

车企开卷「前备箱」？

来源：林俊宏 发布时间：2025-11-14 14:57:03

撰文 | 许 芸

编辑 | 杨博丞

题图 | DoNews摄

“金九银十”期间，狂飙中的中国汽车消费持续升温。



中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的《2025年9月全国乘用车市场分析》报告显示，9月全国乘用车市场零售销量达到224.1万辆再创新高，较2017年9月219万的历史最高水平高5万辆；今年以来累计零售1700.5万辆，同比增长9.2%。1-9月新能源乘用车累计零售886.6万辆，增长24.4%。

白热化竞争之下，车型突围难度增加，如何打动消费者，成为考验所有车企的难题，车企在技术创新、营销手段上各出奇招。DoNews注意到，前备箱正成为车企营销的新热点，乐道L90、问界M8纯电版、小米YU7等都在前备箱上大做文章。



岚图汽车邵明峰

25-8-12 13:57 岚图汽车 CBO、销售公司总经理 已编辑
发布于 湖北



上周，有位妈妈的话刺痛了我，“有些车的前备厢能塞两个登机箱，但三代同行时，我婆婆的膝盖却要顶着前排椅背，憋屈着忍全程。”

最近行业都在讲“前备厢”的好处。但我们调研了超过 3000 组家庭，现实却告诉我们：当一辆车的空间，大到足以装下全家的欢笑时，一年用不到几次的“暗格”，并不在家庭出行的必需选项里。

两个数据可以分享：

- 1、家庭出行场景中，前备厢使用率不足 10%；
- 2、同样尺寸下，比起前备厢，超八成用户会选择更大的座舱；

所以，全新岚图知音选择“反跟风”——去掉前备厢，把空调和热管理模块等压缩到前机舱，释放两拳膝部空间，以满足全家出行所需。

这让仅有 4.8 米车长的全新知音，做到了 1380mm 同级最大座椅宽度和 531mm 坐垫长度，并收获了 5.2 m³ 实得空间。90.8% 的得房率甚至碾压很多新发的六座 SUV。

用户需要的是高频使用的自由，而非低频储物的设计。全新知音要的是，多一平米舒适的空间。SUV 的尺寸，MPV 的装载能力，真香！



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

但目前，关于前备箱实用性的争议不断，前备箱，能带车企顺利突围吗？

一、开卷前备箱



汽车前备箱，即汽车前机舱盖下的储物空间。在百年汽车史中，这并不是一个新出现的事物。

燃油车时代，由于一般汽车通常采用发动机前置设计，不具备打造前备箱的空间，前备箱只在保时捷等少数中置、后置发动机车型上出现，属于稀有配置，也被视为是高端车的一大特征。

进入新能源汽车时代，由于电动车的动力系统发生了变化，动力驱动主要依靠体积相对发动机更小的电机，且不需要搭配变速箱，车头空间被大量释放，给前备箱提供了布置空间，

不管是传统车企还是造车新势力，都推出了不少带前备箱的车型。

现代电动车的先驱特斯拉旗下多款車型在推出之际就采用了前备箱设计，且大小、设计风格也在不断变化。全球新能源汽车销量冠军比亚迪大部分纯电车型都配备了前备箱。

如今，车企越来越热衷于推出大型车，在宣传时着力强调车辆的装载功能，前备箱也越做越大，尺寸从几升做到几十升甚至上百升，从只能放小包到能够放行李箱甚至打开前机舱盖能坐人。

2024年，雷军在宣传小米SU7时特意在其微博发布关于前备箱尺寸的相关内容，小米SU7的前备箱容积达到了105L，超过特斯拉Model S的89L和保时捷Taycan的84L，彼时，相关海报中称小米SU7“可能是中国市场最大的前备箱”。

4月9日，比亚迪汉L正式上市，其前备箱尺寸达到160L，远超小米SU7的105L，更被称为“全球汽车最大前备箱”，有博主实测可以放下一个20英寸的行李箱外加一个背包，储物空间表现优异。

不过，在4月下旬举办的上海车展上，乐道L90首发亮相，贡献了更优异的前备箱空间。乐道L90前备箱尺寸达到240L，是该车的核心亮点，封闭式前格栅可与前备舱一同打开，开口宽度达到830毫米，可放下一个30英寸的大型行李箱，并且能够坐人。

在介绍乐道L90不到20分钟的时间里，光是前备箱的讲解就占用时长过半，蔚来汽车创始人及CEO李斌更是和乐道产品体验负责人俞斌双双坐到前备舱里，亲自演示了钓鱼场景，可见对于乐道L90前备箱的宣传重视。

图源：DoNews摄

8月，华为常务董事、终端BG董事长余承东在重庆赛力斯工厂亲自验收了问界M8纯电版配备的149L智能电动前备箱，并表示，“149L空间配合八维交互，这才是真正的家庭出行解决方案。”据悉，问界M8前备箱具有食品级硅胶内衬，可容纳1个20英寸登机箱及3个背包。

