

东风奕派eπ007+撕开新能源“减配溢价”的遮羞布

来源：许咏伶 发布时间：2025-11-10 23:55:15

当新能源市场的价格战从“降价抢量”转向“价值内卷”，11月10日东风奕派eπ007+的上市，恰似一枚精准的“深水炸弹”，在14万级智能轿跑赛道炸开了新的行业格局。这款以“智美超能轿跑”为定位的新车，用“全系标配激光雷达”的激进操作，搭配纯电、增程双动力选项与13.99万元的限时起售价，不仅重新定义了年轻人第一台智能轿跑的标准，更折射出中国品牌在新能源赛道从“规模竞争”向“技术平权”的深刻转型。

在性能层面，eπ007+的产品逻辑堪称“降维打击”。3.7秒破百的加速成绩，让14万级用户首次触碰到百万级跑车的“贴地飞行”体验，而场地赛冠军团队调校的底盘、50:50黄金轴荷比与FSD自适应减震器的组合，更打破了“低价车=操控妥协”的行业偏见。针对用户核心痛点，纯电版以12.6kWh的超低能耗实现650km续航，增程版则凭借43.5%热效率的专用发动机，达成308km纯电+1308km综合续航的“续航自由”，且增程器介入噪音增量不足1分贝，真正实现“油电双静”的驾乘质感。这种“性能与效率兼顾”的调校思路，精准契合了年轻用户既追求激情又重视实用的需求。



智能配置的“全系拉满”，是eπ007+最具颠覆性的突破。在激光雷达仍被多数品牌当作“高配专属”的当下，奕派直接将禾赛ATX激光雷达、29个感知硬件与天元T200辅助驾驶系统列为全系标配，让高速NOA、全场景智慧泊车等高阶功能不再是高端车型的“特权”。座舱内，高通骁龙SA8295P芯片与双AI大模型语音助手的组合，构建起流畅且智能的交互体

验，119项标配智能舒适安全配置，彻底终结了“入门版即乞丐版”的行业潜规则。这种配置策略，本质上是对“科技溢价”的反向解构——让前沿技术真正服务于用户，而非品牌的定价筹码。

颜值与品质的双重在线，让eπ007+完成了“感性价值”的闭环。德国红点设计奖加持的宽体溜背造型、0.209的超低风阻系数，搭配苍穹灰、港湾蓝等潮流配色与随速升降尾翼，精准击中年轻人的审美需求；而超纤麂皮绒内饰、WANOS全景声座舱与智能香氛系统，则将豪华感渗透到细节之中。更值得称道的是央企背书的安全品质：1500MPa热成型钢车身、C-NCAP五星认证、马赫电池的六重防护体系，以及2000次的电池循环寿命，从车身到电池构建起全维度的安全屏障，这种“安全冗余”的设计，正是当下新能源市场最稀缺的价值锚点。

从行业视角来看，eπ007+的上市绝非一款新车的孤立事件，而是中国新能源产业成熟度的集中体现。当自主车企能够将激光雷达、8295芯片、百万级操控等高端配置，以14万级的价格下放，意味着中国品牌已掌握核心技术的成本控制能力，也标志着市场竞争从“配置堆砌”进入“价值重构”的新阶段。它用“入门即满配”的产品力证明：年轻人的第一台车，不必在性能、智能、安全之间做取舍；而对于行业而言，这种“体验平权”的产品逻辑，将倒逼更多品牌放弃“减配溢价”的短期思维，回归到以用户价值为核心的技术创新赛道。

当然，eπ007+能否成为市场爆款，还需接受终端口碑的检验，但其背后传递的信号已然清晰：中国新能源汽车的竞争，正在从“价格战”升级为“技术普惠战”。当央企品牌开始以如此激进的姿态推动技术下沉，新能源市场的“内卷”或将进入更健康的新阶段——最终受益的，终将是那些渴望高品质出行的普通消费者。

HTML版本： [东风奕派eπ007+撕开新能源“减配溢价”的遮羞布](#)