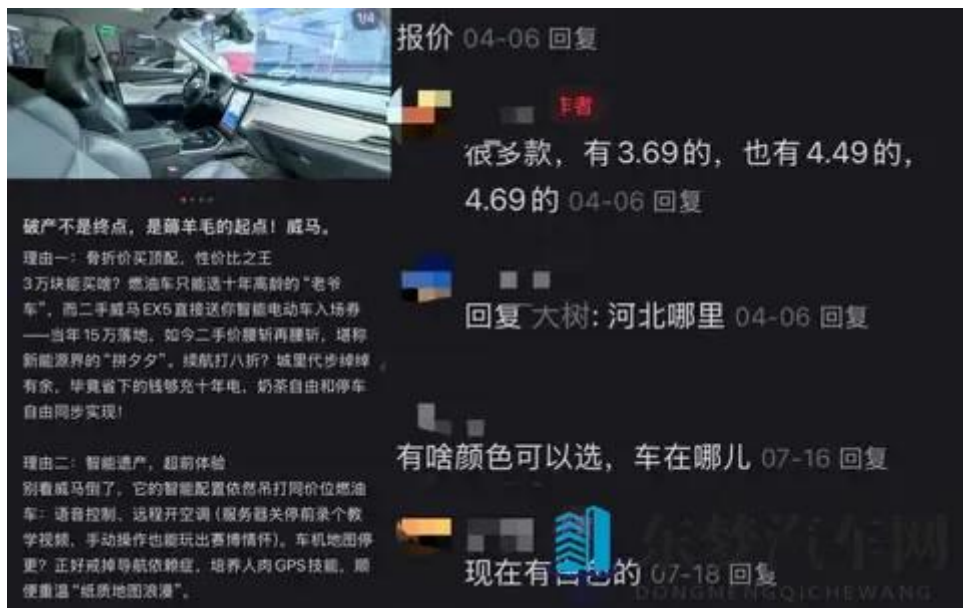


年轻人抢疯了威马哪吒的烂尾车

来源：黎怡文 发布时间：2025-11-14 18:14:03

北京东五环外的露天停车场里，几十辆极越07蒙着灰层，车窗上的价签格外扎眼：原价近23万的“智能轿跑”，现价14.8万就能开走。95后程序员小林绕车打量，指尖划过车身：“赌的不是品牌复活，是宁德时代的电池扛造。”刚辞掉大厂工作的他，打算用抄底省的钱去云南旅居。

这场“硬件赌局”正在全国蔓延。宁波极越工厂的库存车场地里，“电车猎人”博主一月帮粉丝挑走十台现车，有人从内蒙古飞过来提车；二手车展厅里，原价73万的高合HiPhi X摆着“18万开走”的牌子，二手车商直言：“年轻人只问配置堆不堆料，不管品牌倒没倒。”



从威马EX5到哪吒U，这些曾沦为“电子孤儿”的车型，如今以3-7折身价成了香饽饽。00后设计师阿凯花6万买下原价28万的威马W6，在社交平台分享改装日记：拆智能网关留核心部件，汽配城花几百块装Carplay，“车企是组装厂，我买的是硬件组合”。



年轻人的“通透”藏着现实考量。新车动辄二三十万的售价让人却步，而倒闭车型的配置单足够诱人——100度宁德时代电池、高通8295芯片、双叉臂悬挂的组合，价格只需原价七成。“智能驾驶是锦上添花，能跑的车才是刚需”，一位从深圳赴天津提车的车主说。

但“捡漏”背后藏着隐忧。小北的威马车机突然断网，客服只告知“企业已破产”；哪吒U车主电池鼓包，“终身质保”成了空头支票，高合车主找遍汽配城买不到门把手。更有车型被保险公司列入黑名单，催生了专门代办保险的经纪人。

民间自救正在形成生态。闲鱼的“倒闭车源”专区里，拆车件、刷机包成了热门商品；车友群里流传着维修教程，第三方维修店开始专攻冷门车型。“我们像秃鹫觅食，但要活下去”，专做倒闭车配件的商家直言。



行业洗牌加剧了这场博弈。截至2025年，新能源车企从2018年的400多家锐减至40家，有预测称2030年将只剩19家。好在威马已宣布即将复产，其重整案例中，车联网服务费被纳入共益债优先清偿，为车主权益兜底提供了思路。

站在落灰的车群前，小林签下购车合同：“三年后技术过时又怎样？现在10万预算，它能带我去云南就够了。”这届年轻人用“硬件信仰”，在倒闭车企的废墟上，搭起了自己的出行方案。

HTML版本：[年轻人抢疯了威马哪吒的烂尾车](#)