无疑问，随着启源A06的正式上市，10万—15万级新能源轿车市场的竞争已经从单纯的“性价比”之争，升级为“价值重构”之战，不知道你怎么看待这款启源A06呢？

HTML版本：[全村的希望？长安启源A06上市，卖1099万起有戏吗？](#)