

奇瑞集团10月汽车销量分析

来源：谢一忠 发布时间：2025-11-14 16:23:02

2025年11月2日，奇瑞汽车股份有限公司发布10月份汽车销量公告。这是自奇瑞汽车于9月25日在港交所上市之后，第二份以上市公司身份对外发布的汽车销量公告。同一天，奇瑞汽车公众号发布奇瑞集团汽车销量数据。（本文中数据根据上市公司销量公告和奇瑞汽车公众号公布的集团销量数据综合制成）

10月份，奇瑞集团汽车销量为28.12万辆，同比增长3.3%，1-10月份，累计销售汽车228.89万辆，累计同比增长13%。其中，作为上市公司主体，奇瑞汽车股份有限公司（）10月份销售汽车26.35万辆，同比增长2%。从图表看，1-10月份，奇瑞集团每月销量均保持同比增长，10月份为今年以来最高单月销量。上市之后，奇瑞集团的表现依然稳健，从环比数据来看，似有增长放缓的趋势。

奇瑞汽车旗下有五大品牌：奇瑞、星途、捷途、ICAR、智界。



10月份，奇瑞品牌汽车销量为16.97万辆，同比增长3%，1-10月份，累计销量为137.76万辆，累计同比增长8%，占集团累计总销量的60.18%（这一指标在1-9月份为64.25%），是奇瑞整个集团的销量支柱。从图表看，奇瑞品牌销量除1月份同比微降外，2-10月份均为同比增长，且10月份为今年以来最高单月销量。

奇瑞品牌分为两大车型：奇瑞车型和风云车型，奇瑞车型下有四大系列：瑞虎系列、艾瑞泽系列、QQ系列、探索系列。风云车型定位新能源，旗下有三大系列：A系列、T系列、X系列。

10月份，星途品牌销售汽车9494辆，同比减少43%，1-10月份，星途品牌累计销量为9.74万辆，累计同比减少13%。从图表看，星途品牌除3-5月同比增长外，其他月份均为同比减少，且7、8、9月份减少幅度呈扩大趋势。



星途品牌创立于2018年，定位高端，旗下两大序列：星途和星纪元。星途序列包含车型：星途、揽月、凌云、瑶光、追风。星纪元序列包含车型：星纪元ES、星纪元ET。星途磨剑7年，高端之路至今仍然坎坷。

10月份，捷途品牌销售汽车5.91万辆，同比减少6%，1-10月份累计销量为51.87万辆，累计同比增长18%。从图表看，捷途品牌9、10月份同比减少，1-8月份每月均保持同比增长，但10月份销量仍为今年以来最高单月销量。8月26日，捷途山海L7 PLUS上市，这款新车上市首月销量为9512辆。



捷途品牌成立于2018年，定位旅行越野，包含捷途汽车和捷途山海两大序列。2025年1月22日，捷途汽车发布新的序列——捷途纵横，定位是全新豪华电混越野。首款车型捷途纵横G700于2025年10月19日上市，这款定价32.99万元起的新车上市24小时，全球大定突破15717台。捷途品牌11月份销量或许会迎来向上突破。

10月份，iCAR品牌销售汽车1.24万辆，同比增长78%，1-10月份累计销量为7.9万辆，同比增长59%。从图表看，6、9、10月份销量都破万辆，且同比增长幅度都很大。9月21日iCAR全新超级V23上市，这款新车对9、10月份销量数据有明显提振。

iCAR品牌是奇瑞集团首个新能源电动品牌，创立于2023年4月7日，定位年轻人的车。iCAR品牌包含O、V、X三大系列。O系列主打精致科技，车型有iCAR 03、iCAR 03T；V系列定位为风格越野，车型有iCAR V23；X系列是单厢车“新物种”，车型有iCAR X25。根据车主之家数据，iCAR超级V23 9月份国内零售量为7679辆，是iCar品牌的明星车型。

10月份，智界品牌汽车销量为1.28万辆，同比增长73%，1-10月份累计销量为7.06万辆，累计同比增长145%。时隔6个月后，智界品牌销量重新回到万级。

智界（LUXEED）品牌是由华为与奇瑞汽车合作打造，定位高端智能汽车，旗下两款车型：智界S7和智界R7。智界S7定位高能大空间智慧轿车，于2023年11月上市，因交付问题于2024年4月11日重新上市；智界R7定位轿跑SUV，于2024年9月24日上市。

2025年8月25日，新款智界R7、智界新S7发布。在汽车行业的金九银十季节，新车发布使得智界品牌销量迎来反转。

星途品牌高端之路折戟，奇瑞寄希望于携带华为基因的智界。奇瑞董事长尹同跃定位智界为第一战略优先级品牌，并调配星纪元项目团队进入智界研发。华为与赛力斯打造了月销4万级的问界，这是所有界字辈的样板间。奇瑞对智界的投入力度，有毕其功于一役的劲头儿。

10月份，奇瑞新能源汽车销量为11.03万辆，同比增长54.7%，占集团总销量的39.25%（这一指标在上个月为32.66%）。从图表看，10月份，奇瑞新能源的环比和同比增长幅度都很大，且新能源汽车月度渗透率同样保持增长。

10月份，奇瑞集团出口汽车12.64万辆，同比增长13%。从图表看，10月份为今年以来出口数据首次出现环比下滑的月份。尽管如此，1-10月份，奇瑞集团累计出口汽车106.29万辆，同比增长13.27%，占集团累计总销量的46.43%。可以说，奇瑞卖2辆车，就有1辆是出口的。

奇瑞集团10月份销量中，星途和捷途出现同比下滑，奇瑞、iCar和智界都为同比增长。总得来看，奇瑞像一头稳健的巨兽，它有扎实的基本盘，有强劲的出口，有逐步发力的越野和个性化品牌，但它仍需要为补短板、冲高端，奋力一搏。

另外，2025年10月31日，奇瑞汽车发布截至2025年9月30日的第三季度报告，显示公司在2025年前九个月的收入为2148.33亿元，较2024年同期的1821.54亿元增长了17.94%；销售成本为1853.69亿元，较2024年同期的1551.5亿元增加了19.48%；毛利为294.64亿元，同比增长9.11%；期内利润为145.01亿元，较2024年同期的113.12亿元增长了28.19%。

奇瑞汽车已经上市，成为一家被投资者审视的公众公司。对于这家传统汽车制造公司来

说，想要完成向代表科技的新能源汽车公司转变，还有很长的路，而上市仅仅是一个开始。

HTML版本：[奇瑞集团10月汽车销量分析](#)