

铂智3X月销破万、零售下滑，广汽丰田高光、压力并行

来源：陈惠如 发布时间：2025-11-14 18:29:22

编辑导语：铂智3X成功迈过月销过万的门槛，成为广汽丰田在新能源领域破局的有力锚点，但与之同步整体零售端的下滑，显示出广汽丰田的燃油车板块承压态势日益突出。

铂智3X “五连增” 突围

11月4日，广汽丰田公布其10月份的零售销量为71604辆，数据之中，最为瞩目的无疑是旗下新能源车铂智3X的表现，官方称，该车10月交付10013辆，单月交付首次突破万辆，创下了历史新高。在月销量上，该车已经实现了环比五连增，这是广汽丰田在新能源领域的重大突破。

月销过万，意味着这款车型，已经成功跻身细分市场中“主流热销车型”的行列。按当前数据计，即铂智3X上市以来，已完成约5.2万辆的交付，也成为今年行业中最最为热销的合资新能源车之一。铂智3X在今年3月6日上市，售价10.98万元起，上市以来其整体销量即程持续攀升姿态。



3月到9月，该车销量分别为2490辆、6727辆、4344辆、6030辆、6833辆、7324辆、9017辆，再到10月的10013辆。

而以此前9月份A级纯电SUV市场的销量数据来看，行业中，还仅有4款A级纯电SUV实现了单月销量过万，为深蓝S05、比亚迪元PLUS、比亚迪海狮05 EV、银河E5。彼时，铂智3X销量排名爬升至细分市场的第六名，实际上与排行榜上的诸多产品表现已在伯仲之间。

从一众自主品牌产品的包围中突围而出，显现出铂智3X的竞争力不俗，也成为广汽丰田在新能源领域开始能够直面自主品牌竞争的表现。对铂智3X的热销，广汽丰田此前表示，“铂智3X拥有行业第一梯队智驾辅助水平，并且安全品质用料足、空间实用性表现同级领先，更有极具诚意的市场价格。”



而有赖铂智3X上市以来在销量端的贡献，广汽丰田今年以来大体上还维持着销量的增长趋势；广汽丰田在公告中表示，今年1-10月，其累计实现零售销量63.9万辆，实现同比正增长。在行业合资销量普遍下滑、增长承压的情况下，广汽丰田正增长的表现，不难看出还是给合资阵营“打了个样”。

零售下滑 增长压力不减



不过，仍然需要关注的是，一方面，通过铂智3X，广汽丰田确实在新能源领域实现了高光突破，这不可否认。

然而，另一方面，广汽丰田在销量上的压力依然不减，与“铂智3X实现月销量过万”同步的是，广汽丰田在10月出现零售销量下滑。其10月份71604辆的零售销量，实际上还较去年同期下滑9.2%，去年10月，广汽丰田公布其零售销量为78877辆，这也是广汽丰田下半年以来的首次零售同比下滑。

新能源产品的销量爆发，而月总零售出现下滑的原因依然简单直接，还是在于广汽丰田的燃油车板块正承受越来越严峻的考验，如今年锋兰达、威兰达、汉兰达等销量就出现不同程度下滑。以终端销量数据来看，今年前1-9月时，锋兰达的销量为12.29万辆，同比下滑17.61%；威兰达销量8.89万辆，同比下滑了8.33%。

汉兰达的销量5.31万辆，同比下滑4.11%；但入门级的轿车雷凌销量则为2.46万辆，下滑53.6%；相对而言，凯美瑞(图片|配置|询价)与赛那是广汽丰田燃油车板块不至于崩盘的核心，其中，凯美瑞销量约14.9万辆，同比增长47.31%；而赛那销量6.76万辆，也实现了8.1%的同比增长。

客观来看，广汽丰田的燃油车在部分细分市场，面对新能源车的竞争，也依然还有“还手之力”，这与行业近几个月燃油车销量反弹的局面，遥相呼应。然而，整体上来看，新能源车的增长，已经逐渐不足以覆盖广汽丰田燃油车板块下滑带来的缺口，10月的零售的同比下滑是最明确的佐证。

而受10月份零售销量下滑的影响，前1-10月，广汽丰田累计零售销量增长幅度已经不足1%，只有约0.84%。去年同期，广汽丰田累计零售销量63.37万辆。

将推新车 铂智7待发

汽车行业的竞争还在加剧，受制于尚未完全实现新旧动能的切换，合资阵营整体今年在国内的处境依然处于下行阶段。乘联会数据显示，今年以来，主流合资品牌累计零售销量421万辆，同比下滑4.5%；前1-9月，市场份额降至24.8%，较2024年同期的28.3%，又减少了3.5个百分点。

在当下的竞争环境下，广汽丰田采取的核心战略为“油电同强”战略，即是通过提升燃油车与电动车的配置水平，实现油电技术同步进阶，应对市场竞争。对此，在燃油车板块的竞争中，9月下旬，广汽丰田还一口气完成了赛那、汉兰达、凯美瑞、锋兰达等四款全球车的集中焕新。

而与此同时，新能源车的渗透率还在节节升高，乘联会发布最新数据称，初步预计10月份新能源汽车零售量为132万辆左右，新能源渗透率有望提升至60%左右，或创下历史新高。行业每售出10款车中，有6款为新能源车的现实，也表明广汽丰田对于“来自新能源的增长”更有着相对迫切的一面。

从广汽丰田的动作来看，其下一款新能源车铂智7，已在紧锣密鼓的推进过程中，铂智7预计将于今年11月的广州车展正式亮相。铂智7此前在今年上海车展期间已经完成全球首发，该车是广汽丰田铂智品牌旗下的全新纯电旗舰车型，搭载了华为的鸿蒙座舱。

虽然广汽丰田依然面临重压，但相对其他未在新能源取得突破的合资车企而言，其已经在转型上率先迈出关键一步，铂智3X的突围，给了广汽丰田在新能源打开局面的信心。铂智品牌的后续车型，能否沿着铂智3X探索出来的道路实现突围，已然成为广汽丰田下一阶段竞争的关键。

HTML版本：[铂智3X月销破万、零售下滑，广汽丰田高光、压力并行](#)