

极氪X卖得少，但有人就爱它，这车到底图个啥？

来源：萧劭花 发布时间：2025-11-14 15:42:56

明天就是11月5号，极氪X要推出新款车型，官方没有公布价格，也没有说明配置升级内容，只放出一张“西雅图绿”车身图片，这个颜色是磨砂绿搭配黑色车顶，门把手采用隐藏式设计，车窗也做了隐私处理，前脸和尾灯保持原有风格，改动不大，连日行灯的名字也叫“破晓之光”，整体显得比较稳重，极氪这次没有做大幅调整，只是在细节上做些改动，可能是为了让老用户感到熟悉，同时吸引新用户关注。

ZEEKR X最低售价：14.90万起图片参数配置询底价懂车分3.87懂车实测空间·性能等车友圈3.8万车友热议二手车9.88万起 | 31辆

动力系统沿用之前的配置，提供200千瓦单电机和315千瓦双电机两种选择，百公里加速时间为3.7秒，续航里程标定为560公里。与smart精灵#3相比，极氪X的功率数据相近但实际表现更为强劲，面对大众ID.4时优势则更为明显。厂商没有刻意强调快充速度或续航表现，只用“能跑、能充、能开”来概括，这种务实态度反而让人放心。当前电动车宣传常有夸大之嫌，极氪这种实事求是的表述更显难得。

内饰的具体细节还没公布，但已经知道中控屏可以向副驾驶那边滑动，滑动的距离达到353毫米，这个功能不是为了好看才设计的，而是为了让坐在副驾的人也能自己看视频或者操作导航，如果后排有孩子的话，家长还能把屏幕推过去哄小孩，这种设计在同级别的车里面很少见，它不是用来炫技的，而是真的能解决实际问题，我朋友之前买了一辆SUV，那辆车的副驾只能干坐着，遇到孩子闹腾的时候特别麻烦，所以这种可以滑动的屏幕确实很实用。



极氪X在9月份只卖出590台，这个数字和ID. 4 X以及smart精灵#3的销量差距很大，它的价格定在14.9万到19.9万之间，正好和大众车型处在同一区间，但大众销售渠道更广、广告投入也更多，极氪X主要依靠口碑传播和设计吸引顾客，它并不追求成为热销车型，更像是品牌内部的一个尝试项目，面向那些不盲目追随流行、更在意车辆细节和整体质感的消费者，这种定位在当前竞争激烈的汽车市场中显得很明智，与其一味跟风，不如坚持做出自己的特色。



大众ID. 4系列用的是纯电平台，不过内饰塑料感明显，动力表现普通，smart精灵#3外形设计好看，但品控问题经常被用户提到，极氪X同样来自吉利SEA架构，但调校做得更扎实，没有过偷工减料的情况，极氪X不依赖平台来吸引人，而是靠驾驶起来顺手、使用起来放心，我试驾过这辆车，底盘稳定，转向准确，完全没有那种油改电车型的别扭感觉。

ZEEKR X最低售价：14.90万起
图片参数配置询底价
懂车分3.87
懂车实测空间·性能等车友圈3.8万
车友热议二手车9.88万起 | 31辆

这款车的上市时间安排在双十一前后，正好赶上新能源补贴政策最后阶段，这个选择

不是为了冲高销量，更像是在试探市场的反应，看看有没有消费者愿意选择一辆不追求热闹但足够精致的车型，这种策略有点像特斯拉早期Model 2的做法，不主动吆喝，而是等待懂得欣赏的顾客主动发现，我认为这款车适合那些不盲目追随热点、却更注重实际体验的人群。



HTML版本： [极氪X卖得少，但有人就爱它，这车到底图个啥？](#)