

首搭地平线HSD星途ET5开启预售

来源：张佩莲 发布时间：2025-11-14 16:06:55

11月13日，星途品牌旗下星途ET5正式开启预售，共推出2款新车，预售限时权益价区间为15.99-17.49万元。新车整体造型采用了星途品牌最新的设计语言，而最大的亮点便是该车型将全球首发搭载地平线最新HSD辅助驾驶系统，该系统基于地平线最新旗舰级征程6P芯片打造，将会提供高阶驾驶辅助功能，有望跻身国内智驾第一梯队；动力上，新车将会采用1.5T增程动力系统，CLTC工况下综合续航可达210公里，综合续航可达1310公里。

外观上，新车采用封闭式前脸设计，前包围采用了双层梯形组合样式的通风开口，两侧配备了分体式灯组中的远近光灯组，主灯组位置配备了LED日间行车灯组。车身尺寸方面，星途ET5长宽高分别为4780/1890/1725毫米，轴距为2800毫米，定位中型SUV。



侧面来看，新车采用了双段式腰线设计，将前后侧翼子板营造出突出车身的宽体视觉效果，同时新车搭配窄边轮眉配备密条辐轮圈，看上去更显高级质感。车尾部配备车顶扰流板，内嵌高位刹车灯组以及隐藏式雨刷器，尾灯组采用贯穿式的设计，后包围还配备了扩散器装饰面板。

车顶集成激光雷达模块，成为高阶智驾系统的视觉标识，而19英寸轮圈与上扬肩线则赋予车身运动姿态，新车将标配235/50 R19规格的轮胎，高配车型可选装马牌轮胎+20英寸轮圈。尾部贯穿式点阵尾灯与熏黑包围扩散器形成呼应，整体造型兼顾家庭用户对“温润感”的需求与年轻群体对“运动范”的偏好，车身尺寸方面，新车长宽高分别为4780/1890/1725毫米，轴距为2800毫米。

内饰部分，星途ET5在设计上将会进一步加深科技豪华属性。例如独特设计的三联屏，两侧的全液晶显示屏配合悬浮式的中控多媒体触控屏幕，打造以“Welcome Home”为基础设计理念；中轴对称布局搭配Nappa真皮与Alcantara混搭材质，木纹饰板触控按键区则实现“科技与温度”的平衡。其核心亮点是同级独有的三联屏系统——10.25英寸液晶仪

表+15.6英寸中控大屏+12.3英寸副驾娱乐屏，搭载高通骁龙8255芯片，支持秒速开机与“三指飞屏”交互，导航、娱乐信息可跨屏无缝流转。

智能交互层面，系统融合科大讯飞与DeepSeek AI大模型，语音助手支持连续对话、场景化指令，还能根据驾乘者状态主动提供服务，如检测到驾驶员疲惫时自动播放舒缓音乐。配置上，前排座椅配备8向电动调节、通风/加热/按摩功能，后排纯平地板与980mm腿部空间保障舒适性，21扬声器伯牙之音7.1.4声道音响则构建殿堂级听觉体验。星途ET5还将提供暖阳米、沐光橙两款内饰颜色可选。

星途ET5根据不同配置，将提供猎鹰200与猎鹰700驾驶辅助功能，其中猎鹰700最大的亮点便是将会首搭地平线HSD及征程6P辅助驾驶方案，会配备顶置激光雷达、12个超声波雷达、4个毫米波雷达与多个高清摄像头等硬件。地平线征程6是一个芯片产品序列，已是地平线的第6代芯片产品，共有6款芯片，分别是6B、6L、6E、6M、6H以及6P。按照上面的排列顺序，这6款芯片的算力是逐步增长的，性能最强的是6P，它也是旗舰型号。地平线目前对外公布了6B、6E、6M以及6P的算力数据，星途ET5上搭载的是算力最强的征程6P芯片。

征程6系列芯片是基于“四芯合一”的高集成度设计开发。所谓的“四芯合一”指的是单芯片内部集成了CPU（Central Processing Unit）、BPU（Brain Processing Unit）、GPU（Graphics Processing Unit）、MCU（Microcontroller Unit）这四部分。其中BPU单元是地平线一直以来专精的技术领域，已经过了多代技术演进。征程6系列芯片的BPU采用的是最新的Nash架构，对最前沿的驾驶辅助系统算法有强大加成。

动力形式上，星途ET5搭载1.5T涡轮增压四缸发动机+电机组成增程系统，其中发动机热效率达44.5%，最大功率115千瓦，同时匹配一个后置单电机，最大功率195千瓦，最大扭矩324牛·米，0-100km/h加速时间为7.6秒；电池组方面，星途ET5搭载来自国轩高科的容量为32.66kWh的磷酸铁锂电池组，CLTC工况下，纯电续航里程为210公里，综合续航里程1310公里。底盘方面，新车还将配备前麦弗逊+后H臂多连杆悬架，匹配DP-EP转向系统以及Onebox线控制动系统。

汽车圈说车

星途ET5的市场前景可从“机遇”与“挑战”两方面精准切入需求缺口，一个是高阶智驾成新消费痛点。星途ET5的“猎鹰700系统”恰好填补这一空白。其二，家庭用户需求升级。随着二胎家庭增多，“大空间+长续航+高安全”成为刚需，星途ET5的2800mm轴距、超过1000公里的续航精准匹配这一群体需求。

不过星途品牌高端化在消费市场认知尚浅，2024年品牌年销仅18万辆。所以星途ET5的发布，在品牌力尚处追赶阶段的背景下，这款车将以“产品硬实力”为核心突破口，既为家庭用户提供了“更安全、更智能”的选择，也为传统车企高端化转型提供了“技术落地优先”的新路径。其最终市场表现，将取决于最终上市价格的诚意与上市后的服务兑现能力。

HTML版本：[首搭地平线HSD星途ET5开启预售](#)