

夏普造车，跨界大戏要上演

来源：吴婉婷 发布时间：2025-11-14 16:42:00

夏普，大家都很熟悉，家电巨头，可是现在，它要造电动车了，目标是2027年，推出首款纯电动汽车LDK(图片)+，这消息，有点让人意外，他们还想创新销售渠道，有点意思，LDK+定位是纯电动MPV，说是“客厅延伸”的设计，就是说，像家一样舒服，舒服到可以移动，他们要跟富士康和FoloFly合作，这就更让人好奇了。

新车，基于富士康的平台来的，外观怎么样，还不清楚，但是理念很新颖，可移动的“客厅”，强调舒适性和智能化，想想，在车里，跟在客厅一样，能躺着，能办公，能娱乐，还是很吸引人的，夏普，早就放出风声了，2024年9月，就说要进军电动汽车市场，他们，肯定还有更多计划，等着公布吧。

要知道，夏普以前很厉害的，电视机，液晶面板，都是顶尖的，AQUOS电视，当年风靡全球，可是后来，技术跟不上，战略也出了问题，电视机业务，慢慢就不行了，2025年上半年，全球电视品牌出货量，日系品牌都被归到“Others”了，在中国市场，夏普它们这些外资品牌，市场份额，都不超过5%，有点可惜啊。



财务状况，也不太好，2023财年，亏损了1499.80亿日元，2022财年，亏的更多，2608亿日元，不过，最新的财报显示，营收虽然下滑，但是利润转正了，也算是个好消息，要扭亏为盈，夏普，还得加把劲，所以说，造车，可能就是夏普的一次豪赌，一次新的机会。



以后，夏普可能会在家电卖场卖车，或者，通过住宅建造商来卖车，想想，买房子送车，或者买家电送车，也挺划算的，大家都在想，这到底是怎么一回事，夏普能不能在家电和汽车领域，整合生态，实现品牌复兴，这很难说，但也不是没有可能，很多人看完这个故事，都会去想，夏普造车，到底能不能成功，现在下结论，还太早了。

HTML版本：[夏普造车，跨界大戏要上演](#)