

吉利的冰与火之歌：30万台的狂欢，与极氪的落寞

来源：赖旻瑞 发布时间：2025-11-14 13:33:00

吉利这个月的成绩单，简直是让人又哭又笑。

俗话说，“有人欢喜有人愁”，可没想到，这欢喜和愁能同时出现在一家人的饭桌上。一边是锣鼓喧天，鞭炮齐鸣；另一边却是鸦雀无声，气氛凝重。

这事儿得从那份亮瞎眼的数据说起。一个月，30多万台新车开上路，这是吉利建厂以来想都不敢想的神话。更狠的是那个“银河”系列，像一匹脱缰的野马，今年累计销量直接冲破了100万大关。这意味着什么？意味着那个曾经在合资大佬身后亦步亦趋的追风少年，如今自己也长成了肌肉虬结的壮汉，一拳挥出去，整个江湖都得掂量掂量。

家里的“二儿子”领克也跟着沾光，卖出了自己这辈子最好的成绩。整个吉利大院里，红旗招展，人声鼎沸，一派“我们出息了”的景象。



一直向前 再创新高

吉利汽车2025年10月销量

307,133 辆

连续8个月同环比提升

环比增长12% 同比增长35%

单月销量首超30万辆创历史新高
吉利银河提前达成年销百万目标
成为最快达成年销百万的新能源汽车品牌



吉利品牌

245,497 辆

LYNK & CO

领克品牌

40,213 辆

ZEEKR

极氪品牌

21,423 辆



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

然而，就在全家准备把酒言欢的时候，角落里却传来一声不合时宜的叹息。

那个被寄予厚望，从小用最顶级的饲料喂养，请最名师辅导，指望他能考上“清华北大”，为家族争光添彩的“大儿子”——极氪，掉链子了。

他的成绩单，居然比去年同期还要难看。

这场景，你细品。是不是像极了那个拼命打工、供弟弟上学的哥哥，终于把家里的生意做成了全县第一。结果呢？那个被全家捧在手心、送去国外镀金的弟弟，毕业回国，连份像

样的工作都找不到。

这脸，打得啪啪响。

高端化这条路，难道真的是一道天堑，任你砸多少钱都填不平？还是说，当你的兄弟们一个个都成了“卷王”，光芒万丈，反而让你这个本该最闪亮的星，显得有些黯淡失色了？

全家都饿肚子，固然是惨。

但最让人五味杂陈的，莫过于家里摆起了庆功宴，你却发现，那个你最想为他庆祝的人，却独自坐在角落里，连一个笑脸都挤不出来。

这杯庆功酒，是该喝，还是不该喝呢？恐怕只有吉利自己心里最清楚。

HTML版本： [吉利的冰与火之歌：30万台的狂欢，与极氪的落寞](#)