

性能基本照旧，取消手动挡车型，2026款奕跑意在海外市场？

来源：张心怡 发布时间：2025-11-14 18:00:06

在新能源车型渗透率已经逼近60%的情况下，在中国开展业务的不少厂商已经放弃了新款燃油车的研发，就连一些经典车型也不例外。但对那些无力进行新能源转型的厂商来说，传统的燃油车依然难以割舍，起亚就是其中之一。

近日，2026款起亚奕跑(图片|配置|询价)正式上市，新车共推出两款车型，售价为7.98-8.38万元，这是这款车2021年之后首次推出新车型，不过整体上的变化并不大，就连价格也维持原状，那么这款车是否值得入手呢？

2026款起亚奕跑是一款什么样的车？

起亚奕跑这款车，现在的消费者已经很少关注了，因为这款车2021年之后就停止了更新。但对起亚来说，这款车却相当重要，它仍然是起亚在中国市场的主力车型，月均销量在1500辆左右，因此“抢救”一下还是很有必要的。



新车基本维持了现款车型的家族化设计，线条较为复杂，保留了大尺寸的格栅和前包围，同时还大量采用镀铬装饰材料，这种风格在几年前还是比较吃香的，放到现在也不算落后，不过它与主流的新能源车型风格有较大差别，对年轻人的吸引力一般。

新车依旧定位于小型SUV，车身长度为4100mm，轴距则达到了2570mm，空间方面的表现

一般，只能说是勉强够用，可以满足日常需求，但舒适度方面有待提升。不过，较小的车身也有一些好处，那就是灵便、易操控，这款车的转弯半径只有5.45米，比较适合驾驶经验不足的新手司机以及女性用户。



新车采用仿皮材质座椅，座椅功能比较简单，没有目前常见的座椅加热、电动调节、腿托等功能，但考虑到这款车7.98万元起的售价，这样的表现还是可以接受的。值得一提的是，这款车在舒适度方面表现也比较普通，除了空调之外基本没有其余功能，也没有提供后排出风口。

内饰方面，新车也没有发生明显变化，依旧搭载8英寸中控屏和机械式档把，但是新增了灰色内饰配色，同时还支持CarPlay、CarLife手机映射功能，解决了基本的交互需求，与此同时，新车还全系标配无钥匙启动、倒车影像等功能，但与同价位的新能源车型相比，这样的功能显然是拿不出手的。

与现款车型相比，新车的变化并不大，更像是一次年度小改款。从客观角度来说，这款车的性能本身没有什么问题，但与2021年相比，新能源车型的占有率和认可度都出现了大幅提升，因此它的整体性能在同价位车型中并没有什么竞争力。



动力系统表现如何？

这次上市的2026款新车只有两款车，取消了最低配的手动挡车型，那么它在动力性能上是否有所提升呢？

新车依旧搭载1.4L自然吸气发动机，最大功率73.6kW，搭配CVT变速箱，只需要加92号汽油，百公里油耗仅为6.13L，实际用车过程中可能会达到7L以上，在同级别油车里边仍有比较强的竞争力。

新车动力不算强劲，仅能满足日常代步需求，不过这款车发动机采用铝合金材质，在同价位合资燃油车中还是有一定优势的。较低的用车成本，以及CVT变速箱带来的平顺感，都有一定吸引力。与此同时，新车还采用了麦弗逊式独立悬架和扭力梁式非独立悬架，舒适度方面有待提升。

新车前景如何？

现款奕跑的月均销量在1500辆左右，属于不温不火的水平，那么新车上市后，会带来销量上的提升吗？

从客观角度来说，整体上变化不大的新款奕跑可吸引的用户已经不多，主要是认可起亚品牌、不太喜欢新能源车型、以日常代步为主要目的的传统用户，对这些用户来说，价格低、质量稳定的韩系车还是值得信赖的。不过这些用户也受到了新能源车型的影响，会逐渐流失，尤其是在新车性能没有什么明显提升的情况下。

因此，起亚这个时候推出新车，目的可能并不在国内市场，而是全球市场。中国市场已经转向新能源，但在新能源渗透率比较低的海外市场，奕跑这样的车型依然有着比较强的竞争力，将起亚盐城工厂生产的奕跑等车型出口到全球其它国家和地区，这或许才是起亚推出

新款奕跑的主要原因。中国制造、全球销售，以后将是很多合资厂商在中国的常态。

小结：起亚在中国市场上早已经被边缘化，燃油车销量萎靡不振，新能源市场上也没有什么发言权，但中国工厂高效的生产效率、较低的生产成本，对起亚还是比较有吸引力的。依托盐城等地的工厂，打造海外市场受欢迎的车型，是一个不错的思路。与此同时，奕跑在国内仍有月均1500辆左右的市场规模，新车上市后，短期内保持这个销量并没有太大问题。如果你对起亚品牌高度认可且不喜欢新能源车型，那么新款奕跑还是值得考虑的。

HTML版本： [性能基本照旧，取消手动挡车型，2026款奕跑意在海外市场？](#)