

国产车企，纷纷走理想的路，让理想自己不好走了

来源：黄家芸 发布时间：2025-11-14 17:47:06

近日，新能源车企们，纷纷发布了10月份的销量数据。

数据显示，大家10月份表现均不错，像零跑更是创下了历史最高纪录，月销量超过7万辆，而蔚来也创下了4万多的纪录。

还有鸿蒙智行接近7万，小鹏也超过4万，小米也超过4万。



可以说，绝大部分的车企，大家的销量都在增长，但是曾经叱咤风云的理想，10月份表现依然不太如意，月销量只有31767万台，环比再下滑，已经跌至第7名了。

想当初理想可是排在新势力的第一名的，并且是非常领先的那一种，为何如今理想却表现不那么亮眼的呢？

其实有一个非常大的原因，那就是其它国产车企们，本来之前是吐槽理想的，但看到理想火了之后，纷纷学理想，大家都开始走理想的路，让理想自己的路不太好走了。



理想是国内第一家将增程式汽车卖火的车企，又是第一家在汽车上搞出了冰箱、彩电、大沙的车企。

2025年10月1日-31日中国新势力品牌销量								
品牌	10月排名	10月销量 (万台)	9月排名	9月销量 (万台)	月销环比增幅	年度累计	年度目标	目标完成率
零跑	1	7.0289	1	6.6657	5.43%	46.5805	50	93.16%
鸿蒙	2	6.8218	2	5.2916	28.92%	39.0082	100	39.01%
小鹏	3	4.2013	3	4.1581	1.04%	35.5209	35	101.49%
蔚来	4	4.0397	5	3.4794	16.16%	24.1663	46	52.54%
小米	5	4	4	4	0.00%	29	30	96.67%
深蓝	6	3.6792	8	1.9383	89.89%	25.4817	50	50.96%
理想	7	3.1767	6	3.3931	-6.43%	32.8916	64	51.39%
方程豹	8	3.1652	7	2.4121	28.73%	20.8464	20	104.23%
极狐	9	2.3387	10	1.6074	45.50%	11.4954	16	71.85%
极氪	10	2.1423	9	1.8237	17.34%	16.5023	32	51.57%
岚图	11	1.7218	11	1.5224	13.10%	11.421	20	57.11%
阿维塔	12	1.3506	14	1.1628	16.43%	16.43	16	102.69%
智己	13	1.3159	13	1.1107	18.48%	11.1107	11	100.99%
腾势	14	1.0135	12	1.2407	-18.31%	12.407	12	103.39%

早期，国内的车企们对增程式各种吐槽，说是落后的技术，是“脱裤子放屁”，最后看到理想卖爆了，大家纷纷推出增程式，都觉得增程式真香。

看到理想的冰箱、彩电、大沙发，纷纷说没什么技术含量，各种吐槽，一旦看到它深受消费者喜欢，于是一窝蜂式的在自己车上，也是冰箱彩电大沙发，一个都没有落后下。

而增程汽车的受众本来只有那么多，而喜欢冰箱彩电大沙发的用户其实也并不是那么多，原来理想一家，肯定是吃饱的，如今大家全部涌出来了，纷纷走理想的路，抢理想的市场，自然对理想影响较大。

所以我们看到L系列，从L9到L8、L7、L6都有强大的竞争对手，所以销量肯定也是受到

了影响的。

后来理想推出了MEGA、推出了i8、i6这样的三台纯电车，但却没能复现L系列的辉煌了，毕竟纯电竞争大，理想的形象更多还是停留在增程式阶段。

当然对于理想而言，这是转型的阵痛，毕竟增程式确实只是过渡方案，最终终究还是要回到纯电的路上来的，不可能自己在这一条道明知道没有未来的路上，还要走到黑。

现在大家纷纷上增程，也算是给理想更多转型的时间和机会了，一旦理想挺过当前这个阶段，一旦纯电也复现L系列的辉煌，那么重新崛起，也就指日可待了。

HTML版本： [国产车企，纷纷走理想的路，让理想自己不好走了](#)