

2359万起的奥迪E5，是德系豪华的电动叛徒还是救世主？

来源：刘芳仪 发布时间：2025-11-14 13:05:46

当奥迪经典的四环标志被“AUDI”字母取代，当23.59万元的起售价震撼市场，奥迪E5 Sportback(图片|配置|询价)不仅是一款新车，更是传统豪华品牌在电动化浪潮中的一次自我革命。

2025年9月，上汽奥迪E5 Sportback正式上市，售价23.59万元起。这款车最引人注目的并非其800V高压平台或3.4秒破百的加速能力，而是奥迪首次在量产车上舍弃了经典的四环标志。这一大胆举措，象征着奥迪在中国电动市场的战略转折——放下身段，正面迎战中国本土电动车品牌。

标识背后的战略转向：从“豪华溢价”到“性价比之争”

奥迪E5最具争议性的改变，莫过于用“AUDI”字母标识取代了传承多年的四环标志。这一决定引发了业内广泛讨论，甚至引发了一汽奥迪公众号的暗讽，称“四环相扣，才是奥迪”。



但这一看似冒险的举措，实则是奥迪的无奈之举，也是明智之选。去掉四环标志，意味着降低了品牌溢价，使E5能够以23.59万元的起售价直接杀入中国主流电动车市场。有分析认为，如果挂上四环标，E5的起售价可能要去到43.49万元。对于意在走量的电动车型而言，这样的价格调整是必要的。

奥迪中国总裁曾解释说：“四环标承载着燃油时代的荣耀，却也束缚着电动化的手脚。”然而，市场分析表明，在智能电动车领域，BBA的品牌光环正在消退，消费者更看重的是三电技术、智能驾驶和座舱体验。

800V平台与3.4秒破百的德系驾控



在产品层面，奥迪E5 Sportback展现了不俗的实力。基于800V高压平台打造，搭载宁德时代100kWh三元锂电池组，CLTC续航最高达773公里。

性能表现同样亮眼。旗舰版前后双电机可输出579千瓦（787马力）的最大功率，零百加速仅需3.4秒。更值得称道的是其全副武装的操控系统：quattro四驱系统、后轮转向、空气悬架、CDC可变阻尼减震系统以及Brembo四活塞卡钳，这些往常只在顶级豪车上出现的配置，被下放至30万级市场。

在充电效率方面，E5的800V平台支持10分钟补能370公里，有效缓解了用户的里程焦虑。



激光雷达与骁龙8295芯片的本土化方案

智能配置是E5 Sportback的另一大亮点。全车配备27个高精度传感器，包括1个激光雷达、3个长距毫米波雷达、12个超声波雷达和11个摄像头，搭载英伟达Orin-X芯片，算力达254TOPS。

智能驾驶方面，E5采用了与中国公司Momenta合作的端到端大模型辅助驾驶方案，支持城市、高速、泊车全场景辅助驾驶。虽然这套系统已进入国内第一梯队，但与华为ADS、小鹏XNGP等顶尖方案相比仍存在差距。

座舱内部，E5配备了27英寸4K中控屏（高配车型为59英寸贯穿式超感广域屏），搭载高通骁龙8295车规级芯片。其语音助手基于火山引擎大语言模型“豆包”深度定制，支持全场景“可控、可说、可执行”。

订单火爆与交付低迷的矛盾

E5 Sportback的市场表现呈现出矛盾现象。一方面，官方数据显示其上市30分钟订单破万，显示出极高的市场关注度。另一方面，9月份实际销量仅1150台，与订单数据形成巨大反差。

这种矛盾背后反映了奥迪在电动化转型中的深层次挑战。尽管E5在产品力和定价上展现了诚意，但在品牌认知、用户心智占领和渠道转型上仍面临障碍。

空间设计也可能是制约因素之一。E5 Sportback作为轿跑车型，后备厢容积仅347升（常规状态），后排头部空间受溜背造型影响也稍显局促，这对注重实用性的中国家庭用户吸引力有限。

奥迪E5 Sportback代表了传统豪华品牌在电动化浪潮中的战略突破。通过舍弃四环标志、拥抱本土技术、实施激进定价，奥迪试图在中国电动市场夺回一席之地。

然而，E5面临的挑战依然严峻：如何在保持德系驾控优势的同时，弥补智能驾驶的局部差距；如何在放下豪华身段的同时，维持品牌调性；如何在订单火爆的表象下，提升实际交付量。

对于奥迪而言，E5不仅仅是一款新车，更是其在华电动化战略的试金石。它的成败，将决定奥迪能否在电动时代延续其在燃油时代的辉煌。在竞争白热化的中国电动车市场，E5 Sportback能否真正成为奥迪的“电动救世主”，仍需市场检验。

HTML版本： [2359万起的奥迪E5，是德系豪华的电动叛徒还是救世主？](#)