

中国全球车可不是说说而已，欧拉5打开八倍镜瞄准了Z世代

来源：李美慧 发布时间：2025-11-14 14:42:58

欧拉品牌以一场别出心裁的发布会，宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车预售价10.98万元起。

“活出光芒 共赴热爱”。

2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌在保定举行发布会，宣布全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售。新车共推出五款车型，预售价区间为10.98万-14.28万元，以“极美、极智、全球品质”三大核心优势，瞄准Z世代年轻消费者。

发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，与欧拉品牌总经理吕文斌互动，并揭晓了粉丝专属应援车。侯明昊透露，将与欧拉共创一款专属车色，回应欧拉和粉丝们的热爱。



01 光芒搭子CP：欧拉5与侯明昊的跨界共鸣

欧拉品牌与侯明昊的携手，远非简单的明星代言。发布会主题“活出光芒 共赴热爱”精准捕捉了双方合作的精神内核。

侯明昊以其阳光活力、敢于尝试的形象，成为当代年轻人“活出光芒”精神的具象呈现，与欧拉品牌精神完美契合。

二者的合作被塑造成“兼具颜值与实力的全能型光芒搭子CP组合”，巧妙运用了Z世代熟悉的“搭子文化”作为沟通切入点。

欧拉品牌角色正从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。这种转变反映了当代品牌与年轻消费者建立关系的新模式。

02 硬核产品力：定义“Z”时代严选车

作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以三大核心优势回应了Z世代对高品质纯电出行的期待。

设计上，欧拉5的“自然美学”、“外化于色，内化于境”，搭载50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，内饰则融入东方“留白”艺术，呈现极致视觉美学盛宴。

智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA。

同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

品质上，欧拉5采用远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，配备长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，实现了CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗。

03 预售政策：五重限时好礼助力“共赴热爱”

为助力更多年轻用户与自己心仪的潮流搭子“共赴热爱”，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益。

2025年11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享受包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

这一预售政策明显瞄准了首批核心用户，旨在通过具有吸引力的权益组合，在上市初期快速占领市场，建立用户口碑。

欧拉5自9月下旬正式亮相以来，以其别具一格的设计、智能驾驶表现和底盘调校等硬核产品实力，已受到广大年轻人的热切期待。

04 品牌焕新：从汽车制造商到时尚生活同行者

欧拉5的预售发布，标志着欧拉品牌焕新的关键一步。从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新并不仅仅流于表面。

欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5清晰地释放了欧拉全球产品战略的雄心。

欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

欧拉5以富有市场竞争力的预售价格展现了对Z世代年轻人的诚意，其“极美设计、极智科技与全球品质”三大核心优势，精准回应了年轻消费者对“严选车”的期待。

随着欧拉5以动人价格开启预售，这款车有望吸引更多“心有光芒”的都市梦想家，与欧拉5一起奔赴热爱、自在闪耀。

HTML版本：[中国全球车可不是说说而已，欧拉5打开八倍镜瞄准了Z世代](#)