此外，10月16日，零跑汽车高端车型零跑D19进行了全球首秀，网传其纯电版的前机舱盖结构与乐道L90类似，预计会配备一个尺寸较大的前备箱。

一场关于汽车前备箱的竞赛打响了。

二、真伪需求之争

然而，坊间围绕前备箱这一设计是否实用的讨论不曾断绝。毕竟，在发展新能源汽车的过程中，车企制造、夸大宣传了不少伪需求。

那么，加码前备箱，是车企的一厢情愿吗？这一点，乐道L90可以说颇具代表性。

在李斌坐到乐道L90前备箱内展示钓鱼场景后，迅速在社交平台掀起了热烈讨论，乐

道L90曝光度大增的同时甚至被贴上了“钓鱼神车”的标签。有部分网友开始真正评估乐道L90所宣传的在钓鱼方面的实用性。

结合一般钓鱼场景来考量，评估答案显然不是百分百确定的。毕竟，诸如海边、河岸、湖边、池塘边等钓鱼场景，汽车通常开不过去，且水边或松软或石块遍布的地面显然也不具备驻车条件。而钓鱼本身是一个舒适松弛的场景，在前备箱内顶着前机舱盖正襟危坐显然与此相悖。也因此，这为乐道L90的前备箱实用性招来不少质疑声，认为其更多是营销噱头而非刚需。

然而，虽然在钓鱼场景方面的实用性存在争议，但乐道汽车给出的数据却颇为亮眼。9月，乐道L90交付新车15246台，上市两月交付21626台，创纯电大型SUV最快交付记录。10月11日，乐道汽车基于乐道L90用户调研统计表示，在刚过去的（国庆）长假，96%的用户至少使用一次前备舱。

不过，车企对于发展前备箱并不是“无脑冲”。

岚图汽车CB0、销售公司总经理邵明峰8月12日在其微博明确表示，调研了超过3000组家庭，有两个数据可以分享：一是家庭出行场景中，前备厢使用率不足10%；二是同样尺寸下，比起前备厢，超八成用户会选择更大的座舱。

“所以，全新岚图知音选择‘反跟风’——去掉前备厢，把空调和热管理模块等压缩到前机舱，释放两拳膝部空间，以满足全家出行所需。”“用户需要的是高频使用的自由，而非低频储物的设计。”邵明峰进一步表示。

图源：微博

同样，理想汽车做出了类似决策。理想在i8的开发中彻底放弃前备箱空间，将更多空间完全让渡给座舱内部。

不过，岚图FREE(图片|配置|询价)、理想i6等车型是配备有前备箱的。因此，前述决策看起来更像是车企因车型而异作出的抉择。

综合来看，在当今中国车市，做不做前备箱，都能引发不少讨论，这侧面说明了虽然对于前备箱的实用性看法，是一件仁者见仁、智者见智的事情，但前备箱的关注度越来越高是不争的事实。

三、前备箱后的博弈

卷前备箱的车企，到底在卷什么？

“前备箱越大，设计水平越高。”雷军的这句话颇具代表性。在车市大打“技术战”的现在，前备箱俨然也已成为车企“炫技”展示技术进步的一种途径。

汽车行业普遍认为，前备箱是三电系统高度集成化的技术成果，前备箱的设计需要在有

限空间内协调三电系统布局、碰撞安全结构与储物功能等，象征着电动车技术进步程度。在一定时间内，是否拥有前备箱甚至是外界判断一款车是否是“油改电”车型的标准之一。

在智能化成为新时代汽车的核心竞争力后，前备箱也开始与智能挂钩。比如，乐道L90敲击机舱盖特定区域可开启前备箱；全新小鹏P7通过Touch Pad智慧触控门板可打开前备箱、掀背尾门等；问界M8纯电版前备箱则实现了业界首搭视觉防夹技术，还支持手势控制（通过毫米波雷达识别5种手势轨迹）、语音指令（支持粤语/川普等方言唤醒）、KK互联（智能手表或手机碰触解锁）、实体按键等8种交互方式。

图源：DoNews摄

在“炫技”的同时，前备箱也是车企在内卷之下对用户需求挖掘进一步深化、打造独特竞争力的体现。

如今，差异化竞争成为车企的一大突围途径。通过在智能辅助驾驶、超快充技术等方面的技术创新，车企满足了用户在驾乘体验方面的需求；通过前备箱的独特设计，车企满足的是用户关于精细化收纳、特殊场景取物、创新汽车生活方式拓展等乘坐舒适度、情绪价值等方面的情感需求。此外，前备箱形成的“碰撞溃缩缓冲区”能够更有效地吸附和分散撞击产生的冲击力，从而更好满足用户日益增长的汽车安全需求。

小小前备箱后面，藏着汽车产业的百年变迁。燃油车时代，前备箱是技术限制下“迁就机械”的产物。新能源汽车时代，前备箱摇身一变，成为“以人为本”的技术实力的体现。

车企希望通过前备箱跳出同质化内卷，并加大宣传力度重构消费者对前备箱的认知，创造新的消费需求、拓展版图。但目前关于前备箱实用性的争论未曾停歇，前备箱也还未成为消费者购买汽车的决定性因素，能否带领车企从竞争丛林中顺利突围，尚待观望。

HTML版本：[车企开卷「前备箱」？](#)