

低迷！1-9月合资MPV销量排名：仅6款破万，别克GL8丢冠，嘉华第12

来源：吴劭智 发布时间：2025-11-14 15:13:53

导读：合资MPV市场正经历“洗牌期”，传统霸主如别克GL8(图片|配置|询价)、本田奥德赛等，受到国产车型的冲击，在MPV市场的销量份额持续萎缩。同时，整个合资MPV市场也都面临着来自国产车的竞争压力。根据近期出炉的2025年1-9月合资MPV终端销量数据来看，共有16款车型上榜，但只有6款车型销量达到万辆大关，市场表现较为疲软。其中丰田两款车型占据榜单前两名，两者累计售出11万+辆。而曾经的市场霸主别克GL8销量分化，合并计算虽然仍为细分市场重要力量，但已失去过往垄断地位。奥德赛、库斯途分列第6-第7，大众威然、艾力绅、奔驰V级等车型市场表现也已不及巅峰时期，虽名列榜单前十，但累计销量均不足万辆。

从具体销量来看，丰田凭借赛那（67593辆）和格瑞维亚（49748辆）占据榜单前两名，成为合资MPV市场的领头羊。别克GL8系列（含插混）紧随其后，合计销量达86426辆。本田奥德赛（15240辆）和艾力绅（6797辆）表现一般，销量大幅下滑，反映其产品力与市场需求脱节。而大众MPV系列（威然、途安L）等也都集体低迷，累计最高仅7657辆，显示品牌在MPV领域影响力式微。

高端车型威霆与奔驰V级位居第9和第10名，销量在5000-6000辆区间，市场空间有限。别克世纪排名第11，销量为5548辆。此外、自第12名的嘉华开始，销量呈现断崖式分层，其中起亚嘉华不足千辆与前者销量相差5倍之多、沃尔沃EM90、途睿欧等车型销量也都只有几百辆，已逐渐被市场边缘化，难以形成规模效应。而高尔夫·嘉旅表现更加惨淡，以2辆的销量成功垫底了！



HTML版本： [低迷！1-9月合资MPV销量排名：仅6款破万，别克GL8丢冠，嘉华第12](#)