

10月车市销量榜：比亚迪、吉利、奇瑞领跑，新能源渗透率持续攀升

来源：毛金贞 发布时间：2025-11-14 14:01:53

车市“金九银十”收官之战落下帷幕，多家车企交出亮眼成绩单。

“金九银十”的销售旺季效应在今年车市表现明显。10月，国内自主车企销量整体攀升，比亚迪以超过44万辆的销量绝对领先，吉利、奇瑞分别以30.7万辆和28.1万辆的成绩紧随其后。

新能源汽车成为最大亮点，各家车企在该领域的竞争日趋白热化。

01 前三强格局：比亚迪一骑绝尘，吉利、奇瑞紧追

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

2025年10月，自主品牌车企销量呈现明显的阶梯化格局。

2025年10月自主五强销量

品牌	10月(辆)	环比	同比	1-10月(辆)
比亚迪汽车	441,706	11.5%	-12.1%	3,701,852
- 王朝海洋	395,015	11.0%	-18.3%	3,380,455
- 方程豹	31,052	28.7%	34.9%	146,364
- 腾势	10,135	-18.3%	-6.0%	125,740
- 仰望	654	-13.7%	131.9%	3,159
吉利汽车集团	307,133	12.5%	35.0%	247.7万
- 吉利	245,497	10.6%	43.9%	170,563
其中:银河	127,476	5.5%	-	1,002,461
- 领克	40,213	22.2%	29.4%	-
- 极氪	21,423	17.3%	-14.5%	205,236
奇瑞汽车	281,161	0.2%	3.3%	2,288,929
- 奇瑞	169,696	0.1%	2.7%	-
- 星途	9,494	-12.1%	-42.8%	-
- 捷途	59,073	4.4%	-5.7%	-
- iCAR	12,393	15.5%	77.9%	-
长安汽车	278,436	4.6%	11.0%	-
- 深蓝	36,792	9.4%	32.1%	269,058
- 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%	103,614
- 启源	36,378	-11.7%	-	-
长城汽车	143,078	7.1%	22.5%	1,066,436
- 哈弗	88,235	7.7%	21.4%	616,718
- 魏牌	12,699	15.2%	95.8%	76,292
- 皮卡	14,088	-	9.3%	150,311
- 欧拉	5,648	-9.7%	1.6%	35,334
- 坦克	22,306	4.0%	16.6%	187,449
- 其他	102	-	52.2%	332

比亚迪以441,706辆的销售成绩稳居榜首，创下年内新高，同比增长高达155.5%。

其王朝网与海洋网贡献了395,015辆，占总销量的89.4%。海鸥、宋ProDM-i和元PLUS三款车型均突破4万辆，形成了强大的产品矩阵。

吉利汽车位居第二，10月销量达307,133辆，同比增长35%，环比增长12%，这是吉利首次单月销量突破30万辆大关。

其中新能源车型销量达177,882辆，同比增长64%，占吉利总销量的58%，显示出其电动化转型成效显著。

奇瑞集团以281,161辆的月销量排名第三，同比增长3.3%。

奇瑞在新能源汽车领域表现突出，10月新能源车销量首次突破11万辆，达110,346辆，同比增长54.7%，成为其重要的增长点。

02 新能源阵营：新势力表现抢眼，传统品牌加速转型

10月份，新能源汽车市场呈现爆发式增长，多家车企创下历史新高。

新兴品牌阵营表现尤为亮眼。零跑汽车10月交付量达70,289辆，首次突破7万辆大关，同比增长超84%，连续8个月位居新势力销冠。

蔚来公司月销量首次突破4万辆，达40,397辆，同比大增92.6%。

小鹏汽车10月交付42,013辆，连续2个月超过4万台。小米汽车也宣布10月交付量超过4万台。

传统车企旗下的新能源品牌同样表现不俗。

极氪科技10月销量达61,636辆，单月首次突破6万台。长安汽车旗下深蓝汽车10月全球销量达36,792辆。岚图汽车交付17,218辆，同比增长69.52%。

03 市场趋势：阶梯效应显现，新能源成竞争焦点

10月车市呈现出明显的“阶梯式”格局。

比亚迪以44万辆的规模形成绝对领先；吉利、奇瑞、长安处于28-31万辆的第二阵营；长城则在14万辆区间寻求突破。

这种阶梯划分显示出市场分化正在加剧。新能源渗透率持续攀升是另一大特点。

在排名前五的自主车企中，比亚迪新能源车占比近100%；吉利新能源车占比58%；奇瑞新能源车销量也已占到总销量的39%以上。

这表明，新能源汽车已成为车企竞争的主战场。

04 “金九银十”效应明显，细分市场各有千秋

在SUV这一细分市场，10月份销量排名依旧延续了以往格局。

哈弗H6以52,734辆的销量位居榜首，累计拿下了89个月的销冠。长安CS75和吉利博越(图片|配置|询价)分别以30,963辆和25,062辆的销量位列第二、三名。

“金九银十”的巨大威力，让许多车企创造了属于自己的新纪录。

不过，也有车企面临挑战。理想汽车10月交付31,767辆，同比、环比均有所下降，是头部造车新势力中唯一未增长的车企。

与此同时，各家车企在海外市场也在积极布局。比亚迪10月海外销量达83,524辆，同比激增155.5%；奇瑞集团出口126,434辆，同比增长13%；长城汽车海外销售57,200辆，同比增长28.68%。

全球化布局已成为中国车企的重要增长点。

10月车市的亮眼表现，为2025年第四季度奠定了良好开局。比亚迪、吉利、奇瑞等自主品牌头部企业已经形成了明显的领先优势。

随着年底销售旺季的到来，车企之间的竞争将更加激烈。零跑汽车创始人朱江明坦言：“汽车行业是一场马拉松，谁能跑到终点，现在都不知道。”

这场关于技术与市场的竞赛，才刚刚进入高潮。

HTML版本： [10月车市销量榜：比亚迪、吉利、奇瑞领跑，新能源渗透率持续攀升](#)