

新款吉利豪越L将于11月10日亮相

来源：黄俊颖 发布时间：2025-11-14 17:31:03

新款吉利豪越L(图片|配置|询价)将于11月10日亮相

一、核心升级：三大维度直击家庭痛点1. 空间布局：首次覆盖全场景座椅组合新车突破性新增5座版本，与原有6座、7座形成“全场景矩阵”，轴距保持2825mm黄金尺寸，车身长度增至4865mm（较现款+5mm）。其中：

5座版后备厢容积达628升，可轻松容纳露营装备或婴儿车；6座版二排通道宽度超313mm，第三排进出更便捷；7座版延续“大三排”优势，头部/腿部空间均达同级领先水平。

2. 智能座舱：Flyme Auto系统首搭内饰保留14.6英寸悬浮中控屏与贯穿式出风口，但升级两大核心：

新增暖阳棕/月影灰双色内饰，门饰板绗线纹路优化质感；首次搭载Flyme Auto智能座舱，语音交互、导航联动流畅度显著提升，替代现款银河OS 2.0系统。

可选装前格栅摄像头、外后视镜摄像头等配置，预判将强化驾驶辅助功能。3. 动力革新：1.5T引擎主打经济性申报信息显示，新车将推出1.5T四缸版本（型号BHE15-EFZ），最大功率133kW（181马力），匹配7速湿式双离合变速箱。相较于现款全系2.0T（160kW），燃油经济性大幅优化，更贴合城市通勤需求。二、设计微调：细节强化家族辨识度



外观：采用“百川归流”直瀑式格栅，镀铬饰条与大灯衔接更紧密，前包围新增银色装饰件，搭配 20 英寸多辐轮辋提升精致感；尾部：贯穿式尾灯与双边排气装饰不变，仅优化灯罩立体纹路，保持辨识度。

三、市场背景：15 万级家用 SUV 的突围战1. 现款销量压力倒逼升级2025 年 9 月豪越 L 销量仅 362 辆，在燃油中型 SUV 中排名 24 位，近半年累计销量 9049 辆（排名 42 位），亟需通过配置升级激活市场。2. 竞品格局与定价预判主要对标奇瑞瑞虎 8L（12.99-17.49 万）、捷途 X90 PRO（12.79-16.99 万）。参考现款 12.79-15.39 万售价，1.5T 版本或下探至 11 万级，形成“2.0T 性能 + 1.5T 经济”双线布局。四、亮相前瞻：11 月 10 日值得关注的 3 个悬念

动力配置完整性：是否保留 2.0T 版本？1.5T 车型油耗数据能否突破 7L/100km？智能驾驶升级：申报图显示的多摄像头配置，是否会新增 L2 + 级辅助功能？上市时间窗口：亮相后预计 12 月上市，能否赶上年底购车旺季？

HTML版本： [新款吉利豪越L将于11月10日亮相](#)