

预售1098万起，全新纯电SUV欧拉5有哪些卖点？

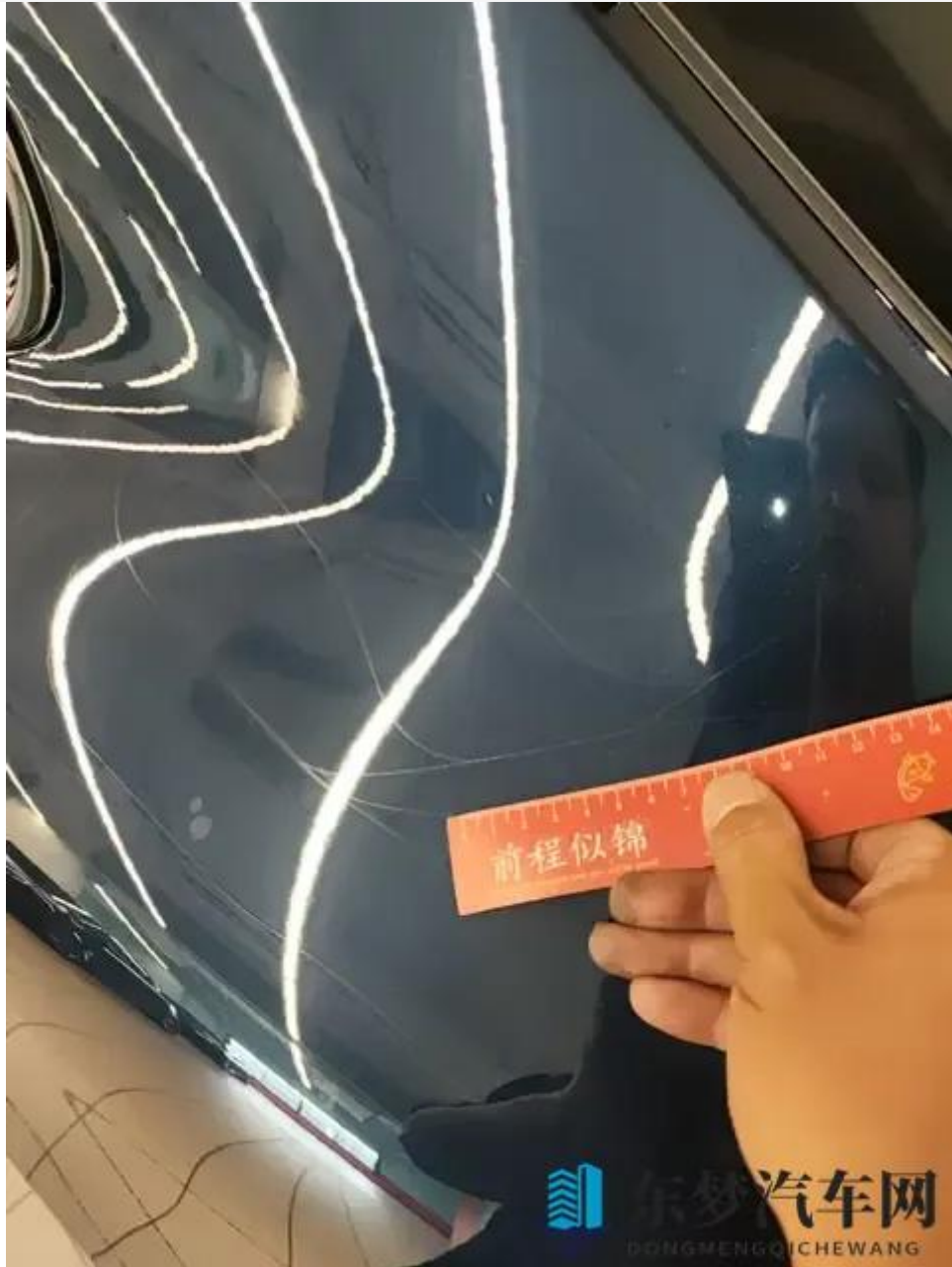
来源：陈怡婷 发布时间：2025-11-14 15:30:01

当10.98万元至14.28万元的预售价格公布时，以自然美学为衣，以极智科技为魂的全新纯电SUV欧拉5是否引起了你的购车想法呢？

11月12日，长城汽车欧拉品牌全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车瞄准了Z世代的年轻人，核心卖点是极美设计、极智科技和全球品质，瞄准了Z世代的年轻人。欧拉品牌代言人侯明昊现场亮相，并和欧拉5组成了兼具颜值与实力的全能型光芒搭子CP组合，是否会助力后者的热销呢？

极美+极智 做“年轻人的严选车”

Z世代的年轻人喜欢什么？相信多数人的答案一定是外观，欧拉5“自然美学”的设计理念就get了年轻人的审美点。



“外化于色，内化于境”，这是官方对欧拉5颜值的描述，新车的美感不止于视觉，更延伸至智慧的内核。

欧拉5外观配备50万元级独有的“极光绿”液态金属漆，内饰融入东方“留白”艺术，营造出了兼具科技与优雅的座舱氛围。而从色彩到线条，新车以高辨识度的视觉语言，满足了年轻人对颜值的严苛追求。

智能化方面，欧拉5搭载长城自研Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA功能。智能系统支持跨楼层记忆泊车与200多种泊车场景，智能体验堪比“老司机”。

全球品质加持 打造安全能耗标杆

作为一款为年轻人打造的“严选车”，欧拉5在续航、能耗、安全等核心技术上同样做到了不妥协。

欧拉5搭载了“不起火不爆炸”的蜂巢能源磷酸铁锂短刀电池，安全标准远超国标；新车底盘由长城宝马原班团队调校，大师级的水准保证了驾驶的舒适性与操控性；新车CLTC工况下百公里电耗低至11.6kWh，在同级车中，节能表现更出色。

可以说，从三电到底盘，欧拉5以全球车标准回应了Z世代年轻人对品质的期待。

欧拉品牌总经理吕文斌介绍，欧拉5此次预售同步推出了限时购车权益，凡是新车上市前下订且支付成功的消费者，可享受包括订金礼、升级礼在内的五重限时礼遇。

总结：

欧拉5以极美极智的硬核实力切入A级纯电SUV赛道，也借助与侯明昊的CP组合，实现了与Z世代年轻人的深度共鸣，可以说，作为欧拉品牌焕新与全球化战略的关键车型，从产品到营销，欧拉5做好了准备，它正以其自有风格的产品魅力，成为中国纯电SUV市场的一股新势力。而且极具竞争力。

HTML版本： [预售1098万起，全新纯电SUV欧拉5有哪些卖点？](#)