

岚图10月交付稳增，双旗舰车型布局高端新能源市场

来源：余雅萍 发布时间：2025-11-14 14:50:02

2025年10月，岚图汽车实现单月交付17,218辆，创下品牌历史新高，并保持自年初以来连续第九个月的同比增长。今年1至10月，该品牌累计交付量同比增幅达82%，呈现出持续的发展动力。作为具备央企背景的高端新能源汽车品牌，岚图持续推进“产品+资本”双轮驱动战略，逐步接近其年度30万辆的销售目标。

在产品布局方面，岚图目前已覆盖MPV、中大型SUV及纯电中型SUV等多个主流细分市场。其中，岚图梦想家PHEV在30 - 40万元插电混动MPV市场中多次进入销量前三；岚图FREE+在大型增程式SUV细分领域也保持一定的市场表现。今年8月上市的全新纯电车型知音，在华为渠道的支持下，销量逐步提升，9月以4,074辆的成绩进入纯电中型SUV销量榜单第8。

岚图泰山(图片)：技术集成度较高，品牌与体验仍待市场检验

作为品牌旗下即将于11月正式上市的全新旗舰SUV，岚图泰山定位为大型六座插电混动车型，预计主攻40 - 50万元价格区间的高端新能源市场。



从已公开信息来看，该车在动力系统方面基于800V高压平台打造，搭载1.5T发动机与前后双电机组成的插电混动系统。CLTC工况下纯电续航为370公里，综合续航可超过1,400公里，并支持5C超充。底盘方面，岚图泰山配备三腔空气悬架与双向16度后轮转向系统，旨在提升行驶舒适性与操控灵活性；但实际驾控水平仍待实测。



搭载华为乾崮ADS 4.0辅助驾驶系统，配备包括4颗激光雷达在内的34颗感知硬件，平台算力超过1000TOPS，具备支持高阶智能驾驶的硬件基础。其鸿蒙座舱HarmonySpace 5系统也支持多设备协同与场景化交互功能。

在所处细分市场中，岚图泰山将面对问界M9、理想L9、极氪009等已建立起一定用户认知的车型。尽管其在纯电续航、高压平台与底盘技术上具备一定特点，但作为市场新入局者，该车型面临品牌高端认知度不足的挑战。智能驾驶系统在实际道路环境中的表现与后续软件迭代效率，也将影响其长期市场竞争力。

岚图追光L：410公里纯电续航与底盘配置为亮点

除岚图泰山外，岚图追光L已于9月底启动预售，定位为中大型插电混动轿车。新车在尺寸上较此前EV版本有所提升，轴距达到3,010毫米。



动力方面，新车搭载由1.5T发动机与前后双电机组成的岚海智能超混系统，配备63千瓦

时电池组，CLTC工况纯电续航为410公里，综合续航里程1,400公里，并支持800V高压快充。底盘配置上，该车全系标配空气悬架与后轮主动转向系统，官方公布的最小转弯半径为5.6米。

同样采用华为乾崮ADS 4.0辅助驾驶系统与鸿蒙座舱5.1，硬件包括1颗激光雷达、多颗毫米波雷达与摄像头等感知元件，支持城市与高速场景下的领航辅助驾驶功能。

据悉，岚图追光L计划于12月正式上市并启动交付。在30万元级别的新能源轿车市场中，该车预计将与阿维塔12增程版、享界S9增程版及腾势Z9 DM等车型形成竞争。其在纯电续航与底盘硬件配置方面具有一定特点，但在后排空间表现等方面与部分竞品存在差异。此外，品牌影响力与服务网络覆盖的广度，也可能成为影响该价位段消费者决策的因素之一。

“自研+合作”：技术整合与品牌发展并行

根据岚图官方信息，企业预计于11月迎来第30万辆整车下线，有望成为首个达成该交付量的央国企高端新能源品牌。此外，岚图已于10月向香港联交所正式递交上市申请，资本市场进程的推进，或为其后续研发投入与渠道建设提供进一步支持。

通过与华为在智能化领域的合作，岚图在智驾系统与座舱技术上实现了较快部署，在高阶配置的普及方面形成一定特点。另一方面，岚图仍坚持ESSA原生电动架构与天元架构等核心技术的自主研发，以保持底层平台的自主可控能力。

双旗舰车型或将是品牌向高端智能市场深化布局的关键一步。在岚图泰山所在的大型SUV市场和追光L所在的中大型轿车市场，竞争对手已形成较强的市场壁垒。理想L9凭借家庭用户定位和产品定义能力占据一席之地；问界M9依托华为品牌背书和渠道优势快速崛起；极氪009则在豪华感和纯电架构上形成差异化。

而岚图的品牌辨识度仍较为模糊。特别是在与华为深度合作的背景下，消费者容易留下岚图为“华为技术方案的应用者”这种“技术依赖”印象，可能导致品牌溢价能力受限，难以在40-50万级别的高端市场与竞争对手形成有效抗衡。自研技术（如ESSA架构、天元架构）的市场认知度有限，尚未形成足够的技术标签。如何在华为技术赋能的基础上，构建自身独特的技术叙事，成为岚图亟待解决的问题。

未来一段时间的市场反馈与战略执行成效，将成为判断其能否在激烈竞争环境中持续发展的关键。（编辑：晓舟）