

从N7失速到N6亮剑，东风日产在插混市场投下“深水炸弹”

来源：李冠光 发布时间：2025-11-14 16:04:52

今天晚上，东风日产N6开启预售了，推出3款车型，预售价10.99万元-12.19万元，新车定位超舒适中高级插混轿车，东风日产表示，日产 N6 将于 12 月 8 日正式上市。这个定价和定位，外界总爱把它当成“救火队员”，用来填补N7销量下滑的空缺。但真相是：这台车的野心，远不止救场，它的目标，是直接在12万级插混市场投下一颗“深水炸弹”。

长期以来，东风日产新能源布局呈现“高端乏力、中端空白”的尴尬，30万级艾睿雅叫好不叫座，25万级N7虽有技术亮点却深陷品控争议，而主流12-15万插混市场被比亚迪秦L等自主车型垄断，东风日产始终缺席。

东风日产N6以10.69万起的预售价格，携150km超长纯电续航、2815mm越级轴距等核心优势入局，恰好填补了品牌在主流新能源市场的空白，形成“N6卡位中端插混+N7冲击高端纯电”的产品梯队，改变了此前新能源车型孤掌难鸣的局面，N6的出现精准补上了东风日产的产品短板。

更深层来看，N6是东风日产本土化战略的实战检验。面对“在中国、为中国、向全球”的转型承诺，N6由中国团队主导研发，深度贴合本土需求：21.1kWh大电池组针对性解决老旧小区充电难题，全域智能防晕车技术适配中国家庭出行场景，与Momenta合作的智驾系统更是直击智能化短板。这种“本土研发、本土适配”的模式，正是东风日产摆脱“全球车中国卖”固有思维的试金石，其市场反馈将直接指导后续产品的迭代方向，为百亿新能源投资赋能。



其实，对于东风日产而言，N6能否成为破解生存危机的战略抓手，还在于后期的销量来说话，2025年以来，东风日产燃油车销量同比下滑超30%，轩逸、天籁等主力车型在插混浪潮下节节败退，新能源占比不足5%的现状已难以为继，就连信誓旦旦的N7近月以36.8%的销量跌幅，让东风日产亟需一款重磅车型稳住市场信心。

就产品本身而言，N6搭载的“天演架构”三电技术、AI零压座椅等配置，与N7形成技术协同，既摊薄了平台研发成本，又通过合资品质+高性价比的组合拳，向自主车型发起反攻。其目标用户覆盖充电不便的通勤族、注重实用性的家庭用户，恰好是当前新能源市场的主流核心增量群体，有望成为品牌新的销量支柱。

东风日产N6的出现，填补了N7的销量波动，为东风日产带来了市场窗口期，并不是简单的“接棒”，N6的表现能否在激烈的市场竞争中重拾优势，将直接决定东风日产能否在新能源赛道上实现真正的“逆风翻盘”。

HTML版本： [从N7失速到N6亮剑，东风日产在插混市场投下“深水炸弹”](#)